

III. ACTES ADMINISTRATIUS

B) SUBVENCIONS I BEQUES

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ de 27 de gener de 2025, de la Direcció General, de denegació d'ajudes 2024 derivades de la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024. Programa 2.

Antecedents de fet

Primer. Per la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024. En l'annex I de la resolució referida s'arreglen els programes d'actuació de Turisme Comunitat Valenciana per a l'any 2024 i que es detallen a continuació:

1. Programa 1: Impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana, dirigit a empreses turístiques de la Comunitat Valenciana que despleguen durant 2024 projectes orientats al posicionament del sector turístic, amb una consignació de 4.000.000,00 euros amb càrrec a la línia pressupostària S0357, «Impuls a la competitivitat turística», del capítol IV, del pressupost de Turisme Comunitat Valenciana per a l'exercici 2024.

2. Programa 2: Impuls a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals d'impacte turístic, dirigit a empreses, associacions, federacions o fundacions que duguen a terme durant el 2024 esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals de la Comunitat Valenciana que tinguen impacte turístic, amb una consignació de 2.040.000,00 euros amb càrrec a la línia S0357, «Impuls a la competitivitat turística», del capítol IV del pressupost de Turisme Comunitat Valenciana, per a l'exercici 2024.

Sent objecte de la present proposta de resolució el programa 2.

Segon. Amb dates diferents es van registrar en Turisme Comunitat Valenciana diverses sol·licituds d'ajuda acollides al citat programa 2 (Impuls a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals d'impacte turístic), unes sol·licituds que han donat lloc a la instrucció dels expedients detallats en el document annex a esta proposta de resolució.

Tercer. D'acord amb el que s'estableix en l'article 11.2 de la resolució de convocatòria, la comissió d'avaluació d'ajudes s'ha reunit en la sessió de data 7 de novembre de 2024 i ha adoptat, entre altres, l'acord següent:

«11é. Respecte de les sol·licituds que es detallen en l'annex II, «Expedients desfavorables P2», d'esta acta, la comissió acorda informar-ne desfavorablement a l'efecte de concessió d'ajuda per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb l'objecte, les actuacions o els costos subvencionables establits en la resolució de convocatòria d'ajudes, per no complir el sol·licitant els requisits per a ser beneficiari de les ajudes, per presentar diferents sol·licituds per a un mateix esdeveniment, per incompliment de les condicions establides en la resolució de convocatòria, per ser el cost subvencionable inferior al que s'estableix en l'annex I, apartat 6, de la resolució de convocatòria d'ajudes, segons figura degudament exposat en l'annex citat.

Dictada la resolució de concessió, es procedirà a formular la proposta de denegació per als sol·licitants que figuren en l'annex II a esta acta, així com per a aquells sol·licitants el motiu de denegació dels quals siga no trobar-se al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, i per a aquells sol·licitants el motiu de denegació dels quals siga la falta de consignació pressupostària en el programa 2, una proposta que vindrà precedida d'una certificació del director de Turisme Comunitat Valenciana sobre el crèdit existent en el programa 2, motivant amb això la insuficiència pressupostària per a atendre estes sol·licituds.»

Quart. Amb data 9 de gener de 2025, la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana ha resolt favorablement les sol·licituds proposades pel director de Turisme Comunitat Valenciana; amb data 15 de gener de 2025, advertit un error aritmètic en l'annex de l'anterior resolució de concessió, s'ha procedit a la seua correcció d'ofici; amb data 21 de gener de 2025, el director de Turisme Comunitat Valenciana ha emés la certificació sobre el crèdit disponible resultant, després de la resolució de concessió, en el programa citat en l'antecedent de fet segon d'esta proposta. Este és insuficient per a dotar de consignació la resta de les sol·licituds informades favorablement en el mencionat programa d'ajuda corresponent a la convocatòria 2024.

Quint. Es detallen en el document annex a la present proposta els sol·licitants per als quals es proposa la no concessió de l'ajuda sol·licitada per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb l'objecte, les actuacions o els costos subvencionables establits en la resolució de convocatòria d'ajudes, per no complir el que es sol·licitava en els



requisits per a ser beneficiari de les ajudes, per presentar diferents sol·licituds per a un mateix esdeveniment, per incompliment de les condicions establides en la resolució de convocatòria, per ser el cost subvencionable inferior al que s'establix en l'annex I, apartat 6 de la resolució de convocatòria d'ajudes, o una vegada resoltes les sol·licituds favorables, per falta de consignació pressupostària en el programa 2.

Fonaments de dret

Primer. La Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes 2024 de Turisme Comunitat Valenciana, dirigides a empreses, associacions, federacions i fundacions, destinades a la millora del posicionament del sector turístics per a l'any 2024; la Resolució de 6 de novembre de 2024, de la presidència, d'ampliació del termini per a resoldre els expedients d'ajudes de la convocatòria prevista en la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, modificat pel Decret 6/2023, de 26 d'abril, del president de la Generalitat; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i altra normativa aplicable.

Segon. La competència per a dictar esta proposta la té el director de Turisme Comunitat Valenciana d'acord amb el que estableix l'apartat 2, lletra e, de l'article 33 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística, així com el que estableix l'article 11.5 de la Resolució de 30 d'abril de 2024, citada en el fonament primer.

Tercer. L'article 36.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (d'ara en avant, LPAC), estableix que els actes administratius de la mateixa naturalesa, com ara nomenaments, concessions o llicències, es podran refundre en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, que especificarà les persones o altres circumstàncies que individualitzen els efectes de l'acte per a cada interessat.

Vistos els anteriors antecedents de fet i fonaments de dret,

RESOLC

Primer

Denegar la subvenció als sol·licitants de les ajudes que es detallen en l'annex de la present proposta, amb indicació del motiu de denegació, corresponents al programa 2 «Impuls a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals d'impacte turístic de la Comunitat Valenciana», detallat en l'antecedent primer d'esta proposta de resolució.

Segon

Publicar esta proposta en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV), amb efectes de notificació, concedir un termini de deu dies hàbils, a comptar de l'endemà de la publicació d'esta proposta, per a la presentació d'al·legacions, i posar de manifest l'expedient als interessats.

València, 27 de gener de 2025

Israel Martínez Fernández
Director de Turisme Comunitat Valenciana

ANNEX
Programa 2 «Impuls a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals d'impacte turístic»

NÚM. EXP.	SOL-LICITANT	CIF/NIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESS.	MOTIU DENEGACIÓ	OBSERVACIONS
1	CMC-20-24	V10693133	RBF ORPESA	12,00	1.800.000,00	23	Els expedients CMA-19-24 (DQG Torreveïja, AIE), CMC-20-24 (DQG València, AIE) i CMA-21-24 (DQG Benidorm, AIE), presentats per diferents entitats amb la mateixa representació i amb característiques idèntiques per al Reggaeton Beach Festival (RBF), per a celebrar en diferents localitats de la Comunitat Valenciana (Torreveïja, Orpesa i Benidorm), constitueixen un únic esdeveniment que se celebra en diferents ubicacions, i no esdeveniments distints. Això contravé el programa 2 de la convocatòria d'ajudes de Turisme Comunitat Valenciana, que permet una sola sol·licitud per esdeveniment i per sol·licitant, inclosos els esdeveniments que es realitzen en múltiples localitats. A més, la convocatòria fomenta la celebració d'esdeveniments en diverses províncies, amb assignació de puntuació addicional en l'avaluació, però sense permetre múltiples sol·licituds per a la mateixa activitat. Per tant, les tres sol·licituds presentades per al mateix festival no complixen amb el programa 2.
2	CMA-21-24	V44785061	RBF BENIDORM	11,00	2.100.000,00	23	Els expedients CMA-19-24 (DQG Torreveïja, AIE), CMC-20-24 (DQG València, AIE) i CMA-21-24 (DQG Benidorm, AIE), presentats per diferents entitats amb la mateixa representació i amb característiques idèntiques per al Reggaeton Beach Festival (RBF), a celebrar en diferents localitats de la Comunitat Valenciana (Torreveïja, Orpesa i Benidorm), constitueixen un únic esdeveniment que se celebra en diferents ubicacions, i no esdeveniments distints. Això contravé el programa 2 de la convocatòria d'ajudes de Turisme Comunitat Valenciana, que permet una sola sol·licitud per esdeveniment i per sol·licitant, inclosos els esdeveniments que es realitzen en múltiples localitats. A més, la convocatòria fomenta la celebració d'esdeveniments en diverses províncies, amb assignació de puntuació addicional en l'avaluació, però sense permetre múltiples sol·licituds per a la mateixa activitat. Per tant, les tres sol·licituds presentades per al mateix festival no complixen amb el programa 2.
3	CMC-19-24	V44785376	RBF TORREVEIJA	9,00	1.900.000,00	23	Els expedients CMA-19-24 (DQG Torreveïja, AIE), CMC-20-24 (DQG València, AIE) i CMA-21-24 (DQG Benidorm, AIE), presentats per diferents entitats amb la mateixa representació i amb característiques idèntiques per al Reggaeton Beach Festival (RBF), per a celebrar en diferents localitats de la Comunitat Valenciana (Torreveïja, Orpesa i Benidorm), constitueixen un únic esdeveniment que se celebra en diferents ubicacions, i no esdeveniments distints. Això contravé el programa 2 de la convocatòria d'ajudes de Turisme Comunitat Valenciana, que permet una sola sol·licitud per esdeveniment i per sol·licitant, inclosos els esdeveniments que es realitzen en múltiples localitats. A més, la convocatòria fomenta la celebració d'esdeveniments en diverses províncies, amb assignació de puntuació addicional en l'avaluació, però sense permetre múltiples sol·licituds per a la mateixa activitat. Per tant, les tres sol·licituds presentades per al mateix festival no complixen amb el programa 2.

