

Presidència de la Generalitat

RESOLUCIÓ de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat, per la qual es modifica el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2021-2023, aprovat per la Resolució de 26 de febrer de 2021. [2022/2752]

L'article 8.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, amb el caràcter de normativa bàsica, estableix que els òrgans de les administracions públiques o qualssevol ens que proposen l'establiment de subvencions, amb caràcter previ, hauran de concretar en un pla estratègic de subvencions els objectius i efectes que es pretenen amb la seua aplicació, el termini necessari per a aconseguir-ho, els costos previsibles i les seues fonts de finançament, supeditat, en tot cas, al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

L'article 164.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, disposa que les conselleries que tinguen previst atorgar subvencions, hauran d'elaborar, amb caràcter previ, un pla estratègic de subvencions, en el qual s'integraran les subvencions que pretenguen atorgar, tant els seus òrgans com els organismes públics que en depenen, i el contingut del qual serà el determinat en la legislació bàsica estatal. Aquests plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat, resulte oportú fixar una duració distinta, i s'ajustaran al que preveuen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es refereix l'article 27 de la referida llei 1/2015.

D'acord amb les previsions legals assenyalades, mitjançant la Resolució de la Presidència de la Generalitat, de 26 de febrer de 2021, es va aprovar el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2021-2023. En l'apartat desé del Pla esmentat es preveu la modificació d'aquest en el cas que es produïsquen modificacions pressupostàries degudament fonamentades, cofinançament de nous projectes o projectes existents, transferència de fons finalistes, o qualsevol altra causa degudament justificada, així com la modificació o eliminació de línies de subvencions que no aconseguisquen el nivell de consecució d'objectius desitjat o el que resulte adequat al nivell de recursos invertits.

La Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, preveu noves línies de subvenció que han d'incorporar-se a l'esmentat pla amb l'objectiu que, en conjunt, aquest document oferisca tota la informació relativa a l'activitat subvencional de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics de manera completa i integrada, i s'afavorisca amb això la informació a la ciutadania i la transparència en la gestió.

Vist el que s'ha exposat anteriorment, i fent ús de la competència atribuïda per l'article 160.2.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en relació amb l'article 12.2 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de la Generalitat, del Consell, i per l'article 2 del Decret 5/2019, de 16 de juny, del president de la Generalitat, pel qual es determinen el nombre i la denominació de les conselleries, i les seues atribucions, resolc:

Primer

Modificar el Pla estratègic de subvencions 2021-2023 de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, mitjançant la incorporació de nous objectius estratègics i operatius o la modificació d'aquests, i de les noves línies d'actuació i de subvenció que es detallen en l'annex I.

Segon

Actualitzar les quanties de les línies subvenció incloses en el Pla estratègic de subvencions 2021-2023 de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, que es detallen en l'annex II.

Presidencia de la Generalitat

RESOLUCIÓN de 28 de marzo de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se modifica el Plan estratégico de subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos para el periodo 2021-2023, aprobado por la Resolución de 26 de febrero de 2021. [2022/2752]

El artículo 8.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, con carácter de normativa básica, establece que los órganos de las administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose, en todo caso, al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

El artículo 164.a de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, dispone que las consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar, con carácter previo, un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar, tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado, resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la referida ley 1/2015.

De acuerdo con las previsions legals señaladas, mediante resolución de la Presidencia de la Generalitat, de 26 de febrero de 2021, se aprobó el Plan estratégico de subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos para el periodo 2021-2023. En el apartado décimo del Plan mencionado, se prevé su modificación en el caso de que se produzcan modificaciones presupuestarias debidamente fundamentadas, cofinanciación de nuevos proyectos o proyectos existentes, transferencia de fondos finalistas, o cualquier otra causa debidamente justificada, así como la modificación o eliminación de líneas de subvenciones que no alcancen el nivel de consecución de objetivos deseado o el que resulte adecuado al nivel de recursos invertidos.

La Ley 8/2021, de 30 de diciembre, de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2022, prevé nuevas líneas de subvención que deben incorporarse al mencionado plan con el objetivo de que, en conjunto, este documento ofrezca toda la información relativa a la actividad subvencional de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos de manera completa e integrada, favoreciendo con ello la información a la ciudadanía y la transparencia en la gestión.

Visto lo expuesto anteriormente, y en uso de la competencia atribuida por el artículo 160.2.a de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, en relación con el artículo 12.2 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de la Generalitat, del Consell, y por el artículo 2 del Decreto 5/2019, de 16 de junio, del presidente de la Generalitat, por el que se determinan el número y la denominación de las consellerias, y sus atribuciones, resuelvo:

Primero

Modificar el Plan estratégico de subvenciones 2021-2023 de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos por medio de la incorporación de nuevos objetivos estratégicos y operativos, o su modificación, y de las nuevas líneas de actuación y de subvención que se detallan en el anexo I.

Segundo

Actualizar las cuantías de las líneas subvención incluidas en el Plan estratégico de subvenciones 2021-2023 de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, que se detallan en el anexo II.

Tercer

Modificar les línies de subvenció incloses en el Pla estratègic de subvencions 2021-2023 de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, en el sentit exposat en l'annex III.

Quart

Suprimir les línies de subvenció incloses en el Pla estratègic de subvencions 2021-2023 de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, que es consignen en l'annex IV.

Cinqué

Ordenar la publicació d'aquesta resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, de conformitat amb l'article 45.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, per raons d'interès públic, i en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat.

València, 28 de març de 2022.– El sotssecretari (p. d. Ap. 7^e.h R 17.02.2022; DOGV 21.02.2022): Emili Josep Sampo Morales.

ANNEX I

Modificació o incorporació de nous objectius estratègics i operatius, i de noves línies d'actuació i de subvenció

S'incorporen en el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2021-2023, els nous objectius estratègics i operatius, i les noves línies d'actuació i de subvenció, que es relacionen a continuació:

1. PRESIDÈNCIA PROGRAMA PRESSUPOSTARI 111.70 (Gabinet d'Organització)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació
Objectiu estratègic 8: Difusió de l'obra de Miquel Navarro.
Objectiu operatiu: Aportació de la Generalitat a la Fundació Miquel Navarro per a difondre la seua obra.

Línia d'actuació: Subvenció a la Fundació Miquel Navarro.

