

Universitat Miguel Hernández d'Elx

RESOLUCIÓ de 24 de gener de 2024, de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, per la qual es publica el Pla d'estudis del títol oficial de Grau en Gestió, Tecnologia i Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology. [2024/1433]

D'acord amb el que estableix l'article 27.4 del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre, obtinguda la verificació del títol de grau en Gestió, Tecnologia i Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology pel Consell d'Universitats, amb l'informe positiu previ de l'Agència Nacional de la Qualitat i Acreditació; i declarat el caràcter oficial del títol per l'Acord de Consell de Ministres de 17 d'octubre de 2023 (publicat en el BOE de 30.10.2023), aquest rectorat ha resolt ordenar la publicació del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol oficial de Grau en Gestió, Tecnologia i Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology per la Universitat Miguel Hernández d'Elx, que quedarà estructurat segons es fa constar en l'annex d'aquesta resolució.

Elx, a 24 de gener de 2024.– El rector: Juan José Ruiz Martínez.

ANNEX

Pla d'estudis del títol de Grau en Gestió, Tecnologia i Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology per la Universitat Miguel Hernández d'Elx.

Àmbit de coneixement: ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme.
Centre d'impartició: Facultat de Ciències Socials i Jurídiques.

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS

<i>Tipus de matèria</i>	<i>Crèdits</i>
Formació bàsica	60
Obligatòries	150
Optatives	12
Pràctiques acadèmiques externes	12
Treball Fi de Grau	6
Crèdits totals	240

Universidad Miguel Hernández de Elche

RESOLUCIÓN de 24 de enero de 2024, de la Universidad Miguel Hernández de Elche, por la que se publica el Plan de estudios del título oficial de Grado en Gestión, Tecnología y Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology. [2024/1433]

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.4 del Real decreto 822/2021, de 28 de septiembre, obtenida la verificación del Plan de estudios de Grado en Gestión, Tecnología y Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (publicado en el BOE de 30.10.2023), este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Grado en Gestión, Tecnología y Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology por la Universidad Miguel Hernández de Elche, que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta resolución.

Elche, a 24 de enero de 2024.– El rector: Juan José Ruiz Martínez.

ANEXO

Plan de estudios del título de Grado en Gestión, Tecnología y Moda / Bachelor in Fashion Management and Technology por la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Àmbit de conocimiento: ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Centro de impartición: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

1. Distribución del Plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS

<i>Tipo de materia</i>	<i>Créditos</i>
Formación básica	60
Obligatorias	150
Optativas	12
Prácticas académicas externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

2. Estructura del pla d'estudis

<i>Assignatura</i>	<i>Tipologia</i>	<i>Curs</i>	<i>ECTS</i>
Anàlisi Predictiva de Dades	Bàsica	1r	6
Antropologia de la Moda	Bàsica	1r	6
Antropometria de la Moda	Bàsica	1r	6
Disseny i Expressió Gràfica de la Moda	Bàsica	1r	6
Economia per a la Indústria de la Moda	Bàsica	1r	6
Estructura Econòmica de la Indústria de la Moda	Bàsica	1r	6
Fonaments de Gestió de l'Empresa de Moda	Bàsica	1r	6
Gestió Financera de l'Empresa de Moda	Bàsica	1r	6
Mètodes Quantitatius	Bàsica	1r	6
Tecnologia de Materials i Acabats	Bàsica	1r	6
Comunicació, Publicitat i Relacions Públiques en Moda	Obligatòria	2n	4,5
Dret en el Sector de la Moda	Obligatòria	2n	7,5
Direcció de Persones, Habilitats de Gestió i Lideratge en Empreses de Moda	Obligatòria	2n	6
Disseny de Moda Assistit per Ordinador	Obligatòria	2n	6
Gestió Comptable de l'Empresa de Moda	Obligatòria	2n	4,5
Gestió de Productes i Projectes Innovadors	Obligatòria	2n	4,5
Habilitats Comunicatives en Anglès per a Professionals de la Moda	Obligatòria	2n	6
Història de la Moda	Obligatòria	2n	4,5
Inclusió i Canvi Social	Obligatòria	2n	4,5
Tecnologies de Fabricació	Obligatòria	2n	6
Transformació Digital i Sostenibilitat	Obligatòria	2n	6
Automatització i Robotització de la Producció	Obligatòria	3r	6
Comerç Exterior i Internacionalització	Obligatòria	3r	6
Direcció de Màrqueting	Obligatòria	3r	6
Direcció Estratègica de l'Empresa de Moda	Obligatòria	3r	6
Gestió de la Cadena de Subministrament de la Moda	Obligatòria	3r	6
Introducció al Màrqueting	Obligatòria	3r	6
Operacions de la Cadena de Subministrament de la Moda	Obligatòria	3r	6
Planificació i Control de Gestió en l'Empresa de Moda	Obligatòria	3r	6
Propietat Intel·lectual	Obligatòria	3r	6
Sistemes i Tecnologies de la Informació	Obligatòria	3r	6
Fotografia i Imatge de Moda en Xarxes Socials	Obligatòria	4t	6
Gestió de Tendències i Col·leccions	Obligatòria	4t	4,5
Gestió Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	Obligatòria	4t	6
Màrqueting Digital	Obligatòria	4t	4,5
Negoci Digital de la Moda	Obligatòria	4t	4,5
Tributació i Innovació en el Sector de la Moda	Obligatòria	4t	4,5
Pràctiques Acadèmiques Externes	Pràctiques Externes	4t	12
Optativitat del Centre	Optativa	4t	12
Treball de Fi de Grau	Treball fi de grau	4t	6