4	CLV-3-24	UNDEF - UNION NACIONAL DE ENTIDADES FESTERAS DE MOROS Y CRISTIANOS	G03083128	CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE MILLORA TURÍSTICA DE LES FESTES DE MOROS I CRISTIANOS	12,00	33.750,00	18	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant UNDEF, Unió Nacional d'Entitats Festeres de Moros i Cristians, per a la realització d'una campanya global en els mitjans de comunicació que promoció turísticament les festes de Moros i Cristians de la Comunitat Valenciana es constata, de l'anàlisi de la memòria i del detall de gasto adjunt al pressupost, que l'àmbit d'esta campanya se circumscriu exclusivament a mitjans de comunicació locals i d'àmbit autonòmic, en concret, la televisió A Punt. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els citats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per l'associació UNDEF. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024.</p>
5	CDV-18-24	R&O EVENTOS	B97062285	VALÈNCIA BASKET INTERNACIONAL CUP	10,00	250.000,00	18	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant, Ro Eventos, SL, per a la realització del VALÈNCIA BASKET INTERNACIONAL CUP es constata de l'anàlisi de la memòria i del detall de gasto adjunt al pressupost, que l'àmbit d'este esdeveniment és local. A més, la campanya de comunicació se circumscriu exclusivament a suports locals i d'àmbit autonòmic, i el gruix de la suma dels gastos corresponen a conceptes que no es troben arrellegats en el punt 4 de la resolució. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els citats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per a la celebració del VALÈNCIA BASKET INTERNACIONAL CUP. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024.</p>

6	CMV-37-24	TWO DIRTY, SL	B16765505	MEDUSA BEACH CLUB 2024	15,00	97.500,00	18	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva del projecte del sol·licitant per a la celebració d'un cicle de concerts diaris, tots els dissabtes i diumenges des del mes de maig fins a agost, del denominat MEDUSA BEACH CLUB 2024 de Cullera, es constata que l'objecte del projecte se centra en la promoció de l'establiment i de la programació de concerts que s'hi organitzen de maig a agost, i no d'un esdeveniment específic. Les actuacions subvencionables previstes en la resolució de convocatòria d'ajudes per a 2024 preveu que les ajudes aniran destinades exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, dirigits a: a) Activitats musicals d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; b) campionats, proves i concentracions esportives d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; c) activitats culturals d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; relacionades amb la gastronomia, l'enologia o una combinació de les dos; les festes d'interès turístic d'àmbit, almenys, provincial, o el teatre, el cine, la dansa o altres manifestacions artístiques i escèniques. A més, de conformitat amb les bases reguladores, les ajudes del programa 2 estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els citats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per MEDUSA BEACH CLUB 2024. Així mateix, la marca MEDUSA BEACH CLUB, que se celebra del 25 de maig al 31 d'agost, és comparada pel MEDUSA FESTIVAL que se celebra en la mateixa localitat, este últim organitzat per ALAIA BUSINESS, SL, que ha presentat un expedient de sol·licitud d'ajudes al programa 2 amb el número CMV-31-24. Este festival se celebra del 7 a l'11 d'agost. Els dos esdeveniments, presentats per diferents entitats amb la mateixa representació i de similars característiques, esdeveniments musicals, tant per al MEDUSA BEACH CLUB com per al MEDUSA FESTIVAL, compartixen la mateixa marca comercial, se celebren en la mateixa localitat, fins i tot compartixen ubicacions, d'acord amb el que s'arrecplega pel sol·licitant en la seua memòria de sol·licitud —totes les actuacions tenen lloc en el mateix recinte, que és un dels escenaris dels festivals MEDUSA i ZEYRA a Cullera—, per la qual cosa constitueixen un únic esdeveniment que se celebra en diferents ubicacions, de maig a agost. Això contravé el programa 2 de la convocatòria d'ajudes de Turisme Comunitat Valenciana, que permet una sola sol·licitud per esdeveniment i per sol·licitant. Per tant, la sol·licitud del MEDUSA BEACH CLUB per al seu cicle de concerts no compleix amb el que s'especifica en el programa 2.</p>
---	-----------	---------------	-----------	---------------------------	-------	-----------	----	--

7	CLV-19-24	ASOC JAUME I Y LA CORONA DE ARAGON RUTAS EUROPEAS	G16984841	LE BATAILLE	15,00	49.450,00	18	<p>L'esdeveniment consisteix en la recreació històrica de la batalla de Murviedro entre els exercicis napoleònic i espanyol, i es durà a terme a Gilet. Este és un esdeveniment de recent creació, per la qual cosa no s'ha demostrat encara la seua capacitat per a captar turistes nacionals i internacionals, que és l'objectiu del programa. A més, la memòria no inclou una descripció de l'estratègia de publicitat i promoció de l'esdeveniment orientada a atraure turisme nacional i internacional. L'anàlisi dels detalls de gasto i les factures relacionades amb la campanya de publicitat internacional no permet confirmar que la difusió de l'esdeveniment en els mercats nacionals i internacionals tinga l'abast necessari per a atraure turistes, com exigeix la resolució. Si bé es tracta d'un projecte gastronòmic amb una recreació històrica d'àmbit local, no s'ha justificat adequadament el seu potencial per a captar turistes nacionals i internacionals. Considerant que el programa 2 està dissenyat per a incentivar la promoció turística en 2024 d'esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals celebrats en la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de generar fluxos de demanda cap a la destinació i vincular esta actuació a la promoció i difusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana tant a escala nacional com internacional, este esdeveniment no complix amb el propòsit del programa.</p>
8	CDA-33-24	PANDA FUNCIONAL SL	B16913584	ALICANTE FIT GAMES	10,00	75.050,00	18	<p>L'esdeveniment Alacant FIT Games no complix amb el programa 2 d'ajudes de Turisme Comunitat Valenciana perquè este programa està dirigit a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals que demostren específicament el seu impacte en la promoció turística de la Comunitat Valenciana a través de l'atracció de turisme; a més, les ajudes es destinen únicament al finançament d'activitats de promoció i difusió turística, la qual cosa ha d'evidenciar un impacte clar en l'atracció turística cap a la destinació.</p>
9	CLV-32-24	ASOCIACIÓN INTRAMURS	G98666928	INTRAMURS MEDITERRANI	11,00	90,00	18	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant per a la celebració de l'esdeveniment cultural INTRAMURS MEDITERRANI, així com dels conceptes de gasto consignats en el pressupost, es constata que l'objecte del projecte se centra en gastos d'organització del mateix festival a escala local, sense una orientació específica cap a la captació directa de turistes nacionals i internacionals. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024, el qual es dirigeix exclusivament a esdeveniments que impulsen l'atracció turística i que acrediten un potencial de demanda en mercats nacionals i internacionals, amb un clar impacte en la desestacionalització del turisme i en el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destinació turística. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per l'associació Intramurs.</p>

