

III. ACTES ADMINISTRATIUS

B) SUBVENCIONS I BEQUES

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ de 3 de gener de 2025, de la Presidència, de denegació d'ajudes 2024 derivades de la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024. Programa 1.

Antecedents de fet

Primer. Per la Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, es convoquen les ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024. En l'annex I de la resolució referida s'arreglen els programes d'actuació de Turisme Comunitat Valenciana per a l'any 2024 i que es detallen a continuació:

1. Programa 1: Impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana, dirigit a empreses turístiques de la Comunitat Valenciana que despleguen durant 2024 projectes orientats al posicionament del sector turístic, amb una consignació de 4.000.000,00 euros amb càrrec a la línia pressupostària S0357, Impuls a la competitivitat turística, del capítol IV, del pressupost de Turisme Comunitat Valenciana per a l'exercici 2024.

2. Programa 2: Impuls a esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals d'impacte turístic, dirigit a empreses, associacions, federacions o fundacions que duguen a terme durant 2024 esdeveniments musicals, esportius, gastronòmics i culturals de la Comunitat Valenciana que tinguen impacte turístic, amb una consignació de 2.040.000,00 euros amb càrrec a la línia S0357, Impuls a la competitivitat turística, del capítol IV, del pressupost de Turisme Comunitat Valenciana per a l'exercici 2024.

És objecte d'esta resolució el programa 1.

Segon. En diferents dates van tindre entrada en Turisme Comunitat Valenciana diverses sol·licituds d'ajuda acollides al citat Programa 1 (Impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana), sol·licituds que han donat lloc a la instrucció dels expedients que s'indiquen en el document annex a esta resolució.

Tercer. D'acord amb el que s'estableix en l'article 11.2 de la resolució de convocatòria, la Comissió d'Avaluació d'Ajudes s'ha reunit en la sessió de data 2 d'agost de 2024, i ha adoptat, entre d'altres, l'acord següent, que ha sigut objecte de correcció en l'acta de la sessió de data 7 de novembre de 2024, de la Comissió d'Avaluació d'Ajudes del Programa 2:

«10é. Respecte a les sol·licituds que es detallen en l'annex II, «Expedients desfavorables P1» d'esta acta, la Comissió acorda emetre un informe desfavorable a l'efecte de concessió d'ajuda per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb l'objecte o les actuacions subvencionables establides en la resolució de convocatòria d'ajudes, per no complir el sol·licitant els requisits per a ser beneficiari de les ajudes, per ser el cost subvencionable inferior a l'establert en l'annex I, apartat 6 de la resolució de convocatòria d'ajudes o, per ser la naturalesa del gasto a realitzar d'inversió i no de gasto corrent, segons figura degudament exposat en l'annex citat.

Dictada la resolució de concessió, es dictarà la proposta de denegació per als sol·licitants que figuren en l'annex II a esta acta, així com per a aquells sol·licitants el motiu de denegació dels quals siga no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, i per a aquells sol·licitants el motiu de denegació dels quals siga la falta de consignació pressupostària en el programa 1, proposta que estarà precedida d'un certificat del director de Turisme Comunitat Valenciana sobre el crèdit existent en el programa 1, i amb això es motiva la insuficiència pressupostària per a atendre estes sol·licituds.»

Quart. En data 4 de novembre de 2024, la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana ha resolt favorablement les sol·licituds proposades pel director de Turisme Comunitat Valenciana; i, en data 25 de novembre de 2024, el director de Turisme Comunitat Valenciana ha emés la certificació sobre el crèdit disponible resultant, després de la resolució de concessió, en el programa citat en l'antecedent de fet segon d'esta proposta, atés que este és insuficient per a dotar de consignació la resta de les sol·licituds informades favorablement en el referit programa d'ajuda corresponent a la convocatòria 2024.

Quint. En data 3 de desembre de 2024, es va publicar en el DOGV núm. 9998 la proposta de resolució de denegació referida en l'antecedent de fet tercer. En esta es proposava la desestimació de la subvenció als sol·licitants de les ajudes detallats en el seu annex, amb indicació del motiu de denegació i, al seu torn, es concedia un termini de deu dies



hàbils, a comptar de l'endemà de la publicació d'esta proposta per a la presentació d'al·legacions, i posar de manifest l'expedient als interessats.

Sext. Que ha tingut entrada en el registre de Turisme Comunitat Valenciana, dins del termini i en la forma corresponent, els següents escrits d'al·legacions a la proposta de resolució de denegació d'ajudes per a millorar el posicionament del sector turístic per a l'any 2024 – Programa 1:

<i>Núm. registre d'entrada</i>	<i>Data</i>	<i>Sol·licitant</i>	<i>Núm. expedient</i>
22000/2024/214574	17/12/2024	MONTE HORADADA SLU	CCA-4-24
22000/2024/214808	18/12/2024	VALLE GALIANA GOLF SL	CHV-41-24

Sèptim. A la vista de les al·legacions presentades pels interessats, l'òrgan instructor, després de la revisió i estudi d'estes, segons els criteris de valoració i el procediment descrit en la convocatòria, va emetre els corresponents informes amb data 20 de desembre de 2024, base per a l'elaboració de la resolució de denegació. En l'annex I d'esta resolució s'indica el resultat de l'anàlisi de les al·legacions presentades.

Fonaments de dret

Primer. La Resolució de 30 d'abril de 2024, de la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes 2024 de Turisme Comunitat Valenciana, dirigides a empreses, associacions, federacions i fundacions, destinades a la millora del posicionament del sector turístic per a l'any 2024; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, modificat pel Decret 6/2023, de 26 d'abril, del president de la Generalitat; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i la resta de normativa aplicable.

Segon. La competència per a dictar esta resolució la té la presidenta de Turisme Comunitat Valenciana d'acord amb el que estableix apartat 2, lletra f, de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística, així com el que estableix l'article 12.1, de la Resolució de 30 d'abril de 2024, citada en el fonament primer.

