

Universitat de València

Extracte de la Resolució de 4 de juny de 2024 de la vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, per la qual es convoquen les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i s'estableixen les bases que el regulen. [2024/6504]

BDNS (Identif.): 771997

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de dades nacional de subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/771997>)

Primer. Beneficiaris

Estudiants matriculats en el Programa de Doctorat en Màrqueting de la Universitat de València (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats). Adicionalment, i a l'efecte d'aquestes ajudes, s'hi poden presentar els estudiants doctors en els dos anys següents al seu Doctorat en Màrqueting de la UV (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats).

Segon. Objecte

Aquestes ajudes tenen per finalitat facilitar la difusió del coneixement científic mitjançant la publicació d'articles en revistes acadèmiques o la difusió del treball en congressos de caràcter internacional i/o nacional.

Tercer. Bases reguladores

La convocatòria està publicada en la següent URL: <https://www.uv.es/doctoradomarketing> y en la Base de Dades Nacional de Subvencions (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>).

Quarta. Quantia

L'import total de la convocatòria és de 3.000 euros distribuïts de la següent manera:

- El total màxim de les ajudes previstes per als Congressos nacionals i internacionals és de 2.000 euros.
- El total màxim de les ajudes previstes per a la publicació d'articles és de 1.000 euros.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds

Les sol·licituds es podran presentar des de l'endemà de la publicació de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* fins al 15 d'octubre de 2024.

Sisè. Altres dades

S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació:

- L'ajuda màxima concedida a cada persona no serà superior a 850 euros en aquesta o al llarg de les diferents convocatòries en les quals el candidat participe.
- En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (10 punts) enfront dels de caràcter nacional (5 punts).
- En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del Journal Citation Reports (10 punts), SCOPUS (10 punts) o INRECS (5 punts), i tenen prioritat els millor posicionats.
- Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a 10 punts).

València, 4 de juny de 2024.- La vicerectora d'Estudis (per delegació de la rectora, DOGV 30.05.2022): María Isabel Vázquez Navarro.

Universitat de València

Extracto de la Resolución de 4 de junio de 2024, de la vicerrectora de Estudios de la Universitat de València, por la cual se convocan las ayudas a estudiantes para la difusión del conocimiento científico en el marco del programa de doctorado en marketing del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, y se establecen las bases que lo regulan. [2024/6504]

BDNS (identif.): 771997.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatòria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/771997>)

Primero. Beneficiarios

Estudiantes matriculados en el Programa de Doctorado en Marketing de la Universitat de València (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados). Adicionalmente y a los efectos de estas ayudas, se podrán presentar los estudiantes doctores en los dos años siguientes a su Doctorado en Marketing de la UV (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados).

Segundo. Objeto

Las presentes ayudas tienen por finalidad otorgar ayudas económicas para facilitar la difusión del conocimiento científico mediante la publicación de artículos en revistas académicas o la difusión del trabajo en congresos de carácter internacional y/o nacional.

Tercero. Bases reguladoras

La convocatòria està publicada en la següent URL: <https://www.uv.es/doctoradomarketing> y en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>).

Cuarto. Cuantía

El importe total de la convocatòria es de 3.000 euros distribuidos de la siguiente forma:

- El total máximo de ayudas previstas en la acción para Congresos nacionales e internacionales es de 2.000 euros.
- El total máximo de ayudas previstas para la publicación de artículos es de 1.000 euros.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

Las solicitudes se podrán presentar desde el día siguiente de la publicación de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* hasta el 15 de octubre de 2024.

Sexto. Otros datos

Se aplicarán los siguientes criterios de adjudicación:

- La ayuda máxima concedida a cada persona no será superior a 850 euros en esta o a lo largo de las distintas convocatòries en las que el candidato participe.
- En el caso de congresos, tendrán prioridad los de carácter internacional (10 puntos) frente a los de carácter nacional (5 puntos).
- En el caso de artículos, la posición de la revista en los listados del Journal Citation Reports (10 puntos), SCOPUS (10 puntos), o INRECS (5 puntos), teniendo prioridad los mejor posicionados.
- Otros indicis de calidad científica del congreso o de la publicación (hasta 10 puntos).

Valencia, 4 de junio de 2024.- La vicerrectora de Estudios (por delegación de la Rectora, DOGV 30.05.2022): María Isabel Vázquez Navarro.