10	CMV-54-24	RECABA INVERSIONES TURISTICAS ,SL	B98621352	CICLE DE CONCERTS AMB CARÀCTER NACIONAL I INTERNACIONAL REALITZATS EN LA MARINA DE VALÈNCIA AMB PROGRAMACIÓ ANUAL	14,00	227.600,00	18	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva del projecte del sol·licitant Recaba Inversions Turísticas, SL, per a la celebració d'un cicle de concerts amb caràcter nacional i internacional realitzats en el seu local Marina Beach Club de la Marina de València, així com dels conceptes de gasto consignats en el pressupost, es constata que l'objecte del projecte se centra en la promoció de l'establiment i de la programació de concerts que allí s'organitzen durant l'any, i no d'un esdeveniment específic. Les actuacions subvencionables previstes en la resolució de convocatòria d'ajudes per a 2024 preveu que les ajudes aniran destinades exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, dirigides a: a) Activitats musicals d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; b) campionats, proves i concentracions esportives d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; c) activitats culturals d'impacte turístic de caràcter nacional i internacional; relacionades amb la gastronomia, l'etnologia o una combinació de les dos; les festes d'interès turístic d'àmbit, almenys, provincial, o el teatre, el cine, la dansa o altres manifestacions artístiques i escèniques. A més, de conformitat amb les bases reguladores, les ajudes del programa 2 estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els citats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per Recaba Inversions Turísticas, SL</p> <p>L'esdeveniment Future of Fashion no complix amb els requisits de l'apartat c d'activitats culturals d'impacte turístic específicats en el programa 2, ja que el seu enfocament en la moda sostenible i el disseny no es vincula amb la gastronomia, l'etnologia, les festes d'interès turístic, ni les manifestacions artístiques i escèniques assenyalades en els criteris d'actuacions subvencionables del punt 3 de la mencionada resolució de convocatòria.</p> <p>El projecte sol·licitat és per a l'organització de l'esdeveniment Fira del Cava València, que és de caràcter local i organitzat per l'Associació d'Elaboradors de Cava de Requena, i no per a un esdeveniment de caràcter nacional o internacional. El programa 2 de la convocatòria d'ajudes està dirigit exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals.</p> <p>El programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024 de Turisme Comunitat Valenciana no preveu el suport directe a patrocinis esportius en si mateixos. Este programa està dissenyat específicament per a finançar esdeveniments amb impacte turístic, com ara campionats, competicions esportives, festivals culturals i esdeveniments gastronòmics o musicals que puguen atraure turistes, ajudar a la desestacionalització del turisme i promoció de la Comunitat Valenciana en mercats nacionals i internacionals.</p>
11	CLV-5-24	FUNDACIO DEL DISSENY DE LA COMUNITAT VALENCIANA	G04960340	CAMPANYA PUBLICITÀRIA CONGRÉS FUTURE OF FASHION	8,00	22.894,60	18	
12	CLV-7-24	ASOCIACION ELABORADORES DE CAVA DE REQUENA	G98529183	ASSOCIACIÓ D'ELABORADORS DE CAVA DE REQUENA	8,00	12.200,00	18	
13	CDA-15-24	YEMANYA INVERSIONES SL	B54829759	MIGUEL FUSTER RACING ACADEMY	8,00	96.000,00	18	

14	CLV-31-24	PROAVA	G96246756	ENOGASTROTURISME DE KM 0 I ECOLÒGIC DE LA CV EN EL CELLER DEL SEGLE XIII DE VALÈNCIA	13,00	15.618,00	18	Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats d'entourisme i gastrourisme plantejades en el projecte de PROAVA, que es desenrotllen en el celler del s. XIII, així com dels conceptes de gastó consignats en el pressupost, es constata que l'objecte del projecte se centra en la promoció de les activitats programades en este recinte, sense una orientació específica cap a la captació directa de turistes nacionals. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024, el qual es dirigeix exclusivament a esdeveniments que impulsen l'atracció turística i que aereediten un potencial de demanda en mercats nacionals i internacionals, amb un clar impacte en la desestacionalització del turisme i en el posicionament de la Comunitat Valenciana com a destinació turística. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i difusió de l'esdeveniment en els ciutats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per PROAVA, Promoció Agroalimentària de Qualitat de la Comunitat Valenciana.
15	CLV-37-24	ASOCIACIÓN RUTA DEL VINO DE VALENCIA	G42964858	MOSTRA VRV	9,00	12.000,00	18	El projecte sol·licitat és per a l'organització de l'esdeveniment de la mostra d'experiències València Ruta del Vi, que és un esdeveniment enològic i gastronòmic en el casino CIRSA València. La mostra està enfocada principalment al públic local de la ciutat de València, i les seues campanyes publicitàries es dirigeixen a mitjans de comunicació locals i regionals, sense comptar amb estratègies definides en mitjans nacionals o internacionals. Això impedeix que es complisca amb el requisit del programa 2 de captar turisme extern a través d'una promoció que abaste mercats nacionals i internacionals per a fomentar l'atracció de turistes. Per tant, l'esdeveniment, tal com està dissenyat, no compleix amb els criteris d'atracció turística requerits per a accedir a estes ajudes, tenint en compte que les ajudes del programa 2 de la resolució estan destinades exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, amb l'objectiu que tinga capacitat d'atracció del turisme, vinculant l'actuació necessàriament amb la promoció i la difusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.
16	CLV-8-24	CONSEJO REGULADOR VINO DOP VALENCIA	Q9655135C	NIT DEL VI	9,00	60.000,00	18	El projecte sol·licitat és per a l'organització de l'esdeveniment NIT DEL VI, que és de caràcter local i organitzat pel Consell Regulador de Vins DOP València, i no per a un esdeveniment de caràcter nacional o internacional. El programa 2 de la convocatòria d'ajudes està dirigit exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals.
17	CMA-18-24	STARLMOLA ALICANTE, SLU	B70653712	PLAÇA ALACANT	13,00	420.883,50	18	Després de revisar la documentació, es conclou que no correspon al programa 2, ja que no es tracta d'un esdeveniment aïllat, sinó d'un cicle de concerts en la plaça de bous d'Alacant. Se sol·licita la promoció de tota la programació de concerts en este recinte, en lloc d'enfocar-se en un únic esdeveniment amb una temàtica específica o definida en el temps.
18	CLA-35-24	EVENTOS MARE NOSTRUM, SL	B42685891	FIRA TAURINA DE LES FOGUERES DE SANT JOAN 2024	12,00	155.145,00	18	La Fira Taurina de les Fogueres de Sant Joan 2024 no compleix amb les condicions del programa 2 perquè la taurinàquia no es troba explícitament inclosa entre les categories culturals subvencionables (els festivals de música, teatre, cine, dansa o altres arts escèniques) que el programa defineix com a activitats d'impacte turístic internacional.