Tercer. L'article 36.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, d'ara en avant LPAC, estableix que els actes administratius de la mateixa naturalesa, com ara nomenaments, concessions o llicències, es podran refundre en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, que especificarà les persones o altres circumstàncies que individualitzen els efectes de l'acte per a cada interessat.

Quart. L'article 21.1 de l'LPAC, que estableix:

«1. L'Administració està obligada a dictar resolució expressa i notificar-la en tots els procediments siga quina siga la seua forma d'iniciació.»

En este sentit, i per remissió a l'article 45 de l'LPAC, apartats 1 i 3, que disposen:

«1. Els actes administratius han de ser objecte de publicació quan així ho establisquen les normes reguladores de cada procediment o quan ho aconsellen raons d'interès públic apreciades per l'òrgan competent.»

«3. La publicació dels actes s'ha de fer en el diari oficial que corresponga, segons quina siga l'administració de la qual procedisca l'acte a notificar.»

Estos preceptes en relació amb l'article 114.1 de l'LPAC, que estableix:

«1. Posen fi a la via administrativa: (...)

– c) Les resolucions dels òrgans administratius que no tinguen superior jeràrquic, llevat que una llei establisca el contrari.»

Vistos els anteriors antecedents de fet i fonaments de dret,

RESOLC

Primer

Desestimar les al·legacions presentades pels interessats que figuren en l'annex I de la present resolució.



Segon

Denegar la subvenció als sol·licitants de les ajudes que es detallen en l'annex II d'esta resolució, amb indicació del motiu de denegació, corresponents al programa 1 (Impuls a la competitivitat de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana) detallat en l'antecedent primer d'esta resolució.

Tercer

Publicar esta resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV), amb efectes de notificació.

Contra esta resolució, que posa fi a la via administrativa, pot interposar-se un recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciosos administratius, dins del termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la notificació d'esta, i, potestativament, pot interposar-se un recurs de reposició davant de l'òrgan que ha dictat l'acte, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació d'esta, tot això de conformitat amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de l'LPAC i els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. Si s'opta per interposar el recurs de reposició potestatiu, no podrà interposar-se el recurs contenciosa administratiu fins que aquell siga resolt expressament o s'haja produït la seua desestimació per silenci. Tot això sense perjudi que l'interessat pugua interposar qualsevol altre recurs que considere més convenient al seu dret.

València, 3 de gener de 2025

María Ángela Cano García
Presidenta

ANNEX I

Anàlisi de les al·legacions presentades

L'anàlisi de les al·legacions presentades ha conclòs, en síntesi, segons la taula que es mostra a continuació:

<i>Núm. expedient</i>	<i>Sol·licitant</i>	<i>Resum de les al·legacions presentades</i>	<i>Anàlisi de les al·legacions</i>	<i>Conclusió a l'al·legació</i>
CCA-4-24	MONTE HORADADA SLU	No s'accepta la puntuació obtinguda de 6 punts. Entenen que haurien d'haver obtingut major puntuació. Sol·liciten major pressupost destinat a la convocatòria perquè més empreses puguen ser beneficiàries i sol·liciten la revisió de la baremació del seu projecte.to.	Revisada la puntuació de tots els criteris de valoració arrellegats en l'article 10 de la convocatòria d'ajudes, es manté la puntuació obtinguda de 6 punts. Aquesta puntuació queda reflectida com s'indica a continuació: 1. Criteris generals de valoració: a) Pertinença de l'entitat sol·licitant al sistema de marques de producte: 0 punts. b) Adhesió de l'entitat sol·licitant al CETV: 1 punt. c) Nombre d'habitants del municipi on es realitza l'actuació: 1 punt. 2. Criteris d'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte: – Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat de l'actuació objecte de subvenció (33% executat de la despesa total a subvencionar): 0 punts. – Contribució del projecte a la desestacionalització de l'activitat turística: es realitza en els mesos de gener, febrer, març, octubre, novembre o desembre: 4 punts. 3. Criteris de responsabilitat social: a) En matèria de compromís amb la responsabilitat social: 0 punts. b) En matèria de qualitat laboral: – Oferir una formació contínua adequada o plans de reciclatge per a les persones que executen l'activitat subvencionada: 0 punts.	Desestimada Puntuació: 6 punts. Denegada l'ajuda per falta de consignació pressupostària. Motiu 14.



