

Universitat de València

Extracte de la Resolució de 21 de febrer de 2023, del Vicerectorat d'Innovació i Transferència de la Universitat de València, per la qual es convoquen els premis Marketing Skills Universitat de València per a estudiants de grau, màster i doctorat oficials de la Universitat de València del curs 2022-2023, amb el mecenatge de Santander Universidades en el marc del programa internacional d'innovació docent d'emprenedoria universitària «UVemprén aprèn». [2023/2005]

BDNS (identif.): 678041.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de dades nacional de subvencions (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/678041>).

Primer. Persones beneficiàries

Estudiantat de grau, màster oficial i doctorat de la Universitat de València matriculat en centres propis en el curs acadèmic 2022-2023.

Segon. Objecte

El Vicerectorat d'Innovació i Transferència convoca quaranta places per a participar en el programa formatiu i optar als dos premis de la primera edició del programa Marketing Skills, amb l'objectiu de desenvolupar competències transversals sobre la presa de decisions implicades en el disseny i la posada en marxa d'un nou negoci i desenvolupar habilitats comercials en l'estudiantat emprenedor, entorn del disseny d'estratègies a llarg termini i curt termini en el llançament de nous productes al mercat.

Tercer. Bases reguladores

La convocatòria està publicada en l'URL https://links.uv.es/uvempren/bases_MKS_val.

Quarta. Quantia

Aquesta convocatòria consisteix en quaranta places per a conformar equips que participaran en les activitats formatives específiques que han de permetre a les persones participants comprendre la mecànica del joc d'empresa per a planificar la correcta presa de decisions i el seu triple impacte econòmic, ambiental i social.

S'atorgaran un primer premi de 800 € a l'equip/empresa que obtenga major rendibilitat global i un segon premi de 400 € al segon millor equip/empresa que obtinga la segona rendibilitat global.

La Universitat de València aportarà per al finançament d'aquest programa fins a un màxim de 1.200 € amb càrrec al capítol IV de la classificació econòmica de la despesa, orgànica 3051252755 i específica 20220247 del pressupost per a l'exercici 2023 de la Universitat de València, destinats a sufragar els premis Marketing Skills previstos en aquesta convocatòria.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds comença l'endemà de la publicació de l'extracte d'aquesta convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* i acaba el 16 de març de 2023.

València, 21 de febrer de 2023.– La vicerectora d'Innovació i Transferència (p. d. DOGV 30.05.2022): Rosa Maria Donat Beneito.

Universitat de València

Extracto de la Resolución de 21 de febrero de 2023, del Vicerrectorado de Innovación y Transferencia de la Universidad de València, por la que se aprueban las bases reguladoras y se convocan los premios Marketing Skills Universidad de València, dirigidos a estudiantes de grado, máster y doctorado oficiales de la Universidad de València del curso 2022-2023, con el mecenazgo de Santander Universidades y en el marco del programa internacional de innovación docente en emprendimiento universitario «UVemprén aprèn». [2023/2005]

BDNS (identif.): 678041.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria, cuyo texto completo puede consultarse en la Base de datos nacional de subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/678041>).

Primero. Personas beneficiarias

Estudiantado de grado, máster oficial y doctorado de la Universidad de València matriculado en centros propios en el curso académico 2022-2023.

Segundo. Objeto

El Vicerrectorado de Innovación y Transferencia convoca cuarenta plazas para participar en el programa formativo y optar a los dos premios de la primera edición del programa Marketing Skills, con el objetivo de desarrollar competencias transversales sobre la toma de decisiones implicadas en el diseño y la puesta en marcha de un nuevo negocio y desarrollar habilidades comerciales en el estudiantado emprenedor, en torno al diseño de estrategias a largo plazo y corto plazo en el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

Tercero. Bases reguladoras

La convocatoria està publicada en la URL https://links.uv.es/uvempren/bases_MKS_cas.

Cuarto. Cuantía

Esta convocatoria consiste en cuarenta plazas para conformar equipos que participarán en actividades formativas específicas que permitirán a sus integrantes comprender la mecánica del juego de empresa para planificar la correcta toma de decisiones y su triple impacto económico, ambiental y social.

Se otorgarán un primer premio de 800 € al equipo/empresa que obtenga mayor rentabilidad y un segundo premio de 400 € al segundo mejor equipo/empresa que obtenga la segunda rentabilidad global.

La Universitat de València aportarà para la financiación de este programa hasta un máximo de 1.200 € con cargo al capítulo IV de la clasificación económica del gasto, orgánica 3051252755 y específica 20220247 del presupuesto para el ejercicio 2023 de la Universidad de València destinados a sufragar los premios Marketing Skills previstos en esta convocatoria.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes comenzará al día siguiente de la publicación del extracto de esta convocatoria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* y terminará el 16 de marzo de 2023.

València, 21 de febrero de 2023.– La vicerectora de Innovación y Transferencia (p. d. DOGV 30.05.2022): Rosa Maria Donat Beneito.