19	CLV-13-24	ALBIÑANA DAVIA JUAN JOSÉ	****892**	ESPECTACLE DE MONÒLEGS I MÚSICA DE JUANJO ALBIÑANA (2 OPCIONS EN CASTELLÀ I EN ANGLÈS)	6,00	1.200,00	18	L'espectacle de monòlegs i música de Juanjo Albiñana no complix amb els requisits del programa 2 d'ajudes 2024, ja que este programa està destinat a esdeveniments de gran impacte turístic que atraguen un flux significatiu de visitants nacionals i internacionals cap a la Comunitat Valenciana. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els citats mercats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024.
20	CLA-10-24	ASOC PROFESIONALES DE SALA Y BAR	G42767251	EMERGE ALICANTE	11,00	23.875,00	17	L'esdeveniment Emerge Alicante Festival és un esdeveniment organitzat per l'Associació de Professionals de Sala i Bar (APROSABA), que se centra a ressaltar la gastronomia i cultura local d'Alacant, promouent productes i artistes locals, amb activitats com degustacions de productes de quilòmetre zero i tallers sensorials de vins locals. No obstant això, el projecte no evidencia estratègies específiques que amplien significativament el seu atractiu més enllà de la ciutat i el seu entorn, com ara campanyes de màrqueting dirigides o col·laboracions amb actors nacionals o internacionals per a atraure visitants de fora de la Comunitat Valenciana. L'absència d'estes iniciatives suggereix que l'esdeveniment té un enfocament principalment local, sense elements diferenciadors que demostrin la seua capacitat per a captar un volum rellevant de turisme a escala nacional o internacional, com s'exigix en els criteris de subvencionabilitat. Per tant, esta sol·licitud no compliria amb els requisits del programa 2 de subvencions, ja que, encara que es classifica com a esdeveniment gastronòmic i cultural, falta una estratègia clara per a atraure un públic turístic de caràcter nacional o internacional.
21	CLA-4-24	CLUB NAUTICO MORAIRA	G03124013	GURMET RACE 2024	11,00	13.343,60	17	El projecte Gurmèet Race Teulada-Moraira 2024 no complix amb les condicions del programa 2 perquè els costos subvencionables no complixen amb els que es descriuen en el punt 4 de la resolució.
22	CLV-26-24	5BARRICAS CB	E98893522	A L'HORA DEL VERMUT EL TEU BARRI	15,00	12.000,00	17	El projecte sol·licitat és per a l'organització de l'esdeveniment «A l'hora del vermut, el teu barri», que és un esdeveniment local per a 300-400 persones segons es descriu en la memòria, organitzat per la mercantil 5Barricas. Està enfocat principalment al públic local de la ciutat de València i els seus barris, i les seues campanyes publicitàries es dirigeixen a mitjans de comunicació locals, sense comptar amb estratègies definides en mitjans nacionals o internacionals. Això impedeix que es complisca amb el requisit del programa 2 de captar turisme extern a través d'una promoció que abaste mercats nacionals i internacionals per a fomentar l'atracció de turistes. Per tant, l'esdeveniment, tal com està dissenyat, no complix amb els criteris d'atracció turística requerits per a accedir a estes ajudes, tenint en compte que les ajudes del programa 2 de la resolució, en el punt 3 d'actuacions subvencionables, concreta que estes ajudes estan destinades exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, amb l'objectiu que tinga capacitat d'atracció del turisme, vinculant l'actuació necessàriament amb la promoció i la difusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.
23	CLV-33-24	ANAYAO SABORES DE ANTAÑO SL	B45813730	PROJECTE JORNADES MIEIEVALS VILAMARXANT	11,00	15.000,00	17	Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant ANAYAO SABORES DE ANTAÑO, SL, els costos del projecte del mercat medieval de Vilamarxant no complixen amb els criteris de subvencionabilitat establits en el punt 4 del programa 2 de la resolució de convocatòria d'ajudes de 2024.

24	CLV-15-24	PARROQUIA ASUNCION DE NUESTRA SEÑORA DE GANDIA	R4600274G	CICLE DE CONCERTS A LA LLUM DE LA SEU	8,00	28.540,00	17	<p>El programa 2 de la resolució de convocatòria d'ajudes està orientat a donar suport a esdeveniments amb un abast turístic significatiu i directe, dissenyats per a atraure un volum de visitants en si mateix. La sol·licitud relativa al projecte Cicle de concerts a la llum de la seu és un esdeveniment amb un enfocament de cicle de concerts més alineat amb la promoció de la col·legiata que amb un esdeveniment únic d'alta capacitat de convocatòria nacional o internacional. Més enllà de la memòria, analitzats els costos proposats es dedueix que este projecte no s'ajusta als requisits del programa 2, per no complir amb els criteris de centrar-se en l'atracció turística requerits per a accedir a estes ajudes, tenint en compte que les ajudes del programa 2 de la resolució, en el punt 3, definen que les ajudes estan destinades exclusivament a finançar la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, amb l'objectiu que tinga capacitat d'atracció del turisme, vinculant l'actuació necessàriament amb la promoció i la difusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.</p>
25	CMA-2-24	2LUNAS MARKET, SL	B02705994	SALMAYA LIVE	11.00	412.217,43	17	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 412.217,43 euros, IVA no inclòs. Mitjançant un requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 412.966,90 euros, IVA no inclòs. Es considera la quantitat de 412.217,43 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda. D'estos, no es consideren costos subvencionables conformes amb el punt 4 de la resolució els corresponents als caixets dels artistes per import total de 150.000,00 euros, IVA no inclòs, així com el lloguer de grups electrògens per import de 19.001,20 euros, IVA no inclòs, el lloguer d'equips de so muntatge per import de 28.777,70 euros, IVA no inclòs, el lloguer d'escenaris/pressupostos sol·licitats mitjançant requeriment d'esmena de la partida corresponent a Radiomedia, SL, per import de 200.000,00 euros, IVA no inclòs, d'acord amb el que s'establix en l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.</p>

26	CLV-22-24	NAUTALIA VIAJES, SL	B86049137	FESTEJOS TAURINS CORRESPONENTS A LA FIRA DE FALLES DE L'ANY 2024	10,00	343.562,05	15	D'acord amb el que s'establix en la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024, s'especificquen en l'article 14 les obligacions de les persones o entitats beneficiàries. En concret, el punt 4 establix que: l'entitat beneficiària haurà de donar la publicitat adequada al caràcter públic del finançament del projecte objecte de subvenció, haurà de figurar el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana i caldrà fer constar que s'ha comptat amb la col·laboració econòmica de l'entitat. Així mateix, s'advertix que: en el cas que el sol·licitant no certifique de manera feïta l'ús del distintiu mitjançant documentació física o gràfica, es podrà revocar l'ajuda per la no difusió del distintiu previst en esta convocatòria. En relació amb la documentació aportada durant la fase d'esmena, l'interessat ha remès un escrit en el qual assenyala: l'esdeveniment organitzat pel meu mandant (festejos taurins corresponents a la Fira de Falles de l'any 2024) es va celebrar, tal com figura en la memòria, des del 9 de març de 2024 i fins al 19 de març de 2024, i es va promocionar l'esdeveniment amb anterioritat a la seua celebració. Atés que la publicació de la resolució per la qual es convoquen les ajudes es va realitzar el 9 de maig de 2024, en el Butlletí Oficial de la Comunitat Valenciana, resulta materialment impossible incloure el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana en els diferents suports promocionals, com ara pòsters, fullets, fulls de mà, falques de ràdio, insercions publicitàries en revistes i/o periòdics. No obstant això, esta declaració de no inclusió del distintiu abans citat impossibilita l'anàlisi necessària d'avaluació dels costos relacionats amb maquetar i promoció com a conformes amb el que s'estipula en la resolució. Per la qual cosa no resulta pertinent entrar en l'anàlisi de les partides de costos, algunes de les quals i de gran importància quantitativa com és el canó arrendatíci de la plaça de bou, no són incardinables en la naturalesa dels costos establida en la resolució de convocatòria. En conclusió, atés que la normativa exigix que els beneficiaris certifiquen l'ús adequat del distintiu de Turisme Comunitat Valenciana, i per no haver-se acreditat este aspecte, es considera que la sol·licitud no compleix amb els requisits establits en la convocatòria. Per si no fora prou, la Fira Taurina de Falles no compleix amb les condicions del programa 2 perquè la tauromaquia no es troba explícitament inclosa entre les categories culturals subvencionables (com a teatre, cine, dansa o altres arts escèniques) que el programa definix com a activitats d'impacte turístic. En conseqüència, és procedent la denegació de l'ajuda sol·licitada.
----	-----------	---------------------	-----------	---	-------	------------	----	---

27	CDC-17-24	PRIMER TOQUE CF	G12874285	16 TORNEIG PRIMER TOQUE	8,00	18.564,80	15	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant per al projecte PRIMER TOQUE, CF, no complixen amb els criteris de subvencionabilitat establerts en el punt 4 del programa 2 de la resolució de convocatòria d'ajudes de 2024. D'acord amb el que s'estableix en la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024, s'especifica en l'article 14 les obligacions de les persones o entitats beneficiàries. En concret, el punt 4 estableix que: l'entitat beneficiària haurà de donar la publicitat adequada al caràcter públic del finançament del projecte objecte de subvenció, haurà de figurar el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana i caldrà fer constar que s'ha comptat amb la col·laboració econòmica de l'entitat. Així mateix, s'advertix que: en el cas que el sol·licitant no certifique de manera fefaent l'ús del distintiu mitjançant documentació física o gràfica, es podrà revocar l'ajuda per la no difusió del distintiu previst en esta convocatòria. Després de l'anàlisi de la documentació aportada en la sol·licitud s'advertix que no es troba en la pàgina web de l'esdeveniment ja celebrat la inclusió del distintiu de Turisme Comunitat Valenciana en els diferents suports promocionals, la qual cosa impossibilita l'anàlisi necessària d'avaluació dels costos relacionats amb màrqueting i promoció com a conformes amb el que s'estipula en la resolució. Per això, no resulta pertinent entrar en l'anàlisi de les partides de costos. En conclusió, ates que la normativa exigeix que els beneficiaris certifiquen l'ús adequat del distintiu de Turisme Comunitat Valenciana, i per no haver-se acreditat este aspecte en la web, que és el gruix de la partida de màrqueting i promoció, es considera que la sol·licitud no complix amb els requisits establerts en la convocatòria. En conseqüència, es procedirà a la denegació de l'ajuda sol·licitada.</p>
----	-----------	-----------------	-----------	-------------------------	------	-----------	----	--