Objectiu estratègic 9: Convenció ciutadana sobre salut mental en la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Col·laboració en la celebració de la Convenció Ciutadana per a la Salut Mental amb l'objecte d'orientar les actuacions a realitzar en matèria de salut mental en els pròxims anys.

Línia d'actuació: Conveni amb la Universitat de València.

B) Línies de subvenció

B.8. Vinculades a l'objectiu estratègic 8: Difusió de l'obra de Miquel Navarro.

Línia de subvenció: S8861000. Subvenció Fundació Miquel Navarro.

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laborar amb la Fundació Miquel Navarro per a difondre l'obra de l'escultor valencià, donat que la seua escultura «Ciutat Vigia» s'incorporarà al patrimoni artístic de l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura – UNESCO.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Fundació Miquel Navarro.

4. Costos previsibles:

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant resolució.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables.

B.9. Vinculades a l'objectiu estratègic 9: Convenció Ciutadana sobre Salut Mental en la Comunitat Valenciana.

Tercero

Modificar las líneas de subvención incluidas en el Plan estratégico de subvenciones 2021-2023 de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, en el sentido expuesto en el anexo III.

Cuarto

Suprimir las líneas de subvención incluidas en el Plan estratégico de subvenciones 2021-2023 de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos, que se consignan en el anexo IV.

Quinto

Ordenar la publicación de la presente resolución en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, de conformidad con el artículo 45.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, por razones de interés público, y en la página web de la Presidencia de la Generalitat.

València, 28 de marzo de 2022.– El subsecretario (p. d. Ap. 7^o.h R 17.02.2022; DOGV 21.02.2022): Emili Josep Sampo Morales.

ANEXO I

Modificación o incorporación de nuevos objetivos estratégicos y operativos, y de nuevas líneas de actuación y de subvención

Se incorporan en el Plan estratégico de subvenciones de la Presidencia de la Generalitat y sus organismos públicos para el período 2021-2023, los nuevos objetivos estratégicos y operativos, y las nuevas líneas de actuación y de subvención, que se relacionan a continuación:

1. PRESIDENCIA PROGRAMA PRESUPUESTARIO 111.70 (Gabinete de Organización)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación
Objetivo estratégico 8: Difusión de la obra de Miquel Navarro.
Objetivo operativo: Aportación de la Generalitat a la Fundación Miquel Navarro para difundir su obra.

Línea de actuación: Subvención a la Fundación Miquel Navarro.

Objetivo estratégico 9: Convención ciudadana sobre salud mental en la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Colaboración en la celebración de la Convención Ciudadana para la Salud Mental con el objeto de orientar las actuaciones a realizar en materia de salud mental en los próximos años.

Línea de actuación: convenio con la Universitat de València.

B) Líneas de subvención

B.8. Vinculadas al objetivo estratégico 8: Difusión de la obra de Miquel Navarro.

Línea de subvención: S8861000. Subvención Fundación Miquel Navarro.

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaborar con la Fundación Miquel Navarro para difundir la obra del escultor valenciano, ya que su escultura 'Ciudad Vigía' se incorporará al patrimonio artístico de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Fundación Miquel Navarro.

4. Costes previsibles:

2022: 60.000 €

2023: 60.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante resolución.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables.

B.9. Vinculadas al objetivo estratégico 9: Convención Ciudadana sobre Salud Mental en la Comunitat Valenciana.



Línia de subvenció: S8873000. Conveni Universitat de València

1. Objectius operatius que es pretenen: col·laboració en la celebració de la Convenció Ciutadana per a la Salut Mental en la Comunitat Valenciana amb l'objecte d'orientar les actuacions a realitzar en matèria de salut mental en els pròxims anys.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Universitat de València.

4. Costos previsibles:

2022: 85.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: conveni de col·laboració.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria justificativa de despeses i activitats subvencionables en relació a la celebració de la Convenció Ciutadana per a la Salut Mental en la Comunitat Valenciana, amb l'objecte d'orientar les actuacions a realitzar en matèria de salut mental en els pròxims anys.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 112.30
(Coordinació del Diàleg Social)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació

Objectiu estratègic 4: foment del diàleg social i dinamització de les actuacions dels òrgans de trobada dels actors socials, en especial a través de la Mesa de Diàleg Social.

Objectiu operatiu: creació d'una Càtedra de Diàleg Social per a l'estudi i recerca relacionats amb el present i el futur del diàleg social, la governança i la presa de decisions per a un desenvolupament sostenible.

Línia d'actuació: la Càtedra realitzarà una labor centrada en la potenciació d'estudis, seminaris, jornades, els objectius dels quals seran la recerca, la formació especialitzada, l'anàlisi i la difusió pública de l'avanç en el marc del diàleg social per a la governança i presa de decisions que haja de prendre la Generalitat, així com impulsarà el diàleg social dels diferents actors en l'àmbit local.

B) Línia de subvenció

B.4. Vinculada a l'objectiu estratègic 4. Foment del diàleg social i dinamització de les actuacions dels òrgans de trobada dels actors socials, en especial a través de la Mesa de Diàleg Social.

Línia de subvenció: S8866000. Càtedra Diàleg Social.

1. Objectius operatius que es pretenen: creació d'una Càtedra Diàleg Social per a l'estudi i recerca relacionats amb el present i el futur del diàleg social, la governança i la presa de decisions per a un desenvolupament sostenible.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: universitats públiques de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (subvenció nominativa).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats executades i dels resultats obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats fetes amb els documents justificatius corresponents.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 125.10
(Administració local i organització territorial del Consell)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació

Objectiu estratègic 1: Promoció i foment de l'activitat municipal i defensa de l'autonomia municipal i suficiència financera de les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S8873000. Conveni Universitat de València

1. Objetivos operativos que se pretenden: colaboración en la celebración de la Convención Ciudadana para la Salud Mental en la Comunidad Valenciana con el objeto de orientar las actuaciones a realizar en materia de salud mental en los próximos años.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Universitat de València.

4. Costes previsibles:

2022: 85.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: convenio de colaboración.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria justificativa de gastos y actividades subvencionables en relación con la celebración de la Convención Ciudadana para la Salud Mental en la Comunidad Valenciana, con el objeto de orientar las actuaciones a realizar en materia de salud mental en los próximos años.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 112.30
(Coordinación del Diálogo Social)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación

Objetivo estratégico 4: fomento del diálogo social y dinamización de las actuaciones de los órganos de encuentro de los actores sociales, en especial a través de la Mesa de Diálogo Social.

