

## Universitat Jaume I

*RESOLUCIÓ de 5 de juliol de 2024, de la Universitat Jaume I de Castelló, per la qual es publica la modificació del Pla d'estudis del títol de graduat o graduada en Turisme que ja ha estat verificat pel Consell d'Universitats i autoritzat per la Comunitat Valenciana. [2024/6718]*

De conformitat amb el que es disposa en els articles 32 i 33 del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre, pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seua qualitat, aprovada la modificació pel Consell de Govern de la Universitat Jaume I en sessió de 25 de gener de 2024; i comptant amb l'informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i l'Accreditació, aquest Rectorat ha resolt publicar la modificació del següent pla d'estudis, publicat en el *Butlletí Oficial de l'Estat*, número 232 de data 28 de setembre de 2023:

Denominació	Branca de coneixement	Àmbit de coneixement
Graduat o Graduada en Turisme per la Universitat Jaume I	Ciències Socials i Jurídiques	Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç i turisme

El pla d'estudis esmentat en aquesta resolució queda estructurat conforme figura en l'annex d'aquesta.

Castelló de la Plana, 5 de juliol de 2024.– La rectora: Eva Alcón Soler.

### ANNEX

*Pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de graduat o graduada en Turisme per la Universitat Jaume I de Castelló.*

#### *Estructura dels ensenyaments*

1. Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques / Àmbit de coneixement: Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç i turisme.

2. Distribució del pla d'estudis en crèdits ECTS, per tipus de matèria:

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	120
Optatives (OP)	30
Pràctiques externes (PE)	18
Treball de Final de Grau (TFG)	12
Total	240

3. Contingut i organització temporal del pla d'estudis.

Matèria	Assignatura	Caràcter	ECTS	Semestre
1r curs				
Introducció al Dret Empresarial	Introducció al Dret Empresarial	FB	6	1
Introducció a la Comptabilitat per a l'Empresa Turística	Introducció a la Comptabilitat per a l'Empresa Turística	FB	6	1

## Universitat Jaume I

*RESOLUCIÓN de 5 de julio de 2024, de la Universitat Jaume I de Castellón, por la que se publica la modificación del Plan de estudios del título de graduado o graduada en Turismo por la Universitat Jaume I que ya ha sido verificado por el Consejo de Universidades y autorizado por la Comunitat Valenciana. [2024/6718]*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consell de Govern de la Universitat Jaume I en sessió de 25 de enero de 2024; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del siguiente plan de estudios, publicado en el *Boletín Oficial del Estado*, número 232, de fecha 28 de septiembre de 2023.

Denominación	Rama de conocimiento	Ámbito de conocimiento
Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat Jaume I	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Castelló de la Plana, 5 de julio de 2024.– La rectora: Eva Alcón Soler.

### ANEXO

*Plan de estudios conduente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat Jaume I de Castellón.*

#### *Estructura de las enseñanzas*

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas / Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	120
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (PE)	18
Trabajo de Final de Grado (TFG)	12
Total	240

3. Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
1º curso				
Introducción al Derecho Empresarial	Introducción al Derecho Empresarial	FB	6	1
Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística	Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística	FB	6	1



Matèria	Assignatura	Caràcter	ECTS	Semestre
Organització d'Empreses Turístiques	Organització d'Empreses Turístiques	FB	6	1
Recursos Territorials Turístics	Recursos Territorials Turístics	OB	6	1
Història Econòmica del Turisme	Història Econòmica del Turisme	OB	6	1
Introducció a l'Economia per al Turisme	Introducció a l'Economia per al Turisme	FB	6	2
Patrimoni Cultural i Turisme	Patrimoni Cultural i Turisme	FB	6	2
Introducció a l'Anglès per a Turisme	Introducció a l'Anglès per a Turisme	FB	6	2
Màrqueting Turístic	Màrqueting Turístic	FB	6	2
Informàtica per a Turisme	Informàtica per a Turisme	OB	6	2
2n curs				
Introducció a l'Estadística	Introducció a l'Estadística	FB	6	1
Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques	Direcció Estratègica d'Organitzacions Turístiques	FB	6	1
Ètica per al Turisme	Ètica per al Turisme	FB	6	1
Geografia de les Destinacions Turístiques i de l'Oci	Geografia de les Destinacions Turístiques i de l'Oci	OB	6	1
Sociologia de l'Oci i del Turisme	Sociologia de l'Oci i del Turisme	OB	6	1
Comptabilitat de Gestió per al Sector Turístic	Comptabilitat de Gestió per al Sector Turístic	OB	6	2
Anglès per a Turisme	Anglès per a Turisme	OB	6	2
Turisme Cultural i Patrimoni Artístic Espanyol	Turisme Cultural i Patrimoni Artístic Espanyol	OB	6	2
Gestió d'Allotjaments, de Restauració i d'Agències de Viatges	Gestió d'Allotjaments, de Restauració i d'Agències de Viatges	OB	6	2
Màrqueting Digital	Màrqueting Digital	OB	6	2
3r curs				
Investigació Turística	Investigació Turística	OB	6	1
Règim Jurídic del Turisme	Règim Jurídic del Turisme	OB	6	1
Segon Idioma per a Turisme	Segon Idioma per a Turisme I	OB	6	1
Metodologia d'Elaboració i Avaluació de Programes Turístics	Metodologia d'Elaboració i Avaluació de Programes Turístics	OB	6	1
Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques	Gestió de Sistemes d'Informació en Organitzacions Turístiques	OB	6	1
Segon Idioma per a Turisme II	Segon Idioma per a Turisme II	OB	6	2
Dret del Treball	Dret del Treball	OB	6	2