28	CLC-11-24	SONIDO MITICO SOCIEDAD LIMITADA	B55400170	MÍTICOS 2024	6,00	38.610,00	15	<p>Després de l'anàlisi de la memòria descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant per al projecte MÍTICOS 2024, no complixen amb els criteris de subvencionabilitat establits en el punt 4 del programa 2 de la resolució de convocatòria d'ajudes de 2024. D'acord amb el que s'establí en la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024, s'especifica en l'article 14 les obligacions de les persones o entitats beneficiàries. En concret, el punt 4 establí que: - L'entitat beneficiària haurà de donar la publicitat adequada al caràcter públic del finançament del projecte objecte de subvenció, haurà de figurar el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana i caldrà fer constar que s'ha comptat amb la col·laboració econòmica de l'entitat. Així mateix, s'advertix que: en el cas que el sol·licitant no certifique de manera feïent l'ús del distintiu mitjançant documentació física o gràfica, es podrà revocar l'ajuda per la no difusió del distintiu previst en esta convocatòria. Després de l'anàlisi de la documentació aportada en la sol·licitud s'advertix que ni en la pàgina web ni en el cartell de l'esdeveniment publicat s'ha inclòs el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana en els diferents suports promocionals, la qual cosa impossibilita l'anàlisi necessària d'avaluació dels costos relacionats amb maquetant i promoció com a conformes amb el que s'estipula en la resolució. Per això, no resulta pertinent entrar en l'anàlisi de les partides de costos. En conclusió, atès que la normativa exigeix que els beneficiaris certifiquen l'ús adequat del distintiu de Turisme Comunitat Valenciana, i per no haver-se acreditat este aspecte ni en la web ni en el programa oficial de l'esdeveniment ja celebrat, es considera que la sol·licitud no complix amb els requisits establits en la convocatòria. En conseqüència, és procedent la denegació de l'ajuda sol·licitada.</p>
29	CLC-16-24	VIRTUAL ASSETS MANAGEMENT SL	B44797561	ON FESTIVAL	7,00	20.750,00	15	<p>D'acord amb el que s'establí en la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024, s'especifica en l'article 14 les obligacions de les persones o entitats beneficiàries. En concret, el punt 4 establí que: l'entitat beneficiària haurà de donar la publicitat adequada al caràcter públic del finançament del projecte objecte de subvenció, haurà de figurar el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana i caldrà fer constar que s'ha comptat amb la col·laboració econòmica de l'entitat. Així mateix, s'advertix que: en el cas que el sol·licitant no certifique de manera feïent l'ús del distintiu mitjançant documentació física o gràfica, es podrà revocar l'ajuda per la no difusió del distintiu previst en esta convocatòria. Després de l'anàlisi de la documentació aportada en la sol·licitud s'advertix que ni en la pàgina web ni en el cartell de l'esdeveniment publicat s'ha inclòs el distintiu de Turisme Comunitat Valenciana en els diferents suports promocionals, cosa que impossibilita l'anàlisi necessària d'avaluació dels costos relacionats amb maquetant i promoció com a conformes amb el que s'estipula en la resolució. Per això, no resulta pertinent entrar en l'anàlisi de les partides de costos. En conclusió, atès que la normativa exigeix que els beneficiaris certifiquen l'ús adequat del distintiu de Turisme Comunitat Valenciana, i per no haver-se acreditat este aspecte, es considera que la sol·licitud no complix amb els requisits establits en la convocatòria. En conseqüència, és procedent la denegació de l'ajuda sol·licitada.</p>

30	CLV-34-24	SOMOS 3 VOLTIOS,SL	B56797251	46300 FEST	8,00	72.035,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 72.046,00 euros, IVA no inclòs. En el pressupost adjunt a la memòria presentada l'import ascendix a 72.035,00, IVA no inclòs. Es considera com a import sol·licitat 72.035,00, IVA no inclòs. D'este import es consideren costos subvencionables conformes amb el concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 28.364,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables relatius a manteniment i renovació de la web, marxandatge, entrades, pins, polseres, rodalls, catàlegs d'artistes, samarretes i calendaris per import total de 23.025,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. No es consideren els costos en concepte de muntatge i desmuntatge, els corresponents al lloguer d'equips d'il·luminació i la producció tècnica de l'esdeveniment per import total de 20.046,00 euros, IVA no inclòs. El cost d'auditoria és de 600,00 euros, IVA no inclòs. Per tot això, el cost total subvencionable conforme és de 28.964,00 euros, IVA no inclòs.</p>
31	CMA-28-24	RUN TO THE HILLS, SL	B05544614	LLEGENDES DEL ROCK FESTIVAL 2024	9,00	1.165.844,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 81.956,18 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 60.501,15 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a samarretes, per import total de 1.955,03 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 16.000,00 euros, IVA no inclòs. El gasto d'auditoria ascendix a 3.500 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 80.001,15 euros, IVA no inclòs.</p>
32	CDA-7-24	CLUB BALONMANO TORRELLANO	G03694759	XXXV TORNEIG INTERNACIONAL HANDBOL TORRELLANO CUP 2024	4,00	152.351,50	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 152.351,50 euros, IVA inclòs. En la fase d'esmena de documentació aporta un pressupost superior que ascendix a 192.850,00 euros, IVA inclòs. Es considera la quantitat que figura en la sol·licitud. D'estos 152.351,50 euros, IVA inclòs, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 13.800,00 euros, IVA inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a audiovisuals i reportatges, retransmissió en streaming, uniformitat, poles i samarretes, tots estos, per un import total de 14.800,00 euros, IVA inclòs. A més, els gastos corresponents a clubs, arbitratges, allotjament hotels, menjars, autocars, seguretat, neteja, assegurances, gastos diversos, infraestructures, premis, gales, uniformitat, per import total de 137.051,50 euros, IVA inclòs, no són admesos per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos de muntatge ascendixen a 2.000,00 euros, IVA inclòs. El gasto d'auditoria ascendix a 1.500,00 euros, IVA inclòs. El cost total subvencionable és de 17.300,00 euros, IVA inclòs. El cost subvencionable conforme inclou l'import de l'IVA no deduïble. El sol·licitant acredita estar exempt d'IVA, d'acord amb el que estableix l'article 8.2.e de la resolució de convocatòria d'estes ajudes.</p>

33	CMA-4-24	BRILLA TORREVIEJA, SLU	B70653761	BRILLA TORREVIEJA	9,00	283.753,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 283.753,00 euros, IVA no inclòs. Dels quals, en concepte de màrqueting i promoció es consideren costos subvencionables conformes la quantitat de 179.043,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren els costos corresponents a format de reportatge gràfic per import de 36.210,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els corresponents a Estructures Tubulars Integrales, SL, per correspondre al lloguer de l'escenari i tanques antiplau i passacables per un import total de 66.000,00 euros, IVA no inclòs. El cost d'auditoria ascendix a 2.500,00 euros, IVA no inclòs. El cost subvencionable conforme final és de 181.543,00 euros, IVA no inclòs.</p>
34	CMV-5-24	NITS DE VIVERS A LA CIUTAT, SL	B70952866	NITS DE VIVERS	9,00	132.788,12	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 132.788,12 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 56.785,12 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius al gabinet de comunicació de Nits de Vivers, servicis de comunicació del festival Nits de Vivers i reportatge fotogràfic per import total de 12.060,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 22.714,05, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. El cost d'auditoria és de 700,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 80.199,17 euros, IVA no inclòs.</p>
35	CMV-8-24	KARAVAN MUSIC FESTIVAL SL	B56744717	FESTIVAL KARAVAN PLANET	9,00	50.118,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 50.118,00 euros, IVA no inclòs. Mijançant un requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 50.283,00 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 50.118,00 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda. De la quantitat sol·licitada inicialment, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 32.683,00 euros, IVA no inclòs. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 13.073,20, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. El cost d'auditoria ascendix a 700,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 46.456,20 euros, IVA no inclòs.</p>
36	CLV-6-24	DOMINIO DE LA VEGA	B97159370	FESTA DEL CAVA	9,00	34.354,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 34.354,00 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 24.779,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a les partides de creació codis QR, actualització web, creació landing page i lloguer de tanca 8 x 3 m, per import total de 4.700,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 4.700,00 euros, IVA no inclòs, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. No inclou cost d'auditoria. El cost total subvencionable és de 29.654,00 euros, IVA no inclòs.</p>