Objetivo operativo: creación de una Cátedra de Diálogo Social para el estudio e investigación relacionados con el presente y el futuro del diálogo social, la gobernanza y la toma de decisiones para un desarrollo sostenible.

Línea de actuación: la Cátedra realizará un trabajo centrado en la potenciación de estudios, seminarios, jornadas, cuyos objetivos serán la investigación, la formación especializada, el análisis y la difusión pública de los avances en el marco del diálogo social para la gobernanza y la toma de decisiones que haya de tomar la Generalitat, así como impulsará diálogo social de los diferentes actores en el ámbito local.

B) Línea de subvención

B.4. Vinculada al objetivo estratégico 4: Fomento del diálogo social y dinamización de las actuaciones de los órganos de encuentro de los actores sociales, en especial a través de la Mesa de Diálogo Social.

Línea de subvención: S8866000. Càtedra Diàleg Social.

1. Objetivos operativos que se pretenden: creación de una Cátedra Diálogo Social para el estudio e investigación relacionados con el presente y el futuro del diálogo social, la gobernanza y la toma de decisiones para un desarrollo sostenible.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (subvención nominativa).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades ejecutadas y de los resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 125.10
(Administración local y organización territorial del Consell)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación

Objetivo estratégico 1: Promoción y fomento de la actividad municipal y defensa de la autonomía municipal y suficiencia financiera de las entidades locales del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Fonamentar les relacions economicofinanceres entre la Generalitat i les entitats locals del seu territori en els principis de solidaritat i respecte a l'autonomia local amb l'objectiu de promoure un desenvolupament equilibrat i sostenible.

Línia d'actuació: Foment i manteniment de l'associacionisme local d'àmbit comarcal mitjançant ajudes destinades a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i la dinamització cultural.

Línia d'actuació: Ajudes adscrites a promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni i la dinamització cultural, i l'adequació i la renovació de béns i espais municipals.

Línia d'actuació: Subvenció a l'FVMP per a foment i assessorament a les entitats locals en matèria de finançament europeu.

Nova línia d'actuació: Subvenció als Col·legis Oficials de Secretaris, Interventors i Tresorers d'Administració Local (COSITAL), de les províncies d'Alacant, Castelló i València en matèria de despeses de funcionament, formació i creació de borses de treball per a personal funcionari amb habilitació de caràcter nacional.

Objectiu Estratègic 2: Promoció d'accions en l'àmbit municipal que atorguen valor afegit a l'acció municipal.

Objectiu Operatiu: Contribuir en projectes relacionats amb la millora i el funcionament d'equipaments i instal·lacions públiques municipals a fi de millorar la qualitat dels serveis municipals.

Línia d'actuació: Rehabilitació del Reial Monestir de Santa Clara de Xàtiva.

Línia d'actuació: Construcció d'una piscina municipal a Algemesí.

Línia d'actuació: Construcció d'un pavelló polivalent a Gandia.

Línia d'actuació: Construcció d'una sala multiusos a Mislata.

Línia d'actuació: Adequació d'un Centre de desenvolupament turístic de l'interior per al Districte digital a Alcoi.

Línia d'actuació: Rehabilitació integral del Jardí de la Música a Elda.

Línia d'actuació: Projecte museístic Casa dels Reis Mags a Ibi.

Línia d'actuació: Adequació d'una comissaria de la Policia Local a Almassora.

Línia d'actuació: Projecte de rehabilitació del Teatre el Segle a Carlet.

Línia d'actuació: Projecte d'eliminació de talús, pàrquing i jardí central a Ademuz.

Línia d'actuació: Rehabilitació integral de l'edifici «centre d'estudis» per a usos administratius a Peñíscola.

Línia d'actuació: Finalització del Centre polivalent cultural a Riba-roja de Túria.

Línia d'actuació: Projecte museogràfic de la Casa Parc de Crevillent.

Línia d'actuació: Infraestructures del Pla Vega Baja Renhace.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Promoció i foment de l'activitat municipal i defensa de l'autonomia municipal i suficiència financera de les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S8864000. Foment i manteniment de l'associacionisme local d'àmbit comarcal.

1. Objectius operatius que es pretenen: finançament de les despeses de personal i de funcionament de l'associacionisme local d'àmbit comarcal.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: mancomunitats d'àmbit comarcal de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2022: 1.000.000 €.

2023: 1.000.000 €.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les entitats beneficiàries del compte justificatiu de la despesa, modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Objetivo operativo: Fundamentar las relaciones económico-financieras entre la Generalitat y las entidades locales de su territorio en los principios de solidaridad y respeto a la autonomía local con el objetivo de promover un desarrollo equilibrado y sostenible.

Línea de actuación: Fomento y mantenimiento del asociacionismo local de ámbito comarcal mediante ayudas destinadas a promover la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio y la dinamización cultural.

Línea de actuación: Ayudas adscritas a promover la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio y la dinamización cultural, y la adecuación y la renovación de bienes y espacios municipales.

Línea de actuación: Subvención a la FVMP para fomento y asesoramiento a las entidades locales en materia de financiación europea.

Nueva línea de actuación: Subvención a los Colegios Oficiales de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local (COSITAL), de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia en materia de gastos de funcionamiento, formación y creación de bolsas de trabajo para personal funcionario con habilitación de carácter nacional.

Objetivo Estratégico 2: Promoción de acciones en el ámbito municipal que otorguen valor añadido a la acción municipal.

Objetivo Operativo: Contribuir en proyectos relacionados con la mejora y el funcionamiento de equipamientos e instalaciones públicas municipales con el objeto de mejorar la calidad de los servicios municipales.

Línea de actuación: Rehabilitación del Real Monasterio de Santa Clara de Xàtiva.

Línea de actuación: Construcción de una piscina municipal en Algemesí.

Línea de actuación: Construcción de un pabellón polivalente en Gandia.

Línea de actuación: Construcción de una sala multiusos en Mislata.

Línea de actuación: Adequación de un Centro de desarrollo turístico de interior para el Distrito digital en Alcoy.

Línea de actuación: Rehabilitación integral del Jardín de la Música en Elda.

Línea de actuación: Proyecto museístico Casa de Reyes Magos en Ibi.