Materia	Asignatura	Caràcter	ECTS	Semestre
Organización de Empresas Turísticas	Organización de Empresas Turísticas	FB	6	1
Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	OB	6	1
Historia Económica del Turismo	Historia Económica del Turismo	OB	6	1
Introducción a la Economía para el Turismo	Introducción a la Economía para el Turismo	FB	6	2
Patrimonio Cultural y Turismo	Patrimonio Cultural y Turismo	FB	6	2
Introducción al Inglés para Turismo	Introducción al Inglés para Turismo	FB	6	2
Marketing Turístico	Marketing Turístico	FB	6	2
Informática para Turismo	Informática para Turismo	OB	6	2
2º curso				
Introducción a la Estadística	Introducción a la Estadística	FB	6	1
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	FB	6	1
Ética para el Turismo	Ética para el Turismo	FB	6	1
Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio	Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio	OB	6	1
Sociología del Ocio y del Turismo	Sociología del Ocio y del Turismo	OB	6	1
Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico	Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico	OB	6	2
Inglés para Turismo	Inglés para Turismo	OB	6	2
Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español	Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español	OB	6	2
Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes	Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes	OB	6	2
Marketing Digital	Marketing Digital	OB	6	2
3º curso				
Investigación Turística	Investigación Turística	OB	6	1
Regimen Jurídico del Turismo	Regimen Jurídico del Turismo	OB	6	1
Segundo Idioma para Turismo I	Segundo Idioma para Turismo I	OB	6	1
Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos	Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos	OB	6	1
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas	Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas	OB	6	1
Segundo Idioma para Turismo II	Segundo Idioma para Turismo II	OB	6	2
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo	OB	6	2



Matèria	Assignatura	Caràcter	ECTS	Semestre
Geografia del Turisme a Espanya	Geografia del Turisme a Espanya	OB	6	2
Gestió de Recursos Humans en el Sector Turístic	Gestió de Recursos Humans en el Sector Turístic	OB	6	2
Sostenibilitat i Canvi Climàtic en l'Activitat Turística	Sostenibilitat i Canvi Climàtic en l'Activitat Turística	OB	6	2
4t curs				
Intensificació «Gestió pública del turisme»				
Mercats Turístics	Mercats Turístics	OP	6	1
Planificació Turística Integrada	Planificació Turística Integrada	OP	6	1
Gestió de Recursos Turístics i Disseny de Productes	Gestió de Recursos Turístics i Disseny de Productes	OP	6	1
Cultural Routes about the Valencian Art	Cultural Routes about the Valencian Art	OP	6	1
Dinamització Turística i Canvi Social	Dinamització Turística i Canvi Social	OP	6	1
Intensificació «Direcció i gestió d'empreses turístiques»				
Comercialització de Productes Turístics	Comercialització de Productes Turístics	OP	6	1
Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques	Gestió de Qualitat en Empreses Turístiques	OP	6	1
Gestió Financera per a l'Empresa Turística	Gestió Financera per a l'Empresa Turística	OP	6	1
Customer Relationship Marketing in Tourism	Customer Relationship Marketing in Tourism	OP	6	1
Règim Jurídic del Transport de Passatgers	Règim Jurídic del Transport de Passatgers	OP	6	1
Pràctiques Externes i Treball Final de Grau				
Pràctiques externes	Pràctiques externes	PE	18	2
Treball Final de Grau	Treball Final de Grau	TFG	12	2

Nota: en la pàgina web de la Universitat Jaume I es pot consultar informació més detallada sobre aquest pla d'estudi (<http://www.uji.es>).

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Geografía del Turismo en España	Geografía del Turismo en España	OB	6	2
Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico	Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico	OB	6	2
Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística	Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística	OB	6	2
4º curso				
Intensificación «Gestión pública del turismo»				
Mercados Turísticos	Mercados Turísticos	OP	6	1
Planificación Turística Integrada	Planificación Turística Integrada	OP	6	1
Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos	Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos	OP	6	1
Cultural Routes about the Valencian Art	Cultural Routes about the Valencian Art	OP	6	1
Dinamización Turística y Cambio Social	Dinamización Turística y Cambio Social	OP	6	1
Intensificación «Dirección y gestión de empresas turísticas»				
Comercialización de Productos Turísticos	Comercialización de Productos Turísticos	OP	6	1
Gestión de Calidad en Empresas Turísticas	Gestión de Calidad en Empresas Turísticas	OP	6	1
Gestión Financiera para la Empresa Turística	Gestión Financiera para la Empresa Turística	OP	6	1
Customer Relationship Marketing in Tourism	Customer Relationship Marketing in Tourism	OP	6	1
Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros	Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros	OP	6	1
Prácticas Externas y Trabajo Final de Grado				
Prácticas externas	Prácticas externas	PE	18	2
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	12	2

Nota: en la web de la Universitat Jaume I ([www.uji.es](http://www.uji.es)) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.