37	CMV-13-24	ESCENARIO MUSICAL MEDITERRANEA SL	B40591257	FESTIVAL MEDITERRÀNIA 2024	9,00	120.000,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 120.000,00 euros, IVA no inclòs. Mitjançant requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 121.095,00 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 120.000,00 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 70.800,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a marxandatge, campanyes de publicitat sobre valors del projecte, producció audiovisual, servicis fotogràfics de promoció del festival per import total de 15.495,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 15.495,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a producció audiovisual del festival per import de 12.000,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. El cost d'auditoria és de 800,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 93.600,00 euros, IVA no inclòs.</p>
38	CMA-25-24	SHIROTEN 10 SLU	B54332408	FESTIVAL NITS MÀGIQUES	9,00	1.061.686,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat d'1.061.686,00 euros, IVA no inclòs. En la memòria el pressupost sol·licitat ascendix a 195.900,00 euros, IVA no inclòs. En resposta al requeriment d'esmena de documentació presenta una modificació al pressupost per import de 209.900,00 euros, IVA no inclòs. Es té en compte el pressupost detallat en la memòria de sol·licitud per import de 195.900,00 euros, IVA no inclòs. D'este, el cost subvencionable conforme en matèria de màrqueting i promoció ascendix a 111.384,30 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a notes de premsa i servicis de comunicació, entrades, expositor enrotllable, assessoraments i pantalles d'escenari, cap de producció, ventalls de cartó, reportatge de dron, reparació de lona negra, així com els costos relatius a les factures de Google (13,09 €), lones (54,00 €), vinil (94,30 €) per ser imports inferiors a 100 €, tot això per import total de 21.215,70 euros, IVA no inclòs. Els costos relatius a muntatge i desmuntatge ascendixen a 41.043,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els corresponents a instal·lacions eventuais, portàtils o desmuntables, grups electrògens, instal·lacions elèctriques, enginyeria i servicis, sonorització i tarimes per import total de 20.457,00 euros, IVA no inclòs. El cost de l'auditor és de 1.800,00 euros, IVA no inclòs. El cost subvencionable final és de 154.227,30 euros, IVA no inclòs.</p>
39	CMV-31-24	ALAIÀ BUSINESS, SL	B98851462	MEDUSA FESTIVAL 2024	9,00	177.500,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 177.500,00 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 119.000,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius al manteniment web per import total de 6.000,00 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 47.600,00, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. El cost d'auditoria és de 2.500,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 169.100,00 euros, IVA no inclòs.</p>

40	CMV-38-24	VALLDIGNA BUSINESS, SL	B16765513	ZEVRA FESTIVAL 2024	9,00	165.488,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 165.488,00 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 116.988,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a manteniment anual de la pàgina web Zevra Festival, per import total de 6.000,00 euros, IVA no inclòs per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 40.000,00 euros, IVA no inclòs. El gasto d'auditoria ascendix a 2.500 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 159.488,00 euros, IVA no inclòs.</p>
41	CMA-51-24	PRODUCCIONES BALTIMORE SL	B54749163	AREA 12	9,00	137.200,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 137.200,00 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 79.080,98 euros, IVA no inclòs. No aporta els 3 pressupostos sol·licitats mitjançant un requeriment d'esmena de la partida corresponent a la mercantil Glomeco, SLU, per un import de 17.386,74 euros, IVA no inclòs, d'acord amb el que s'establix en la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, i en l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. Així mateix, no es consideren costos subvencionables conformes els relatius a TikTok, Google, Meta i subscripció de Canva per import total de 632,28 euros, IVA no inclòs, ja que la resolució establix que no s'acceptaran pressupostos ni factures proforma l'import de les quals siga inferior a 100 euros, sense incloure l'IVA. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius al lloguer de l'escenari per a la celebració del festival per import total de 39.200,00 euros, IVA no inclòs. El cost d'auditoria és de 900,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 79.980,00 euros, IVA no inclòs.</p>
42	CMA-52-24	LOW FESTIVAL	V87534483	LOW FESTIVAL	9,00	144.200,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 144.127,82 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 83.754,27 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a llicències de Marllhimp, els serveis de Gooveris Software, SL, Publicorreo, implementació API Facebook, i els corresponents a TikTok i Meta de quantia inferior a 100 euros (IVA exclos), tots estos per import total de 18.273,55 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 33.501,71 euros, IVA no inclòs, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40% del cost total subvencionable de la suma de les parts de màrqueting i promoció. El gasto d'auditoria ascendix a 900,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 118.155,98 euros, IVA no inclòs.</p>

43	CDV-31-24	FEDERACION BALONMANO COMUNITAT VALENCIANA	G46350468	GTH COMUNITAT VALENCIANA	9,00	130.349,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 130.349,00 euros, IVA inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 79.266,00 euros, IVA inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a les partides: creació de falques publicitàries audiovisuals TV, plataformes en línia prèvies a l'inici de l'esdeveniment, creació de vídeos i continguts per a plataformes en línia durant l'esdeveniment; producció de photocalls, arcs i carpes per a la promoció i publicitat de l'esdeveniment, i actualització de la pàgina web i APP mobil dirigida a la difusió de l'esdeveniment, per import total de 35.283,00 euros, IVA inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 11.300,00 euros, IVA inclòs, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. No inclou cost d'auditoria. El cost total subvencionable és de 95.066,00 euros, IVA inclòs.</p>
44	CMV-58-24	PANDA SHOW SL	B44626414	LATIN FEST 2024	9,00	800.000,00	14	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 800.000,00 euros, IVA no inclòs. En la fase d'esmena de documentació aporta un pressupost inferior que ascendix a 187.936,53 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 88.078,69 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius als fees d'agència, branding i gravació de l'esdeveniment, així com els corresponents a Meta i Uniprex, SL, ja que la resolució no admet pressupostos ni factures proforma de quantia inferior a 100 euros (IVA exclòs), tots estos per import total de 8.561,31 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 35.211,48, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. El gasto d'auditoria ascendix a 600,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 123.890,17 euros, IVA no inclòs.</p>
45	CMC-40-24	PERSEIDA MUSIC SL	B98819329	ARENAL SOUND	8,00	363.569,00	14	<p>El pressupost de la sol·licitud ascendix a 363.569,00 euros (IVA no inclòs). Després de l'esmena de documentació el sol·licitant presenta un pressupost de 313.669,38 euros (IVA no inclòs). D'estos, els costos relatius als conceptes de màrqueting i promoció ascendixen a 178.593,08 euros (IVA no inclòs). No es consideren costos subvencionables conformes els corresponents a les factures de GOETICS Producciones, SL; les llicències de Maichimp; MARE NOSTRUM SERVICIOS GRAFICOS, SL; NEREA COLL ARAGÓ (creació de contingut fotogràfic, Arenal Sound / 1 - 4 d'agost, Borriana. Paek 150 fotos ambient/generalis), ROTULA TU MISMO, SL, Meta i TikTok (per ser imports inferiors a 100 euros), tots estos per un import total de 72.370,58 euros (IVA no inclòs). Els costos de muntatge i desmuntatge ascendixen a 60.000,00 euros (IVA no inclòs). No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a muntatges d'estructures i escenaris i el muntatge i desmuntatge de l'emplafonat d'escenari per import total de 65.750,00 euros (IVA no inclòs), per no aportar tres pressupostos de proveïdors ni la carta d'elecció requerida per superar l'import de 15.000 euros (IVA no inclòs). L'auditoria ascendix a 650,00 euros, IVA no inclòs. L'import total de cost subvencionable conforme ascendix a 239.243,08 euros, IVA no inclòs.</p>