Línea de actuación: Adequación de una comisaría de la Policía Local en Almassora.

Línea de actuación: Proyecto de rehabilitación del Teatro el Siglo en Carlet.

Línea de actuación: Proyecto de eliminación de talud, parking y jardín central en Ademuz.

Línea de actuación: Rehabilitación integral del edificio «centro de estudios» para usos administrativos en Peñíscola.

Línea de actuación: Finalización del Centro polivalente cultural en Riba-roja de Túria.

Línea de actuación: Proyecto museográfico de la Casa Parque de Crevillent.

Línea de actuación: Infraestructuras del Plan Vega Baja Renhace.

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Promoción y fomento de la actividad municipal y defensa de la autonomía municipal y suficiencia financiera de las entidades locales del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S8864000. Fomento y mantenimiento del asociacionismo local de ámbito comarcal.

1. Objetivos operativos que se pretenden: financiación de los gastos de personal y de funcionamiento del asociacionismo local de ámbito comarcal.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: mancomunidades de ámbito comarcal de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2022: 1.000.000 €

2023: 1.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrencia competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las entidades beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, modalidad de aportación de justificantes del gasto.



Línia de subvenció: S8865000. Finançament despeses de funcionament, formació i creació de borses de funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

1. Objectius que es pretenen: finançament de les despeses de funcionament dels Col·legis de Secretaris, Interventors i Tresorers d'Administració Local de les províncies d'Alacant, Castelló i València en matèria de creació de borses de treball per a llocs reservats i formació.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Col·legis de Secretaris, Interventors i Tresorers d'Administració Local de les províncies d'Alacant, Castelló i València.

4. Costos previsibles:

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa mitjançant conveni.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Promoció d'accions en l'àmbit municipal que atorguen valor afegit a l'acció municipal.

Línia de subvenció: S1257000. Finançament Obres Rehabilitació del Real Monestir de Santa Clara de Xàtiva.

1. Objectius operatius que es pretenen: contribuir en projectes per al foment del coneixement en l'àmbit cultural i en concret per a la recerca i difusió de les obres artístiques i culturals.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 5 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Xàtiva.

4. Costos previsibles:

2022: 699.571,25 €

2023: 699.571,25 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1258000. Construcció de piscina municipal d'Algemesí.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoció de l'esport i instal·lacions esportives. Habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 3 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Algemesí.

4. Costos previsibles:

2022: 350.000 €

2023: 350.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1259000. Construcció pavelló polivalent Gandia.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoció de l'esport i instal·lacions esportives. Habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics turisticoesportius.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 5 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Gandia.

4. Costos previsibles:

2022: 750.000 €

2023: 750.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S8865000. Financiación gastos de funcionamiento, formación y creación de bolsas de funcionarios de administración local con habilitación de carácter nacional.

1. Objetivos operativos que se pretenden: financiación de los gastos de funcionamiento de los Colegios de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia en materia de creación de bolsas de trabajo para puestos reservados y formación.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Colegios de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia.

4. Costes previsibles:

2022: 90.000 €

2023: 90.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa mediante convenio.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Promoción de acciones en el ámbito municipal que otorguen valor añadido a la acción municipal.

Línia de subvenció: S1257000. Financiación Obras Rehabilitación del Real Monasterio de Santa Clara de Xàtiva.

1. Objetivos operativos que se pretenden: contribuir en proyectos para el fomento del conocimiento en el ámbito cultural y en concreto para la investigación y difusión de las obras artísticas y culturales.

2. Plazo necesario para su consecución: 5 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Xàtiva.

4. Costes previsibles:

2022: 699.571,25 €

2023: 699.571,25 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada

6. Procedimiento de concesión: concesión directa

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1258000. Construcción de piscina municipal de Algemesí.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promoción del deporte e instalaciones deportivas. Habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos.

2. Plazo necesario para su consecución: 3 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Algemesí.

4. Costes previsibles:

2022: 350.000 €

2023: 350.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1259000. Construcción pabellón polivalente Gandia.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promoción del deporte e instalaciones deportivas. Habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos turístico-deportivos.

2. Plazo necesario para su consecución: 5 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Gandia.

4. Costes previsibles:

2022: 750.000 €

2023: 750.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.



Línia de subvenció: S1260000. Construcció de sala multiusos a Mislata.

1. Objectius operatius que es pretenen: construcció d'una sala multiusos en el complex sociocultural i esportiu de Mislata per a la seua utilització com auditori. Habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics socioculturals i esportius.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 4 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Mislata.

4. Costos previsibles:

2022: 890.000 €

2023: 890.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1261000. Centre de desenvolupament turístic de l'Interior per al Districte digital a Alcoi.

1. Objectius operatius que es pretenen: habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics per a fomentar el desenvolupament tecnològic i la innovació, usos culturals i turístics.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 4 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Alcoi.

4. Costos previsibles:

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1264000. Rehabilitació integral del Jardí de la Música a Elda.

1. Objectius operatius que es pretenen: rehabilitació d'un espai urbà catalogat com a Bé de Rellevància Local.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 2 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Elda.

4. Costos previsibles:

2022: 105.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1265000. Projecte museístic Casa dels Reis Mags a Ibi.

1. Objectius operatius que es pretenen: posada en funcionament d'un espai representatiu de la tradició nadalenca i joguetera de la població.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 2 anys

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Ibi.

4. Costos previsibles:

2022: 180.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1266000. Adequació comissaria Policia Local a Almassora.

1. Objectius operatius que es pretenen: habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics necessaris.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 2 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Almassora.

4. Costos previsibles:

2022: 200.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

Línia de subvenció: S1260000. Construcción de sala multiusos en Mislata.

1. Objetivos operativos que se pretenden: construcción de una sala multiusos en el complejo sociocultural y deportivo de Mislata para su utilización como auditorio. Habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos socioculturales y deportivos.

2. Plazo necesario para su consecución: 4 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Mislata.

4. Costes previsibles:

2022: 890.000 €

2023: 890.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1261000. Centro de desarrollo turístico del interior para el Distrito digital en Alcoi.

1. Objetivos operativos que se pretenden: habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación, usos culturales y turísticos.