			<p>– Millorar les condicions de seguretat i salut laboral respecte de les establides legalment: 0 punts.</p> <p>Respecte la sol·licitud d'ampliació del pressupost consignat per al Programa 1 d'impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la CV, per a atendre un major nombre de sol·licituds, aquest pressupost no pot ser ampliat, ja que s'ha esgotat el crèdit pressupostari destinat a atendre les sol·licituds presentades a aquest programa, i pel que sembla no existeixen romanents pressupostaris per a la seua incorporació en la partida corresponent a aquestes ajudes. D'altra banda, és el Consell, les Corts Valencianes i centres directius els que estableixen les prioritats, necessitats i urgències de disponibilitat pressupostària.</p>	
CHV-41-24	VALLE GALIANA GOLF SL	<p>No s'accepta la puntuació obtinguda de 9 punts. Entenen que haurien d'haver obtingut major puntuació. Sol·liciten un major pressupost destinat a la convocatòria perquè més empreses puguen ser beneficiàries i sol·liciten la revisió de la baremació del seu projecte.</p>	<p>Revisada la puntuació de tots els criteris de valoració arrellegats en l'article 10 de la convocatòria d'ajudes, es manté la puntuació obtinguda de 9 punts. Aquesta puntuació queda reflectida com s'indica a continuació:</p> <p>1. Criteris generals de valoració:</p> <p>a) Pertinença de l'entitat sol·licitant al sistema de marques de producte: 4 punts.</p> <p>b) Adhesió de l'entitat sol·licitant al CETV: 0 punts.</p> <p>c) Nombre d'habitants del municipi on es realitza l'actuació: 1 punt.</p> <p>2. Criteris d'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte:</p> <p>– Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat de l'actuació objecte de subvenció (33% executat de la despesa total a subvencionar): 0 punts.</p> <p>– Contribució del projecte a la desestacionalització de l'activitat turística: es realitza en els mesos de gener, febrer, març, octubre, novembre o desembre: 4 punts.</p> <p>3. Criteris de responsabilitat social:</p> <p>a) En matèria de compromís amb la responsabilitat social: 0 punts.</p> <p>b) En matèria de qualitat laboral:</p> <p>– Oferir una formació contínua adequada o plans de reciclatge per a les persones que executen l'activitat subvencionada: 0 punts.</p> <p>– Millorar les condicions de seguretat i salut laboral respecte de les establides legalment: 0.</p> <p>Respecte a la sol·licitud d'ampliació del pressupost consignat per al Programa 1 d'impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la CV, per a atendre un major nombre de sol·licituds, aquest pressupost no pot ser ampliat, ja que s'ha esgotat el crèdit pressupostari destinat a atendre les sol·licituds presentades a aquest programa, i pel que sembla no existeixen romanents pressupostaris per a la seua incorporació en la partida corresponent a aquestes ajudes. D'altra banda, és el Consell, les Corts Valencianes i centres directius els que estableixen les prioritats, necessitats i urgències de disponibilitat pressupostària.</p>	<p>Desestimada Puntuació: 9 punts. Denegada l'ajuda per falta de consignació pressupostària. Motiu 14.</p>



ANNEX II

Programa 1 – Impuls al posicionament de les empreses i el màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana

	<i>Núm. expedient</i>	<i>Sol·licitant</i>	<i>CIF/NIF</i>	<i>Resum del projecte</i>	<i>Punt.</i>	<i>Press.</i>	<i>Codi denegació</i>	<i>Observacions</i>
1	CHA-11-24	ABRIL, SA	A03020666	IMPLEMENTACIÓ CAMPANYES PUBLICITÀRIES I DE MÀRQUETING HOTEL ABRIL	8,00	8.000,00	14	
2	CHA-48-24	HOTELES COSTA BLANCA, SA	A28207900	IMPULS AL POSICIONAMENT I MÀRQUETING DEL PRODUCTE TURÍSTIC	8,00	67.165,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 67.165,00 euros, IVA no inclòs. Després de requerir la documentació, el sol·licitant modifica el pressupost a la baixa per un import total de 63.315,00 euros, IVA no inclòs. D'este, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 59.305,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 4.010,00 euros, IVA no inclòs, per no estar previstos estos costos subvencionables en l'apartat 4, de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a la partida de renovació de les llicències de sostenibilitat Bioscore per import de 3.410,00 euros, per no estar reconegut este certificat pel Programa Qualitur de Turisme Comunitat Valenciana i els gastos relatius a la inversió en xarxes d'afiliats per a donar visibilitat al producte, per import de 600,00 euros.
3	CAB-11-24	TOUR ME OUT, SLN.E.	B86602687	TOUR ME OUT: CONTRIBUINT AL POSICIONAMENT TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA.	7,00	15.946,73	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 13.150,30 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 2.796,43 euros, IVA no inclòs, per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de fulls de mà i catàlegs, per import de 687 euros, IVA no inclòs, i Feria



								Stay Wyse Munich, per import de 2.109,43 euros, IVA no inclòs. No resultaran subvencionables els gastos relatius a la participació en fòrums, tallers, taules o bosses de contractació i similars, i els gastos relatius a manteniments.
4	CAA-14-24	FLORIDA TRAVEL SPAIN, SL	B54832431	ACTUALITZACIÓ CANALES DE DIFUSIÓ D'OFERTA TURÍSTICA	7,00	15.000,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 9.500,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 5.500,00 euros, IVA no inclòs, pels motius següents: 1) Per no resultar subvencionable d'acord amb l'apartat 5, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, el gasto relatiu a la partida d'anàlisi de situació prèvia per import de 1.000,00 euros, IVA no inclòs, 2) Per ser gasto d'inversió i no estar previst este cost subvencionable en l'apartat 4, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, el gasto relatiu a la partida d'implementació de comerç electrònic per import de 4.500,00 euros, IVA no inclòs.
5	CAA-15-24	AMIGOS TRAVEL 2.0, SL	B35999648	IMPULS AL POSICIONAMENT I MÀRQUETING DEL PRODUCTE TURÍSTIC	7,00	239.250,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 239.500,00 euros, IVA no inclòs. Després de requerir la documentació, el sol·licitant modifica el pressupost a la baixa per un import total de 230.813,72 euros, IVA no inclòs. D'este, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 227.864,50 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 2.949,22 euros, IVA no inclòs, per no estar previst este cost subvencionable en l'apartat 4, de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a honoraris off, per import de 2.934,22 euros, IVA no inclòs, i



								honoraris on, per import de 15,00 euros, IVA no inclòs, de la partida campanya de TV. L'ajuda concedida és la màxima establida, segons l'article 5.2 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, que establix que l'import màxim d'ajuda global per persona o entitat beneficiària dels programes serà de 90.000 euros.
6	CHC-56-24	HOTELES MARINA D'OR, SL	B12851945	IMPULS AL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES I EL MÀRQUETING DE PRODUCTE TURÍSTIC COMUNITAT VALENCIANA-MAGIC WORLD	9,00	283.102,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 253.412,40 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 29.689,60 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de; -Costos relatius a la inversió en xarxes d'afiliats per a donar visibilitat al producte- per import de 12.300,00 euros, IVA no inclòs, i a uns certs conceptes derivats de la partida -Cost relatiu a la reserva de l'espai en la fira Fitur, al disseny i muntatge de l'estand, i a l'allotjament i el transport de departament comercial i de màrqueting., entre estos; -coexpositor-, per import de 160,00 euros, IVA no inclòs; -Drets de muntatge C-, per import de 840,84 euros, IVA no inclòs; -1 a 10 punts de penjada amb corriola-, per import de 797,13 euros, IVA no inclòs; -Energia elec. extra-, per import de 228,60 euros, IVA no inclòs, i -Inc. fora de termini-, per import de 57,15 euros, IVA no inclòs. A més, tampoc resultaran cost subvencionable conforme les factures següents per haver-se efectuat l'any 2023; 2230601083, per import de 1.500,00 euros, IVA no inclòs; 2231003895, per import de 7.001,50 euros,