* * * * *

2. Estructura del Plan de estudios

<i>Asignatura</i>	<i>Tipología</i>	<i>Curso</i>	<i>ECTS</i>
Análisis Predictivo de Datos	Básica	1º	6
Antropología de la Moda	Básica	1º	6
Antropometría de la Moda	Básica	1º	6
Diseño y Expresión Gráfica de la Moda	Básica	1º	6
Economía para la Industria de la Moda	Básica	1º	6
Estructura Económica de la Industria de la Moda	Básica	1º	6
Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda	Básica	1º	6
Gestión Financiera de la Empresa de Moda	Básica	1º	6
Métodos Cuantitativos	Básica	1º	6
Tecnología de Materiales y Acabados	Básica	1º	6
Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas en Moda	Obligatoria	2º	4,5
Derecho en el Sector de la Moda	Obligatoria	2º	7,5
Dirección de Personas, Habilidades de Gestión y Liderazgo en Empresas de Moda	Obligatoria	2º	6
Diseño de Moda Asistido por Ordenador	Obligatoria	2º	6
Gestión Contable de la Empresa de Moda	Obligatoria	2º	4,5
Gestión de Productos y Proyectos Innovadores	Obligatoria	2º	4,5
Habilidades Comunicativas en Inglés para Profesionales de la Moda	Obligatoria	2º	6
Historia de la Moda	Obligatoria	2º	4,5
Inclusión y Cambio Social	Obligatoria	2º	4,5
Tecnologías de Fabricación	Obligatoria	2º	6
Transformación Digital y Sostenibilidad	Obligatoria	2º	6
Automatización y Robotización de la Producción	Obligatoria	3º	6
Comercio Exterior e Internacionalización	Obligatoria	3º	6
Dirección de Marketing	Obligatoria	3º	6
Dirección estratégica de la Empresa de Moda	Obligatoria	3º	6
Gestión de la Cadena de Suministro de la Moda	Obligatoria	3º	6
Introducción al Marketing	Obligatoria	3º	6
Operaciones de la Cadena de Suministro de la Moda	Obligatoria	3º	6
Planificación y Control de Gestión en la Empresa de Moda	Obligatoria	3º	6
Propiedad Intelectual	Obligatoria	3º	6
Sistemas y Tecnologías de la Información	Obligatoria	3º	6
Fotografía e Imagen de Moda en Redes Sociales	Obligatoria	4º	6
Gestión de Tendencias y Colecciones	Obligatoria	4º	4,5
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	Obligatoria	4º	6
Marketing Digital	Obligatoria	4º	4,5
Negocio Digital de la moda	Obligatoria	4º	4,5
Tributación e Innovación en el Sector de la moda	Obligatoria	4º	4,5
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	4º	12
Optatividad del Centro	Optativa	4º	12
Trabajo de Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4º	6