2. Plazo necesario para su consecución: 4 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Alcoi.

4. Costes previsibles:

2022: 800.000 €

2023: 800.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1264000 Rehabilitación integral del Jardín de la Música en Elda

1. Objetivos operativos que se pretenden: rehabilitación de un espacio urbano catalogado como Bien de Relevancia Local.

2. Plazo necesario para su consecución: 2 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Elda.

4. Costes previsibles:

2022: 105.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1265000. Proyecto museístico Casa de Reyes Magos en Ibi.

1. Objetivos operativos que se pretenden: puesta en funcionamiento de un espacio representativo de la tradición navideña y juguetera de la población.

2. Plazo necesario para su consecución: 2 años

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Ibi.

4. Costes previsibles:

2022: 180.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1266000. Adecuación comisaría Policia Local en Almassora.

1. Objetivos operativos que se pretenden: habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos necesarios.

2. Plazo necesario para su consecución: 2 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Almassora.

4. Costes previsibles:

2022: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.



7. Indicators de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1267000. Projecte rehabilitació Teatre el Segle a Carlet.

1. Objectius operatius que es pretenen: rehabilitació Teatre el Segle, inclòs en el Catàleg de Béns i Espais Públics per a la seua habilitació com a equipament dotacional públic.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 4 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Carlet.

4. Costos previsibles:

2022: 685.000 €

2023: 685.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicators de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S1268000. Projecte eliminació talús, pàrquing i jardí central en Ademuz.

1. Objectius operatius que es pretenen: execució d'infraestructures públiques necessàries: protecció del vessant que assegure l'estabilitat del principal eix de comunicació i increment de les places d'aparcament.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 3 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament d'Ademuz.

4. Costos previsibles:

2022: 270.000 €

2023: 270.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada,

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicators de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S8868000. Rehabilitació integral de l'edifici «Centre d'estudis» per a usos administratius.

1. Objectius operatius que es pretenen: habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics per a usos administratius.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 3 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Peníscola.

4. Costos previsibles:

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicators de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S8869000. Finalització del Centre polivalent cultural a Riba-roja de Túria.

1. Objectius operatius que es pretenen: habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics per al foment del coneixement en l'àmbit cultural.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 3 anys.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Riba-roja de Túria.

4. Costos previsibles:

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicators de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S8870000. Projecte museogràfic de la Casa Parc de Crevillent.

1. Objectius operatius que es pretenen: habilitació i posada en funcionament d'equipaments públics per al foment del coneixement en l'àmbit cultural.

7. Indicators de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1267000. Proyecto rehabilitación Teatro el Siglo en Carlet.

1. Objetivos operativos que se pretenden: rehabilitación Teatro el Siglo, incluido en el Catálogo de Bienes y Espacios Públicos para su habilitación como equipamiento dotacional público.

2. Plazo necesario para su consecución: 4 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Carlet.

4. Costes previsibles:

2022: 685.000 €

2023: 685.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicators de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S1268000. Proyecto eliminación talud, parking y jardín central en Ademuz.

1. Objetivos operativos que se pretenden: ejecución de infraestructuras públicas necesarias: protección de la vertiente que asegure la estabilidad del principal eje de comunicación e incremento de las plazas de aparcamiento.

2. Plazo necesario para su consecución: 3 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Ademuz.

4. Costes previsibles:

2022: 270.000 €

2023: 270.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicators de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S8868000. Rehabilitación integral del edificio «Centro de estudios» para usos administrativos.

1. Objetivos operativos que se pretenden: habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos para usos administrativos.

2. Plazo necesario para su consecución: 3 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Peñíscola.

4. Costes previsibles:

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicators de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S8869000. Finalización del Centro polivalente cultural en Riba-roja de Túria.

1. Objetivos operativos que se pretenden: habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos para el fomento del conocimiento en el ámbito cultural.

2. Plazo necesario para su consecución: 3 años.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Riba-roja de Túria.

4. Costes previsibles:

2022: 200.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicators de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línia de subvenció: S8870000. Proyecto museográfico de la Casa Parque de Crevillent.

1. Objetivos operativos que se pretenden: habilitación y puesta en funcionamiento de equipamientos públicos para el fomento del conocimiento en el ámbito cultural.

2. Termini necessari per a la seua consecució: 3 anys.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Crevillent.
4. Costos previsibles:
2022: 200.000 €
2023: 200.000 €
5. Fonts de finançament: aportació Generalitat no condicionada.
6. Procediment de concessió: concessió directa.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: compliment de l'objecte i de les obligacions recollides en el conveni.

Línia de subvenció: S8872000 Infraestructures del Pla Vega Baja Renhace.

1. Objectius operatius que es pretenen: contribuir en el finançament de les infraestructures relacionades amb el Pla Vega Baja Renhace.
2. Termini necessari per a la seua consecució: 1 any.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Entitats Locals de la Vega Baja del Segura.
4. Costos previsibles:
2022: 2.000.000 €
2023: 2.000.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones o entitats beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 125.20
Agenda Valenciana Antidespoblament

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.
Objectiu estratègic 1: Assegurar la cohesió territorial i la vertebració de la Comunitat Valenciana actuant de manera particular sobre les zones en risc de despoblació.

Objectiu operatiu: Fomentar les activitats lligades a la captació de noves persones residents, com ara campanyes de participació ciutadana i recuperació d'espai públic, per a convertir els municipis de la Comunitat Valenciana en llocs de benvinguda per a noves persones residents, i creació de la figura de les persones agents d'acollida.

Línia d'actuació: Dotar els municipis de l'Agenda AVANT amb els serveis bàsics perquè les persones residents en aquestes poblacions puguen desenvolupar la seua vida dins dels estàndards actuals, i exposar, mitjançant tota mena d'elements informatius, els serveis de què disposa el municipi amb l'objectiu de possibilitar la captació de noves persones residents.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Assegurar la cohesió territorial i la vertebració de la Comunitat Valenciana actuant de manera particular sobre les zones en risc de despoblació.

Línia de subvenció S8867000. Foment activitats de captació de noves persones residents.