								IVA no inclòs, i 2231104040, per import de 10.016,79 euros, IVA no inclòs. L'ajuda concedida és la màxima establida, segons l'article 5.2 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, que establix que l'import màxim d'ajuda global per persona o entitat beneficiària dels programes serà de 90.000 euros.
7	CAA-24-24	VILAPARK AREA, SL	B42576488	MODERNITZACIÓ DE CANALS DE DIFUSIÓ D'OFERTA TURÍSTICA	7,00	17.500,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 17.500,00 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendix a la quantitat de 17.501,00 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 17.500,00 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda.
8	COA-15-24	DIAZ MUÑOZ MARIA DE LA PAZ	****046**	POLARIS	7,00	14.500,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 14.500,00 euros, IVA no inclòs. Després de comprovar la documentació aportada en la memòria i el pressupost presentat, es comprova que l'import total del projecte ascendix a la quantitat de 23.500,00 euros, IVA no inclòs. Del pressupost presentat es considera cost subvencionable la quantitat de 19.500,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable la quantitat de 4.000,00 euros IVA no inclòs, per haver rebut una ajuda de KIT DIGITAL per import de 4.000,00 euros per a les mateixes partides que pressuposta en el projecte presentat: -Renovació web corporativa amb creació valor de marca. Desenrotllament finançat amb Kit Digital-, per import de 2.000,00 euros, IVA no inclòs, i -Nova web acadèmia virtual, suport de desenrotllament del nou projecte desenrotllament finançat amb Kit Digital-,



								per import de 2.000,00 euros, IVA no inclòs. Per tant, el cost subvencionable conforme és de 14.500,00 euros, IVA no inclòs.
9	CVV-12-24	OLIVA NOVA TURISMO, SAU	A98864903	MILLORA COMPETITIVITAT APARTAMENTS ON TURISME	7,00	28.695,57	14	En la sol·licitud d'ajuda, el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 28.695,57 euros, IVA no inclòs. Mitjançant un requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 29.345,57 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 28.695,57 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda.
10	CHA-3-24	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS URBANOS, SL	B54753017	PROJECTE DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I POSICIONAMENT DE L'EMPRESA BASAT EN LA GESTIÓ DE XARXES SOCIALS, AMB LA FINALITAT DE MILLORAR LA COMPETITIVITAT, LA SOSTENIBILITAT I EL POSICIONAMENT DE L'EMPRESA I EL TERRITORI.	6,00	15.450,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 15.000,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 450,00 euros, IVA no inclòs, per no ser subvencionable el gasto relatiu als estudis estratègics de màrqueting, segons el que s'estipula en l'apartat 5, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes.
11	CHA-8-24	ROSMAYA, SL	B03196300	PROJECTE DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I POSICIONAMENT DE L'EMPRESA BASAT EN LA GESTIÓ DE XARXES SOCIALS I CREACIÓ DE MATERIAL AUDIOVISUAL, AMB LA FINALITAT DE MILLORAR LA COMPETITIVITAT, LA SOSTENIBILITAT I EL POSICIONAMENT DE L'EMPRESA I EL TERRITORI.	6,00	7.650,00	14	
12	CVC-4-24	LEKANIS INTERMEDIA, SL	B97728679	PROJECTE DE PUBLICITAT INTEGRAL EN LÍNIA I FORA DE LÍNIA PER A LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA A PENÍSCOLA PER A L'EMPRESA LEKANIS INTERMEDIA, SL	7,00	22.066,75	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat d'11.454,65 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 10.612,00 euros, IVA no inclòs, per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els



								apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a totes les partides de SEO, per import total de 10.612,00 euros, IVA no inclòs.
13	CHV-14-24	CENTROVAL MANAGEMEN T, SL	B12514121	IMPULSANT LA COMPETITIVITAT I VENDA DIRECTA: ESTRATÈGIES DE POSICIONAMENT MULTICANAL. DESESTACIONALITZACIÓ DE LES NOSTRES DESTINACIONS.	7,00	201.656,00	14	L'ajuda concedida és la màxima establida, segons l'article 5.2 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, que establix que l'import màxim d'ajuda global per persona o entitat beneficiària dels programes serà de 90.000 euros.
14	CHA-18-24	EPAROTEX, SA	A29012747	MÀRQUETING EN LÍNIA HOTEL BENIDORM CENTRE	6,00	14.000,00	14	En la sol·licitud d'ajuda, el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 14.000,00 euros, IVA no inclòs. Després de revisar la memòria i el pressupost, es constata que l'import del projecte ascendix a 14.400,00 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable la quantitat de 14.000,00 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda.
15	CHC-45-24	HOSTELERIA JÉRICA, SL	B05496989	PLA DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ DE NOUS PAQUETS DE SERVICIS I ESDEVENIMENTS EN HOTEL DE JÉRICA: FOMENTANT LA DESESTACIONALITZACIÓ I L'ATRACCIÓ DE NOUS CLIENTS A JÉRICA	8,00	23.518,24	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 23.296,58 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 221,66 euros, IVA no inclòs, per no ser subvencionable el gasto relatiu de la fitxa plus subscripció que correspon a la part prorratejada de l'any 2025.
16	CHA-51-24	BAYSIDE MEDITERRA NEO, SL	B72485097	PLA DE MITJANS 2024 HOTEL MONTEPIEDRA	6,00	29.000,00	14	
17	CHA-4-24	BRIS SANPE, SL	B54622105	MEMÒRIA DE PROJECTE DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA BASADA EN EL POSICIONAMENT WEB MITJANÇANT LA GESTIÓ DE XS I ANUNCIS EN META PER A L'HOTEL BRISTOL	5,00	15.150,00	14	
18	CCA-4-24	MONTE HORADADA, SLU	B04373486	MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I VISIBILITAT DEL CÀMPING LO MONTE	6,00	118.902,61	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda presentat en data 27/05/2024 figura com a import sol·licitat 118.902,61 euros, IVA no inclòs. Després de requerir la documentació, aporta un pressupost definitiu del