46	CLC-14-24	SOUVENIR SONORO SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA	B72797822	ORO VIEJO CASTELLÓN 2024	2,00	15.500,00	14	<p>En l'impres de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 80.000,00 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendix a la quantitat de 61.476,00 euros (IVA no inclòs). Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 2.500,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 58.976,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex 1, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides: fabricació i disseny de 3.500 samarretes per import de 14.256 euros, IVA no inclòs; fabricació i disseny de 3.000 medalles per import de 5.120,00 euros, IVA no inclòs; muntatge i cronometrage de l'esdeveniment en totes les seues fases per import de 13.600,00 euros, IVA no inclòs; execució de totes les accions de promoció de l'esdeveniment per import de 15.000,00 euros, IVA no inclòs, i direcció i gerència de totes les àrees de l'esdeveniment per import d'11.000,00 euros, IVA no inclòs. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es prevorran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000,00 euros.</p>
47	CDA-3-24	CLUB ATLÉTICO MONTEMAR	G03097649	VI GRAN CARRERA DEL MEDITERRANI	16,00	80.000,00	7	<p>Anàlitzada la documentació aportada pel sol·licitant en la memòria i el pressupost adjunt a la seua sol·licitud, es comprova que el cost total de l'actuació ascendix a 8.080 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria d'ajudes de 2024, no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros, IVA no inclòs.</p>
48	CLV-28-24	ASSOCIACIO GASTRONOMICA- CULTURAL AMICS DE LES COQUES D'OLIVA	G98915671	CAMPANYA CONEIX LES NOSTRES COQUES I EL CONCURS NACIONAL DE COQUES CIUTAT D'OLIVA	15,00	8.080,00	7	<p>Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 5.500,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 55.600,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides: jutges i comités de regata; abalisament del camp de regates; allotjament d'equip SCL; restauració (presentació, cerimònia trofeus, avituallament regatistes, manteniment jutges); lloguer d'embarcacions tripulacions; uns altres (servicis professionals, combustible); lloguer d'equips de seguiment GPS; plataforma d' streaming de seguiment de regata; desplaçaments personal SCL; trofeus, i renovació de velles de suport publicitari de turisme. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es prevorran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000,00 euros.</p>
49	CDA-5-24	CLUB NAUTICO DE ALTEA	G03056090	SAILING CHAMPIONS LEAGUE. NATIONS CUP 2024	15,00	61.100,00	7	<p>Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 5.500,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 55.600,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides: jutges i comités de regata; abalisament del camp de regates; allotjament d'equip SCL; restauració (presentació, cerimònia trofeus, avituallament regatistes, manteniment jutges); lloguer d'embarcacions tripulacions; uns altres (servicis professionals, combustible); lloguer d'equips de seguiment GPS; plataforma d' streaming de seguiment de regata; desplaçaments personal SCL; trofeus, i renovació de velles de suport publicitari de turisme. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es prevorran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000,00 euros.</p>

50	CDA-6-24	FEDERACIÓN DE VELA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	G46456182	IX COMUNITAT VALENCIANA OLYMPIC WEEK	14,00	135.200,00	7	<p>En l'imprès de sol·licitud d'ajuda l'import del pressupost sol·licitat és de 135.200,00 euros, IVA inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendeix a la quantitat de 10.759,15, IVA inclòs. Del pressupost presentat es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 9.930,58 euros, IVA inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 828,57 euros, IVA inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de gastos d'allotjament de l'equip de premsa durant la competició i participació en fires, missions comercials i accions promocionals nacionals i internacionals. Gastos de desplaçament del personal federatiu a la presentació de la competició en FITUR. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex I, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es preveran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000,00 euros.</p>
51	CDV-8-24	HUNT GLOBAL BUSINESS, SL	B09731027	TORNEIG PÀDEL·L PRO 2024	13,00	18.423,78	7	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 18.423,78 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 2.650,03 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a les partides: - Costos relatius a la creativitat i producció de suports de comunicació gràfics com disseny de cartells en diversos idiomes per a campanyes en línia i fora de línia, per import de 72 euros, IVA no inclòs, costos relatius a la planificació i compra de mitjans i espais publicitaris com campanyes en xarxes socials, per import de 529,53 euros, IVA no inclòs, costos de producció de cartells i altres grans formats que formen part de la publicitat en els clubs per a la difusió de l'esdeveniment, per import de 92,44 euros, IVA no inclòs, i costos relatius a l'actualització de la pàgina web per a la facturació de les inscripcions, per import de 98 euros, IVA no inclòs, ja que la resolució no admet pressupostos ni factures proforma de quantia inferior a 100 euros (IVA exclòs). Els gastos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendeixen a 1.060,012 euros, IVA no inclòs, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. Tampoc es consideren costos subvencionables conformes els relatius a les partides: costos relatius a l'actualització aplicable per a la gestió dels tornejos i horaris, així com aplicació mòbil; costos relatius a la producció de carpa personalitzada; costos relatius a la producció d'estovalles elàstiques personalitzades per a taula de control, i cost relatiu a la producció de lliets per a regalar als participants, per import total de 6.075,44 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. No inclou cost d'auditoria. El cost total subvencionable és de 3.710,04 euros, IVA no inclòs. Segons el punt 6 de la resolució, les sol·licituds el pressupost subvencionable de les quals no arriben als 10.000,00 euros, IVA no inclòs, seran directament desestimades.</p>
52	CLV-23-24	ASOCIACIÓN CULTURAL RUGE ROSARIO	G40562779	RUGE ROSARIO - AMARES	9,00	3.440,14	7	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 15,50 euros, IVA no inclòs. Mitjançant un requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 3.440,14 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria d'ajudes de 2024, per al programa 2, no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.</p>

53	CLV-1-24	ASOC CULTURAL GASTRONOMICA FIDEUA DE GANDIA	G97022628	CONCURS INTERNACIONAL DE FIDEUÀ DE GANDIA I GASTRONOMIA	8,00	87.500,00	7	<p>En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 87.500,00 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendeix a la quantitat de 12.050,65 euros, IVA inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 7.550,65 euros, IVA inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a premis, per import total de 4.500,00 euros, IVA inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 2, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es preveran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000,00 euros.</p> <p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 59.430,00 euros, IVA no inclòs. En el procés d'esmena de documentació rebaixa el pressupost a 26.831,75 euros, IVA no inclòs. D'este últim import, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 1.230,00 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a cmta d'abalisament, servici Radio Vuelta per a clàssica, brodats logo, manyà i muntador, instal·lacions eventuales, portàtils o desmuntatge, servicis d'Emiliano Martín, SA, realització d'streaming, organització de la clàssica, brides, contractes de treball, nòmimes, servici de ràdio de comunicacions amb motos d'informació, muntatge i manteniment, factura de Leroy Merlin, gestió d'informació de corredors, Servicio Integral de Eventos Deportivos, SL, per import total de 28.560,24 euros, IVA no inclòs, per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. El cost total subvencionable és de 1.230,00 euros, IVA no inclòs.</p>
54	CDA-20-24	CLUB CICLISTA LA MARINA	G42670794	40a CLÀSSICA COMUNITAT VALENCIANA 1969 - GRAN PREMI VALÈNCIA	9,00	96.040,34	7	<p>Club Ciclista Escapada. Després de l'anàlisi de la documentació descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant, CLUB CICLISTA ESCAPADA, per a la realització de la SETMANA CICLISTA - VOLTA FEMENINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, es constata de l'anàlisi de la memòria i del detall de gasto adjunt al pressupost, que els gastos en concepte de màrqueting i promoció ascendeixen a 2.130,00 euros, IVA no inclòs, dels quals el gruix és en concepte de muntatge per un import total de 82.845,02 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria d'ajudes per a 2024 estableix en el punt 4.6 que els gastos admesos en concepte de muntatge no podran representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. No hi ha campanya de comunicació, a més, molts dels gastos de muntatge corresponen a conceptes que no es troben arrellegats en el punt 4 de la resolució. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els mercats mencionats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per a la celebració de la SETMANA CICLISTA - VOLTA FEMENINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. La resolució no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024.</p>
55	CDV-21-24	CLUB CICLISTA ESCAPADA	G98257009	VIII SETMANA CICLISTA - VOLTA FEMENINA COMUNITAT VALENCIANA	10,00	247.071,26	7	<p>Club Ciclista Escapada. Després de l'anàlisi de la documentació descriptiva de les activitats organitzades pel sol·licitant, CLUB CICLISTA ESCAPADA, per a la realització de la SETMANA CICLISTA - VOLTA FEMENINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, es constata de l'anàlisi de la memòria i del detall de gasto adjunt al pressupost, que els gastos en concepte de màrqueting i promoció ascendeixen a 2.130,00 euros, IVA no inclòs, dels quals el gruix és en concepte de muntatge per un import total de 82.845,02 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria d'ajudes per a 2024 estableix en el punt 4.6 que els gastos admesos en concepte de muntatge no podran representar més d'un 40 % del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. No hi ha campanya de comunicació, a més, molts dels gastos de muntatge corresponen a conceptes que no es troben arrellegats en el punt 4 de la resolució. De conformitat amb les bases reguladores, les ajudes d'este programa estan destinades a finançar exclusivament la promoció i la difusió de l'esdeveniment subvencionat en els mercats nacionals i internacionals, la promoció i difusió de l'esdeveniment en els mercats mencionats, a fi de captar turisme i vincular l'actuació amb la promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, uns objectius que no concorren en el present projecte presentat per a la celebració de la SETMANA CICLISTA - VOLTA FEMENINA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. La resolució no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros. En conseqüència, el projecte no s'adequa als requisits establits en el programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024.</p>