1. Objectius operatius que es pretenen: Foment d'activitats lligades a la captació de noves persones residents, com ara campanyes de participació ciutadana i recuperació d'espai públic, per a convertir els nostres municipis en llocs de benvinguda per a noves persones residents, i creació de la figura de les persones agents d'acollida.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntaments dels municipis de l'Agenda Avant.
4. Costos previsibles:
2022: 120.000 €
2023: 120.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: memòria d'actuació justificativa del compliment de les condicions imposades en la concessió de la subvenció, de les activitats executades i dels resultats

2. Plazo necesario para su consecución: 3 años.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Crevillent.
4. Costes previsibles:
2022: 200.000 €
2023: 200.000 €
5. Fuentes de financiación: aportación Generalitat no condicionada
6. Procedimiento de concesión: concesión directa.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: cumplimiento del objeto y de las obligaciones recogidas en el convenio.

Línea de subvención: S8872000. Infraestructuras del Plan Vega Baja Renhace.

1. Objetivos operativos que se pretenden: contribuir en la financiación de las infraestructuras relacionadas con el Plan Vega Baja Renhace.
2. Plazo necesario para su consecución: 1 año.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Entidades Locales de la Vega Baja del Segura.
4. Costes previsibles:
2022: 2.000.000 €
2023: 2.000.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas o entidades beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 125.20
Agenda Valenciana Antidespoblament

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación.
Objetivo estratégico 1: Assegurar la cohesió territorial y la vertebración de la Comunitat Valenciana actuando de modo particular sobre las zonas en riesgo de despoblación.

Objetivo operativo: Fomentar las actividades ligadas a la captación de nuevas personas residentes, tales como campañas de participación ciudadana y recuperación de espacio público, para convertir los municipios de la Comunitat Valenciana en lugares de bienvenida para nuevas personas residentes, y creación de la figura de las personas agentes de acogida.

Línea de actuación: Dotar a los municipios de la Agenda AVANT con los servicios básicos para que las personas residentes en estas poblaciones puedan desarrollar su vida dentro de los estándares actuales y exponer, mediante todo tipo de elementos informativos, los servicios de que dispone el municipio con el objetivo de posibilitar la captación de nuevas personas residentes.

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Assegurar la cohesió territorial y la vertebración de la Comunitat Valenciana actuando de modo particular sobre las zonas en riesgo de despoblación.

Línea de subvención S8867000. Fomento actividades de captación de nuevas personas residentes.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Fomento de actividades ligadas a la captación de nuevas personas residentes, tales como campañas de participación ciudadana y recuperación de espacio público, para convertir nuestros municipios en lugares de bienvenida para nuevas personas residentes, y creación de la figura de las personas agentes de acogida.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamientos de los Municipios de la Agenda Avant.
4. Costes previsibles:
2022: 120.000 €
2023: 120.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: memoria de actuación justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, de las actividades ejecutadas y de los

obtinguts, i memòria econòmica justificativa del cost de les activitats fetes amb els documents justificatius corresponents.

1. PRESIDÈNCIA
PROGRAMA PRESSUPOSTARI 462.10
(Relacions informatives)

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació

Objectiu estratègic 1: Promoció i foment dels mitjans de comunicació de proximitat com a instrument vertebrador de cohesió territorial en els municipis de la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Potenciar la funció de servei públic de qualitat de la comunicació radiofònica i de premsa escrita de proximitat i generalitzar el seu coneixement per part de la ciutadania.

Línia d'actuació: Suport a la celebració a la Comunitat Valenciana d'esdeveniments relacionats amb la comunicació local.

Línia d'actuació: Actuacions de suport als prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local.

Objectiu estratègic 2: Promoció internacional de la Comunitat Valenciana i hub audiovisual en la Comunitat Valenciana.

Objectiu operatiu: Suport a l'establiment d'un centre d'Euronews en el Districte Digital d'Alacant.

Línia d'actuació: Contribució a les despeses de funcionament per a l'establiment en el Districte Digital a Alacant d'una oficina editorial d'Euronews en la Comunitat Valenciana i de la seu del programa educatiu Euronews Academy.

Línia d'actuació: Contribució a les despeses de capital per a l'establiment en Districte Digital a Alacant d'una oficina editorial d'Euronews en la Comunitat Valenciana i de la seu del programa educatiu Euronews Academy.

Objectiu estratègic 3: Promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

Objectiu operatiu: Suport a la realització de diverses activitats per a la promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

Línia d'actuació: Realització d'activitats d'interés comú per a la promoció i posada en valor de la professió periodística i del sector de la comunicació, com ara exposicions, esdeveniments i beques (Unió de Periodistes Valencians).

Línia d'actuació: Realització d'activitats d'interés comú per a la promoció i posada en valor de la professió periodística i del sector de la comunicació, com ara exposicions, esdeveniments i beques (Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante).

Línia d'actuació: Realització de fóruns, activitats, i/o publicacions per a la promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació (Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM).

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Promoció i foment dels mitjans de comunicació de proximitat com a instrument vertebrador de cohesió territorial en els municipis de la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S0950000. Subvenció a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a la celebració a la Comunitat Valenciana d'esdeveniments científics relacionats amb la comunicació local.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries de compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

resultados obtenidos, y memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas con los documentos justificativos correspondientes.

1. PRESIDENCIA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 462.10
(Relaciones informativas)

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación

Objetivo estratégico 1: Promoción y fomento de los medios de comunicación de proximidad como instrumento vertebrador de cohesión territorial en los municipios de la Comunitat Valenciana.

Objetivo operativo: Potenciar la función de servicio público de calidad de la comunicación radiofónica y de prensa escrita de proximidad y generalizar su conocimiento por parte de la ciudadanía.

Línea de actuación: Apoyo a la celebración en la Comunitat Valenciana de eventos relacionados con la comunicació local.

Línea de actuación: Actuaciones de apoyo a los prestadores del servicio público de ámbito local.

Objetivo estratégico 2: promoción internacional de la Comunitat Valenciana y hub audiovisual en la Comunitat valenciana.

Objetivo operativo: Apoyo al establecimiento de un centro de Euronews en el Distrito Digital de Alicante.

Línea de actuación: Contribución a los gastos de funcionamiento para el establecimiento en Distrito Digital en Alicante de una oficina editorial de Euronews en la Comunitat Valenciana y de la sede del programa educativo Euronews Academy.

Línea de actuación: Contribución a los gastos de capital para el establecimiento en Distrito Digital de Alicante de una oficina editorial de Euronews en la Comunitat Valenciana y de la sede del programa educativo Euronews Academy.

Objetivo estratégico 3: Promoción del conocimiento en materia de comunicación e información.

Objetivo operativo: Apoyo a la realización de diversas actividades para la promoción del conocimiento en materia de comunicación e información.