								projecte l'import del qual ascendix a 114.883,11 euros, IVA no inclòs. Per tant, el cost subvencionable conforme ascendix a 114.883,11 euros, IVA no inclòs.
19	CHA-20-24	ORDE HOTELES, SL	B54083415	IMPULS AL POSICIONAMENT I MÀRQUETING DE L'HOTEL LA ESTACIÓ	9,00	14.600,00	14	
20	CHA-22-24	ANPORA LA SELLA, SL	B10773778	MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I VISIBILITAT DE L'HOTEL DENIA MARRIOTT LA SELLA GOLF RESORT & SPA	10,00	74.594,34	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 66.552,40 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 8.041,94 euros, IVA no inclòs, per no ser subvencionables els gastos relatius a la participació en fòrums, tallers, taules o bosses de contractació i similars, segons el que estipula l'apartat 4.2.6, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. La fira Miss Madrid, per import de 2.496,99 euros, la fira bed Barcelon, per import de 2.058,00, la fira pure meetings & events, per import de 2.976,00, i l'esdeveniment Iagto Golf, per import de 510,95 euros.
21	CHA-28-24	GOMEZ SENENT, SL	B03762614	GOMEZ SENENT, SL	9,00	7.755,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 6.190,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 1.565,00 euros, IVA no inclòs, per ser gastos d'inversió i no gastos corrents els costos relatius a les partides d'implantació de directoris que oferisquen determinada informació als clients que s'allotgen en les habitacions.
22	CHA-31-24	FASOLUS RESORT, SL	B98981160	EXPERIÈNCIA SERAWA ALACANT: TURISME INTERNACIONAL SOSTENIBLE A LA TARDOR	5,00	21.275,65	14	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 20.515,65 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 760,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos estos costos



								subvencionables en l'apartat 4, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a la partida integració motor de reserves, per import de 300,00 euros, integració motor de reserves Mirai, per import de 260,00 euros, i manteniment web, per import de 200,00 euros.
23	CHV-41-24	VALLE GALIANA GOLF, SL	B97861199	MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I VISIBILITAT DEL GOLF LA GALIANA	9,00	106.931,03	14	En la sol·licitud d'ajuda, el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 106.931,03 euros, IVA no inclòs. Mitjançant el requeriment dels pressupostos proforma de les diferents partides, aporta un nou pressupost del projecte i modifica una de les actuacions per una altra d'un import inferior. Per això, el pressupost del projecte ascendix finalment a 106.766,52 euros, IVA no inclòs. D'este pressupost es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 99.341,52 euros (IVA no inclòs). No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 7.425,00 euros (IVA no inclòs), per no ser subvencionable el gasto relatiu a la quota anual de servicis d'intermediació comercial, per import de 5.880,00 euros, IVA no inclòs, per no estar previst ni resultar subvencionable este cost subvencionable en l'apartat 4 de l'annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, la factura 25714.2023.B1 per import de 1.500,00 euros, IVA no inclòs (gasto corresponent a l'any 2023), i 45,00 euros, IVA no inclòs, el gasto relatiu a desdjunis.
24	CHA-42-24	BRASILMAR TURÍSTICA, SLU	B54532650	PROJECTE D'INVERSIÓ EN LÍNIA EN POSICIONAMENT WEB PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT D'HOTEL BRASIL	9,00	9.325,00	14	
25	CHA-43-24	RAQUELNOR T, SL	B39400239	IMPLANTACIÓ D'ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING PER A L'IMPULS DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA	5,00	18.898,40	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 18.898,40 euros, IVA inclòs. Després de la comprovació de la



				DE L'HOTEL ROBER PALAS.				documentació aportada, es constata que no està marcat l'ítem de la declaració responsable relatiu a l'exempció de l'IVA; per tot això, el pressupost del projecte, sense incloure l'IVA, ascendix a 15.740,00. Per tant, el cost subvencionable conforme ascendix a 15.740,00 euros, IVA no inclòs.
26	CHA-44-24	SOCIOTEL BENIALAMEDA, SL	B54242268	PROJECTE DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA BASADA EN POSICIONAMENT WEB PER A HOTEL ALAMEDA	9,00	9.062,25	14	En l'imprés de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 9.062,25 euros, IVA no inclòs. Després de comprovar la documentació aportada en la memòria i el pressupost presentat, es comprova que l'import total del projecte ascendix a la quantitat d'11.562,05 euros, IVA no inclòs. Per tant, el cost subvencionable conforme ascendix a 9.062,25 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda.
27	CAA-12-24	BLUETRAVEL VINALOPO, SL	B72863053	PROJECTE DE POSICIONAMENT DEL SECTOR TURÍSTIC 2024. BLUETRAVEL VINALOPO, SL	5,00	15.250,00	14	
28	COA-6-24	TABARCA DREAMS	B54998711	IMPULS DE LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA MITJANÇANT ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING INTEGRADES PER A OCIOMAR I TOURS COSTA BLANCA	9,00	9.153,57	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 8.411,57 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 742 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Bandera 4x1 m amb pal de 6 m per a visibilitat del punt de venda, inclou baina giratòria, pinacle i ancoratge a sòl per import de 622 euros, IVA no inclòs (per ser gastos d'inversió i no gastos corrents), -Banderes de visibilitat 200x100 cm amb suport a caseta (4 suports). Col·locació de banderes. Sistema giratori de banderes per import de 120 euros, IVA no inclòs (per ser gastos