56	CLV-9-24	TODOLÍ CITRUS FUNDACIÓ DE LA CV	G98649593	3a EDICIÓ DE CINE D'AVANTGUARDA AL JARDÍ	8,00	11.873,10	7	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat d'11.873,10 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 7.823,10 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes la quantitat de 2.800,00 euros, IVA no inclòs, relatius al desenvolupament de la imatge del Cine d'Avantguarda al Jardí, ja que la resolució no admet el punt 5, els costos relatius als estudis de branding o anàlisis prèvies relatives al projecte objecte de subvenció. Els costos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 500,00 euros, IVA no inclòs. El gasto d'auditoria ascendix a 750 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 9.073,10 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria de 2024 no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.</p>
57	CDA-19-24	ORIGEN SPORT EVENTOS SL	B42615963	V TORNEIG FUTBOL MUNDIALITO JÚNIOR	6,00	59.430,00	7	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 59.430,00 euros, IVA no inclòs. En la fase d'esmena de documentació aporta factures per import total de 35.234,37 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 4.450,57 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a la gala de presentació del torneig Mundialito Júnior coordinador; costos relatius a autobusos i cotxes de lloguer; els corresponents al proveïdor Demetrio; els corresponents a hotels; els costos de calendaris de la competició; el disseny de companya, promoció i publicitat de Mundialito Júnior; l'assessorament, gestió i execució de la companya Mundialito Júnior; manteniment web Pedro Zambrana; gravació amb dron, fotografia i vídeo dels dies 7 i 9 de juny; banderes del Mundialito per un import total de 29.539,50 euros, IVA no inclòs. Així mateix, no es consideren costos subvencionables conformes els relatius a banderoles, roll i octubre tancat, imports de Facebook, i d'Exaprint per import total de 440,81 euros, IVA no inclòs, ja que la resolució no admet pressupostos ni factures proforma de quantia inferior a 100 euros (IVA excels), per no correspondre amb els costos previstos en el punt 4 de la resolució. El gasto d'auditoria ascendix a 850,00 euros, IVA no inclòs. El cost total subvencionable és de 5.300,57 euros, IVA no inclòs.</p>
58	CMC-34-24	PLANAFEST SL	B09791344	CONCERTS DEL PINAR	11,00	26.035,37	7	<p>En la sol·licitud d'ajuda el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 26.035,37 euros, IVA no inclòs. D'estos, es consideren costos subvencionables conformes en concepte de màrqueting i publicitat la quantitat de 3.535,37 euros, IVA no inclòs. No es consideren costos subvencionables conformes els relatius a direcció de comunicació i premsa amb gestió d'inserció publicitàries en Concerts del Pinar 2024, per import total de 12.500,00 euros, IVA no inclòs. Entre els costos no subvencionables s'especifiquen clarament que tant la contractació de personal per part del sol·licitant per a l'execució del projecte, així com els serveis de consultoria i similars, la qual cosa inclouria funcions com direcció de comunicació i premsa. Per tant, la contractació d'estos serveis no forma part dels costos que poden rebre ajuda amb este programa. Els costos admesos en concepte de muntatge i desmuntatge ascendixen a 1.414,15 euros, IVA no inclòs, tenint en compte que este concepte no podrà representar més d'un 40% del cost total subvencionable de la suma de les partides de màrqueting i promoció. No inclou el cost d'auditoria. El cost total subvencionable és de 4.949,52 euros, IVA no inclòs. El programa 2 no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.</p>

59	CLC-24-24	ASOCIACIÓN CLASSICAL MUSIC LA VILAVELLA	G44519049	CLASSICAL MUSIC LA VILAVELLA	7,00	15.500,00	7	<p>En l'impres de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 15.500,00 euros, IVA inclòs. Després de comprovar la documentació aportada en la memòria i el pressupost presentat, es comprova que l'import total del projecte ascendix a la quantitat de 3.580,00 euros, IVA no inclòs. La resolució de convocatòria d'ajudes de 2024, per al programa 2, no preveu ajudes per a esdeveniments el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.</p> <p>El projecte sol·licitat per a l'organització del Valencia Boat Show 2024 no complix amb els criteris establits pel programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024 de Turisme Comunitat Valenciana, atès que este programa està orientat principalment a esdeveniments esportius que generen un impacte turístic significatiu, contribueixen a la desestacionalització de la demanda i promouen la destinació en mercats nacionals i internacionals. Encara que el Valencia Boat Show presenta una destacada promoció a escala internacional i nacional en el sector de la náutica d'esbarjo, la seua naturalesa com a fira comercial i exposició náutica, més que un esdeveniment esportiu de gran afluència turística, l'exclou de les tipologies d'esdeveniments específicament previstes en el programa 2 que arplega específicament com a subvencionables —els campionats esportius, proves i concentracions que tinguen repercussió turística—. Per tant, esta sol·licitud no complix amb els requisits per a ser considerada en esta línia d'ajudes.</p>
60	CDV-2-24	QUIJKSAIL SL	B98618721	VALENCIA BOAT SHOW 2024	15,00	315.599,00	6	<p>El projecte sol·licitat per a la celebració del 1r Open Pàdel Empresarial Alzira té com a objecte principal el networking empresarial, i enfortir el teixit econòmic i social local a través de l'esport, i no l'atracció directa de turistes o generar un impacte turístic significatiu, per la qual cosa no complix amb els requisits del programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024. El programa 2 d'ajudes de Turisme està orientat a esdeveniments que promoguen el turisme, especialment aquells que generen fluxos de demanda turística tant nacional com internacional, amb un clar impacte en la desestacionalització del turisme i en la promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística. Atès que l'objectiu central de l'Open Pàdel Empresarial no és la captació de turistes, no s'ajusta als criteris d'este programa.</p>
61	CDV-12-24	ASOCIACION EMPRESARIAL ALZIRA	G46957023	1 OPEN PADEL EMPRESARIAL ALZIRA	9,00	14.891,90	6	<p>El projecte sol·licitat per a la celebració del 1r Open Pàdel Empresarial Alzira té com a objecte principal el networking empresarial, i enfortir el teixit econòmic i social local a través de l'esport, i no l'atracció directa de turistes o generar un impacte turístic significatiu, per la qual cosa no complix amb els requisits del programa 2 de la convocatòria d'ajudes 2024. El programa 2 d'ajudes de Turisme està orientat a esdeveniments que promoguen el turisme, especialment aquells que generen fluxos de demanda turística tant nacional com internacional, amb un clar impacte en la desestacionalització del turisme i en la promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística. Atès que l'objectiu central de l'Open Pàdel Empresarial no és la captació de turistes, no s'ajusta als criteris d'este programa.</p>

Motius de denegació

- 6. Per no correspondre ni resultar concorde l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda amb l'objecte establert en la resolució de convocatòria de les presents ajudes.
- 7. Per no superar el cost subvencionable l'import mínim de 10.000 euros, establert en la resolució de convocatòria d'estes ajudes, per al programa 2.
- 14. Per crèdit pressupostari insuficient.
- 15. Incompliment de les condicions establides en la resolució del president de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen estes ajudes.
- 17. Per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb els costos subvencionables establits en la resolució de convocatòria d'estes ajudes, per al programa 2.
- 18. Per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb les actuacions subvencionables establides en la resolució de convocatòria d'estes ajudes, per al programa 2.
- 23. La presentació de diferents sol·licituds per a un mateix esdeveniment.