Línea de actuación: Realización de actividades de interés común para la promoción y puesta en valor de la profesión periodística y del sector de la comunicación, como exposiciones, eventos y becas (Unió de Periodistes Valencians).

Línea de actuación: Realización de actividades de interés común para la promoción y puesta en valor de la profesión periodística y del sector de la comunicación, como exposiciones, eventos y becas (Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante).

Línea de actuación: Realización de foros, actividades y/o publicaciones para la promoción del conocimiento en materia de comunicación e información (Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM).

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Promoción y fomento de los medios de comunicación de proximidad como instrumento vertebrador de cohesión territorial en los municipios de la Comunitat Valenciana.

Línea de subvención: S0950000. Subvención a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la celebración en la Comunitat Valenciana de eventos científicos relacionados con la comunicació local.

2. Plazo necesario para su consecució: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costes previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.



Línia de subvenció: S0951000. Subvenció a la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

1. Objectius operatius que es pretenen: actuacions de suport als prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

4. Costos previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: nombre d'entitats acollides a les subvencions.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Promoció internacional de la Comunitat Valenciana i hub audiovisual en la Comunitat Valenciana.

Línia de subvenció: S8863000. Establiment seu d'Euronews en Districte Digital a Alacant.

1. Objectius operatius que es pretenen: despeses de funcionament per a l'establiment en Districte Digital a Alacant d'una oficina editorial d'Euronews en la Comunitat Valenciana i de la seu del programa educatiu Euronews Academy.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Euronews.

4. Costos previsibles:

2022: 1.000.000 €

2023: 3.000.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S8871000. Establiment seu d'Euronews en Districte Digital a Alacant.

1. Objectius operatius que es pretenen: despeses de capital per a l'establiment en Districte Digital a Alacant d'una oficina editorial d'Euronews en la Comunitat Valenciana i de la seu del programa educatiu Euronews Academy.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Euronews.

4. Costos previsibles:

2022: 2.000.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

Línia de subvenció: S8874000. Actuacions conjuntes amb la Unió de Periodistes Valencians.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a la realització de diverses activitats per a la promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Unió de Periodistes Valencians

4. Costos previsibles:

2022: 15.000 €

2023: 15.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S0951000. Subvenció a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

1. Objetivos operativos que se pretenden: actuaciones de apoyo a los prestadores del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito local.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

4. Costes previsibles:

2021: 25.000 euros

2022: 25.000 euros

2023: 25.000 euros.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: número de entidades acogidas a las subvenciones.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Promoción internacional de la Comunitat Valenciana i hub audiovisual en la Comunitat valenciana.

Línia de subvenció: S8863000. Establecimiento sede de Euronews en Distrito Digital en Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: gastos de funcionamiento para el establecimiento en Distrito Digital en Alicante de una oficina editorial de Euronews en la Comunitat Valenciana y de la sede del programa educativo Euronews Academy.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Euronews.

4. Costes previsibles:

2022: 1.000.000 €

2023: 3.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línia de subvenció: S8871000. Establecimiento sede de Euronews en Distrito Digital en Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: gastos de capital para el establecimiento en Distrito Digital en Alicante de una oficina editorial de Euronews en la Comunitat Valenciana y de la sede del programa educativo Euronews Academy.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Euronews.

4. Costes previsibles:

2022: 2.000.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Promoción del conocimiento en materia de comunicación e información.

Línia de subvenció: S8874000. Actuaciones conjuntas con la Unió de Periodistes Valencians.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la realización de diversas actividades para la promoción del conocimiento en materia de comunicación en información.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Unió de Periodistes Valencians.

4. Costes previsibles:

2022: 15.000 €

2023: 15.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.



Línia de subvenció: S8875000. Actuacions conjuntes amb l'Associació de Periodistes de la Província de Alicante.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a la realització de diverses activitats per a la promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

4. Costos previsibles:

2022: 12.000 €

2023: 12.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

Línia de subvenció: S8862000. Asociación de Directivos de Comunicación Dircom.

1. Objectius operatius que es pretenen: suport a la realització de diverses activitats per a la promoció del coneixement en matèria de comunicació i informació.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM.

4. Costos previsibles:

2022: 25.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: presentació per les persones beneficiàries d'un compte justificatiu de la despesa, en la modalitat d'aportació de justificants de la despesa.

2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

A) Objectius estratègics, operatius i línies d'actuació.

Objectiu estratègic 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.

Objectiu operatiu: Incentivar, en col·laboració amb les diferents parts implicades del sector turístic valencià, la realització d'actuacions que enfortisquen la imatge de marca turística de la Comunitat Valenciana com a destinació turística accessible, acollidora, inclusiva i diferenciada de la resta d'altres destinacions competidores.

Línies d'actuació:

– Foment i promoció turística de la Comunitat Valenciana i Benidorm amb la gala d'elecció de la persona o persones representants d'Espanya en el Festival d'Eurovisió.

– Impuls a la competitivitat turística.

– Accions de màrqueting col·laboratiu per a la difusió de la Comunitat Valenciana.

– Foment de la promoció turística de Castelló de la Plana.

– Accions de promoció i màrqueting.

Objectiu estratègic 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.

Objectiu operatiu: Fomentar, en col·laboració amb les entitats locals vinculades al desenvolupament turístic sostenible del territori, la realització d'actuacions que facen més competitiva la nostra oferta turística sobre la base del valor afegit dels seus recursos, la qualitat dels serveis que s'ofereixen i la singularitat de l'experiència turística.

Línies d'actuació:

– Accions de màrqueting col·laboratiu a Villena.

– Desenvolupament del Pla d'Inversions del complex turístic Fàbrica Giner.

– Accions de màrqueting col·laboratiu a Segorbe.

– Accions de màrqueting col·laboratiu a Cullera.

Objectiu estratègic 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

Objectiu operatiu: Generar, en col·laboració amb entitats turístiques que promouen la promoció segmentada de la nostra oferta i la configu-

Línia de subvenció: S8875000. Actuaciones conjuntas con la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la realización de diversas actividades para la promoción del conocimiento en materia de comunicación en información.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

4. Costes previsibles:

2022: 12.000 €

2023: 12.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.

Línia de subvenció: S8862000. Asociación de Directivos de Comunicación Dircom.