								d'inversió i no gastos corrents).
29	CHA-50-24	NEO PLANET GLOBAL GROUP, SL	B42640946	PROJECTE DE PROMOCIÓ EN MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'HOTEL PARQUEMAR FUTUROTEL	5,00	33.990,00	14	
30	CEC-3-24	MIRALLES BLASCO RUBEN	****530**	XARXES SOCIALS	10,00	3.000,00	14	
31	CAC-17-24	VAMOS POR EL MUNDO, SL	B72646334	MILLORA DEL POSICIONAMENT INTERNACIONAL I CAPTACIÓ DE MERCAT TURÍSTIC SEGMENTAT	5,00	65.550,00	14	En la sol·licitud d'ajuda, el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 65.500,00 euros, IVA no inclòs. Després de requeriment i aportació de nova documentació, es constata que la suma de les partides del pressupost aportat, 66.500,00 euros, IVA no inclòs, és errònia, i que l'import correcte ascendix a la quantitat de 66.400,00 euros, IVA no inclòs. D'este, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 54.800,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat d'11.600,00 euros, IVA no inclòs, pels motius següents: 1) Per no resultar subvencionables d'acord amb l'apartat 5, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Estudi de paraules clau (10 campanyes) i estudi de segmentació, per import de 2.000,00 euros, IVA no inclòs, -Manteniment i optimització 12 mesos i seguiment de paraules, per import de 3.000,00 euros, IVA no inclòs, -Estudi de paraules clau 15 productes/servicis, per import de 3.000,00 euros, IVA no inclòs i -Anàlisi posicionament diari (fins a 100 paraules clau) 12 mesos per import de 3.000,00 euros, IVA no inclòs, 2) Per ser gasto d'inversió i no estar previst este cost subvencionable en l'apartat 4, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, el gasto relatiu a la partida d'integració de nous sistemes



								de pagament per import de 600,00 euros, IVA no inclòs.
32	CTA-27-24	CAMPO DE GOLF VILLAMARTÍN, SA	A28285658	MILLORA DEL POSICIONAMENT TURÍSTIC DEL CAMP DE GOLF VILLAMARTÍN	10,00	29.450,00	14	En la sol·licitud d'ajuda, el sol·licitant indica com a pressupost del projecte la quantitat de 29.450,00 euros, IVA no inclòs. Mitjançant requeriment de documentació, el sol·licitant esmena i modifica el pressupost total del projecte a l'alça, per un import de 29.454,88 euros, IVA no inclòs. Es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 29.450,00 euros, IVA no inclòs, import que figura en la sol·licitud d'ajuda.
33	CCC-7-24	CAMPIG RIBERA MAR, SA	A12086898	MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I VISIBILIDAD DEL CÀMPING RIBERA MAR	8,00	15.650,00	14	
34	CVA-8-24	LÍNIA KABUT-14, SL	B03824604	OLIVA SUITES Y APARTAMENTOS TERRANOVA	5,00	13.860,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 13.860,00 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendix a la quantitat de 14.210,00 euros, IVA no inclòs. D'este, es considera cost subvencionable la quantitat de 13.870,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 340 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previst/os este/estos cost/os subvencionable/s en l'apartat 4, de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a la/les partides de -Compra de plug-in per a wordpress-. Per tant, el cost subvencionable conforme ascendix a 13.860,00 euros, IVA no inclòs.
35	CHA-61-24	TUREST, SL	B03482296	ESTRATÈGIES DE POSICIONAMENT I MÀRQUETING DIGITAL NACIONAL I INTERNACIONAL HOTEL CARLOS I	9,00	28.580,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 24.080,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 4.500,00 euros,



								IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a la -Instal·lació i seguiment d'SKRIPS-, per import total de 4.500,00 euros, IVA no inclòs.
36	CAA-26-24	INNOVA CRUCEROS, SL	B96571708	ESTRATÈGIES DE POSICIONAMENT I MÀRQUETING INNOVA CRUCEROS	10,00	30.608,54	14	En l'imprés de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 30.608,54 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat ascendix a la quantitat de 30.433,62 euros, IVA no inclòs (es minoren els imports relatius a descomptes de les factures del proveïdor AR.R.R). D'este, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 28.935,10 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 1.498,52 euros, IVA no inclòs, de la partida Disseny material promocional, pels motius següents: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a disseny de material promocional de la ciutat de Màlaga, targetes de visita, subcarpetes, suport, invitacions, tiquets descompte.
37	CSA-9-24	TERRA NATURA, SA	A96901731	TURISME 4.0.	10,00	47.427,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 26.497,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 20.930,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar



								subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de: -Creació de senyal digital accessible amb locució automàtica i vista multimèdia-, per import de 4.905,00 euros, IVA no inclòs; -Estand aeroport Alacant eixides promoció estiu-, per import de 14.175,00 euros, IVA no inclòs, i -Fabricació estand aeroport i centres comercials-, per import de 1.850,00 euros, IVA no inclòs.
38	CHC-69-24	HOTELES ORANGE, SA	A12019444	HOTEL ORANGE: IMPULS AL POSICIONAMENT	10,00	40.423,36	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 26.900,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 13.523,36 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per ser gastos d'inversió i no gastos corrents previstos en l'apartat 4, annex I, programa 1 de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides -Cartelleria, placa façana, vinils, per import de 9.949,61 euros, IVA no inclòs, -Tòtem per import de 3.180,00 euros, IVA no inclòs, -Penjadors, poming no molestar, directori, carta restaurant, per import de 393,75 euros, IVA no inclòs.
39	CHC-70-24	INSTALACIONES TURISTICAS COSTERAS, SA	A12016937	INTURCOSA: IMPULS AL POSICIONAMENT	10,00	40.000,00	14	En l'imprès de sol·licitud d'ajuda, l'import del pressupost sol·licitat és de 40.000,00 euros, IVA no inclòs. Després de la comprovació de la documentació aportada, es constata que l'import total del pressupost presentat és de 16.853,81 euros, IVA no inclòs. Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 3.400,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la



								quantitat de 13.453,81 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Cartelleria, placa façana, vinils (inversió)-, per import de 8.364,81 euros, IVA no inclòs; -Tòtem (inversió)-, per import de 3.180,00 euros, i -Hub de dades (implantació)-, per import de 1.909,00 euros, IVA no inclòs.
40	CEC-6-24	GASTRONOMIA D'ART RESTAURANT I CATERING, SL	B12985677	LA GASTRONOMIA DE CASTELLÓ AMB MMGASTROCATERING	5,00	25.756,97	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 18.214,64 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 7.542,33 euros, IVA no inclòs, pels motius següents: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius al concepte de hosting de la partida -Costos relatius a la creativitat i la producció de suports de comunicació gràfics, audiovisuals, peces publicitàries en format digital i RSS., per import de 189,00 euros, IVA no inclòs, i per correspondre a l'any 2023 la factura relativa a la partida -Disseny i elaboració de fullets, catàlegs, cartells, tanques i altres grans formats., per import de 7.353,33 euros, IVA no inclòs, malgrat haver sigut pagat este import l'any 2024.
41	CHV-80-24	SKYVISION, SL	B40570251	MÀRQUETING DIGITAL NALU HOTELES	5,00	15.250,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 12.775,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 2.475,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu



								següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Configuració de redireccions, integració de sistemes de pagament reserva, incorporació mètodes via API web-, per import de 1.225,00 euros, IVA no inclòs, i -Contractació per hores de servici d'influencers-, per import de 1.250,00 euros, IVA no inclòs.
42	CSA-12-24	TEMPLO GASTRO, SL	B42560029	PROJECTE DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING RESTAURANT TEMPLO	10,00	28.000,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 23.600,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 4.400,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Transport: Bitllets de tren o avió-, per import de 2.400,00 euros, IVA no inclòs, i -Allotjament-, per import de 2.000,00 euros, IVA no inclòs (Fantrip).
43	CTV-42-24	LIBERTY ROAD, SL	B97857056	CONSOLIDACIÓ I MILLORA DEL POSICIONAMENT DEL CARAVÀNING A LA COMUNITAT VALENCIANA.	10,00	110.715,00	14	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 109.565,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 1.150,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en l'apartat 4 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a la partida de -Costos relatius a la planificació i el seguiment en mitjans de comunicació de



								l'empresa Soma Comunicació-. A més, l'apartat 5 d'este annex estipula que no són subvencionables els gastos relatius a estudis estratègics, els estudis o les anàlisis prèvies relatives al projecte, la contractació de servicis de consultoria, servicis SEO i de community managers o servicis similars.
44	CTV-44-24	AESPERANZA GARCIA EDUARDO APOLO	****710**	IMPULS TURISME ESPORTIU A LA COMUNITAT VALENCIANA	9,00	17.800,00	14	
45	COA-16-24	AVENTURERO CATAMARÁN, SL	B54923354	PROJECTE PER A LA MILLORA DEL POSICIONAMENT, LA COMPETITIVITAT I LA VISIBILITAT EN EL MERCAT NACIONAL I INTERNACIONAL D'ALICANTE CATAMARÁN.	8,00	31.069,63	14	
46	CEV-4-24	RESTAURACIÓ GRUPO LA SASTRERÍA, SL	B40540650	EXPERIÈNCIA TURÍSTICA LA SASTRERÍA	8,00	16.570,10	14	En l'imprés de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 16.570,10 euros, IVA no inclòs. Després de comprovar la documentació aportada en la memòria i el pressupost presentat, es comprova que l'import total del projecte ascendix a la quantitat de 23.662,00 euros, IVA no inclòs. Per tant, el cost subvencionable conforme és de 16.570,10 euros, IVA no inclòs.
47	CSC-13-24	ATRACCIONES TURÍSTICAS BENICASIM, SA	A12060703	AQUARAMA: ACTUACIONS DE PROMOCIÓ CAMPANYA 2024	8,00	40.000,00	14	En l'imprés de sol·licitud d'ajuda figura com a import sol·licitat 40.000,00 euros, IVA no inclòs. Després de comprovar la documentació aportada en la memòria i el pressupost presentat, es comprova que l'import total del projecte ascendix a la quantitat de 42.040,00 euros, IVA no inclòs. Per tant, el cost subvencionable conforme és de 40.000,00 euros, IVA no inclòs.
48	CTV-2-24	ELEMERMA CB	E98583503	PANTALLES APARADOR	13,00	3.850,00	12	El projecte consistix en una reunió explicativa als clients de l'oficina i nous clients dels servicis turístics de la Comunitat Valenciana. Les actuacions proposades en el pressupost presentat són per al lloguer de la sala de reunions i l'adequació de la sala: taulells, vinils, banderoles, roll-ups, etc.



								Només es preveuen els gastos de participació en fires, accions promocionals, etc., però no es preveuen els gastos relatius a la participació en fòrums, tallers, taules o bosses de contractació i similars, d'acord amb el que s'estipula en l'apartat 4.2.6 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Per això, l'actuació plantejada en el projecte no és objecte d'esta convocatòria d'ajudes.
49	CAC-31-24	BRISACAS, SL	B12809406	EL VIATGE DE LA TEUA VIDADES DE LA COMUNITAT VALENCIANA	5,00	94.379,81	12	El projecte consistix en la promoció de la música dels anys huitanta a través d'un esdeveniment musical celebrat en un creuer amb eixida i arribada a Barcelona. L'actuació no es troba emmarcada en l'objecte descrit en l'apartat 1, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes.
50	COC-5-24	CONSTRUCCIONES ROVIRA FORTANET, SLU	B12695722	PROMOCIÓ, PUBLICITAT I COMERCIALIZACIÓ DE LLOGUER D'EMBARCACIONS D'ESBARJO «LLOGUER BARCO CASTELLÓ»	5,00	3.347,40	10	El pressupost presentat ascendix a un import de 3.347,40 euros, IVA no inclòs, incomplint les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es prevoran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 6.000,00 euros; este import mínim de gasto a efectuar serà de 3.000,00 euros només en el cas que la persona o l'entitat sol·licitant corresponga a l'apartat 2.1.d. o 2.2. d'este programa d'ajudes, no estant el sol·licitant adherit ni al programa Creaturisme ni SICTED CV.
51	CTC-14-24	ESCRIG BELTRAN	***062**	ACTUACIÓ, PROMOCIÓ I PUBLICITAT TANT FÍSICAMENT COM DIGITALMENT	14,00	2.500,00	9	En la sol·licitud presentada, l'import és de 2.500,00 euros, IVA no inclòs, incomplint les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat estableix que no es prevoran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 3.000,00



								euros.
52	COA-1-24	VÁZQUEZ IBÁÑEZ, ROCÍO NOEMÍ	****241**	CARTELL CHARTER MORAIRA	14,00	1.902,00	9	El pressupost presentat ascendix a un import de 1.902,00 euros, IVA no inclòs, incomplint les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat establix que no es prevoran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 3.000,00 euros.
53	CAV-10-24	TARIN POVEDA NEFTALI	****601**	CREACIÓ DE PÀGINA WEB AMB BOTIGA EN LÍNIA I ADAPTADA ALS NOUS TEMPS EN MATÈRIA DE FIRMA DIGITAL PER PART DELS CLIENTS	6,00	2.700,00	9	El pressupost presentat ascendix a un import de 2.700,00 euros, IVA no inclòs, incomplint les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat establix que no es prevoran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 3.000,00 euros.
54	COV-11-24	RICO I MANUEL, SC	J67786251	KSUP ADVENTURES: TRASPASSANT FRONTERES	10,00	3.794,00	9	Del pressupost presentat, es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 2.874,00 euros, IVA no inclòs. No es considera cost subvencionable conforme la quantitat de 920,00 euros, IVA no inclòs, pel motiu següent: per no estar previstos ni resultar subvencionables estos costos subvencionables en els apartats 4 i 5 de l'annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes, els gastos relatius a les partides de -Disseny de material promocional: adhesius, clauers silicona, retolació cristalls i capó en vehicle, samarreta tècnica per import de 920,00 euros, IVA no inclòs. L'apartat 5 estipula que no resultaran subvencionables els gastos relatius a marxandatge o similars. Per això, s'incomplixen les condicions establides en l'apartat 6, de l'annex 1, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. Este apartat establix que no es prevoran



								ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 3.000,00 euros.
55	CHA-78-24	HOTEL BOUTIQUE ISLA TABARCA, SL	B54858295	TABARCA 360	12,00	14.300,00	11	El projecte consistix en la implementació d'una plataforma de tecnologia de realitat virtual que no es troba englobada en l'execució d'una campanya de publicitat. Es promou la transformació digital mitjançant l'ús de tecnologies emergents i la resolució de reptes tecnològics per a l'estratègia mateixa de l'empresa. L'actuació no es troba emmarcada entre els costos subvencionables descrits en l'apartat 4, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. A més, l'apartat 5 d'este annex estipula que no resultaran subvencionables els gastos relatius a desenrotllaments digitals o de processos d'empresa.
56	CSV-1-24	BAR COLLADO, SL	B98331879	PUBLICITAT MARCA	14,00	86.700,00	11	El projecte consistix en la implementació d'una plataforma BI per a optimitzar la presa de decisions de l'empresa (transformació digital). Es tracta d'automatitzar i integrar dades internes i externes per a convertir-les en informació clau per a l'estratègia de l'empresa. L'actuació no es troba emmarcada entre els costos subvencionables descrits en l'apartat 4, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. A més, l'apartat 5 d'este annex estipula que no resultaran subvencionables els gastos relatius a desenrotllaments digitals o de processos d'empresa.
57	CHA-76-24	HOTEL ALICANTE S.XVII, SL	B54432562	S.XVII 360	16,00	14.300,00	11	El projecte consistix en la implementació d'una plataforma de tecnologia de realitat virtual que no es troba englobada en l'execució d'una campanya de publicitat. Es promou la transformació digital mitjançant l'ús de tecnologies emergents i la resolució de reptes



									tecnològics per a l'estratègia mateixa de l'empresa. L'actuació no es troba emmarcada entre els costos subvencionables descrits en l'apartat 4, annex I, programa 1, de la resolució de convocatòria d'estes ajudes. A més, l'apartat 5 d'este annex estipula que no resultaran subvencionables els gastos relatius a desenrotllaments digitals o de processos d'empresa.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Motius de denegació:

- Motiu 9: per no superar el cost subvencionable l'import mínim de 3.000 euros.
- Motiu 10: per no superar el cost subvencionable l'import mínim de 6.000 euros.
- Motiu 11: per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb els costos subvencionables establits en la resolució de convocatòria d'ajudes.
- Motiu 12: per no correspondre ni resultar concorde el projecte amb les actuacions subvencionables establides en la resolució de convocatòria d'ajudes.
- Motiu 14: per falta de consignació pressupostària.