1. Objetivos operativos que se pretenden: apoyo a la realización de diversas actividades para la promoción del conocimiento en materia de comunicación e información.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM.

4. Costes previsibles:

2022: 25.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: presentación por las personas beneficiarias de una cuenta justificativa del gasto, en la modalidad de aportación de justificantes del gasto.

2. TURISME COMUNITAT VALENCIANA

A) Objetivos estratégicos, operativos y líneas de actuación

Objetivo estratégico 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat valenciana en el mercado turístico

Objetivo operativo: Incentivar, en colaboración con las distintas partes implicadas del sector turístico valenciano, la realización de actuaciones que fortalezcan la imagen de marca turística de la Comunitat Valenciana como destino turístico accesible, acogedor, inclusivo y diferenciado del resto de destinos competidores.

Líneas de actuación:

– Fomento y promoción turística de la Comunitat Valenciana y Benidorm con la gala de elección de la persona o personas representantes de España en el Festival de Eurovisión.

– Impulso a la competitividad turística.

– Acciones de marketing colaborativo para la difusión de la Comunitat Valenciana.

– Fomento de la promoción turística de Castellón de la Plana.

– Acciones de promoción y marketing.

Objetivo estratégico 2: Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana.

Objetivo operativo: Fomentar, en colaboración con las entidades locales vinculadas al desarrollo turístico sostenible del territorio, la realización de actuaciones que hagan más competitiva nuestra oferta turística con base en el valor añadido de sus recursos, la calidad de los servicios que se ofrecen y la singularidad de la experiencia turística.

Líneas de actuación:

– Acciones de marketing colaborativo en Villena.

– Línea de actuación: Desarrollo del Plan de Inversiones del complejo turístico Fábrica Giner.

– Acciones de marketing colaborativo en Segorbe.

– Acciones de marketing colaborativo a Cullera.

Objetivo estratégico 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

Objetivo operativo: Generar, en colaboración con entidades turísticas que promueven la promoción segmentada de nuestra oferta y la



ració de productes de consum al llarg de l'any, actuacions conjuntes encaminades a afavorir la desestacionalització de l'activitat, la captació de nous segments de mercat i l'increment de la despesa turística en la Comunitat Valenciana.

Línies d'actuació:

- Foment de la gastronomia de la Comunitat Valenciana.
- Màrqueting col·laboratiu Patronat Costa Blanca.
- Promoció de congressos i esdeveniments en la Comunitat Valenciana.

Objectiu estratègic 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

Objectiu operatiu: Establir sinergies entre els camps científic, tecnològic i d'investigació en l'àmbit turístic mitjançant el desenvolupament de projectes col·laboratius que afavorisquen la generació i transferència de coneixement entre els agents que conformen el sector turístic valencià.

Línies d'actuació:

- Programa formatiu per a la transformació digital
- Innovació i tecnologia turística
- Innovació i tecnologia en turisme

B) Línies de subvenció

B.1. Vinculades a l'objectiu estratègic 1: Millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.

Línia de subvenció: S0997000. Impuls a la competitivitat turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: ajudes dirigides a donar suport a la realització d'activitats esportives, culturals i musicals d'impacte turístic així com la competitivitat i posada en mercat de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: empreses i associacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2022: 6.300.000 €

2023: 6.300.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concurrència competitiva.

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació:

- Grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

- Nombre de sol·licituds tramitades.

- Nombre de projectes subvencionats.

Línia de subvenció: S0993000. Accions de màrqueting col·laboratiu difusió Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: promoure accions de publicitat i comunicació turística de la Comunitat Valenciana en RTVE.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Corporació de Ràdio i Televisió Espanyola, SA.

4. Costos previsibles:

2022: 968.000 €

2023: 968.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0000842. Foment de la promoció turística de Castelló.

1. Objectius operatius que es pretenen: potenciar la promoció turística de la ciutat de Castelló de la Plana.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Castelló de la Plana.

2022: 200,000 €

configuración de productos de consumo a lo largo del año, actuaciones conjuntas encaminadas a favorecer la desestacionalización de la actividad, la captación de nuevos segmentos de mercado y el incremento del gasto turístico en la Comunitat Valenciana.

Líneas de actuación

- Fomento de la gastronomía de la Comunitat Valenciana.
- Línea de actuación: Marketing colaborativo Patronato Costa Blanca.
- Promoción de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana.

Objetivo estratégico 4: Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo

Objetivo operativo: Establecer sinergias entre los campos científico, tecnológico y de investigación en el ámbito turístico mediante el desarrollo de proyectos colaborativos que favorezcan la generación y transferencia de conocimiento entre los agentes que conforman el sector turístico valenciano.

Líneas de actuación:

- Programa formativo para la transformación digital.
- Innovación y tecnología turística.
- Innovación y tecnología en turismo.

B) Líneas de subvención

B.1. Vinculadas al objetivo estratégico 1: Mejorar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en los mercados turísticos.

Línea de subvención: S0997000. Impulso a la competitividad turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: ayudas dirigidas a apoyar la realización de actividades deportivas, culturales y musicales de impacto turístico así como la competitividad y puesta en mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2022: 6.300.000 €

2023: 6.300.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concurrència competitiva.

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación:

- Grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

- Número de solicitudes tramitadas.

- Número de proyectos subvencionados.

Línea de subvención: S0993000. Acciones de marketing colaborativo difusió Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: promover acciones de publicidad y comunicación turística de la Comunitat Valenciana en RTVE.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Corporación de Radio y Televisión Española, SA.

4. Costes previsibles:

2022: 968,000 €

2023: 968.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concessió directa (línea nominativa de subvenció).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0000842. Fomento de la promoción turística de Castellón

1. Objetivos operativos que se pretenden: potenciar la promoción turística de la ciudad de Castellón de la Plana.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Castellón de la Plana.

2022: 200,000 €



2023: 200.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0983000. Accions de promoció i màrqueting

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció i màrqueting de la província de Castelló.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associación provincial de empresarios de hostelería y turismo (ASHOTUR).

4. Costos previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.2. Vinculades a l'objectiu estratègic 2: Incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana.

Línia de subvenció: S0990000. Accions de màrqueting col·laboratiu Villena.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de Màrqueting turístic i promoció del municipi de Villena.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries:

Ajuntament de Villena.

4. Costos previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0995000. Desenrotllament del Pla d'Inversions del complex turístic Fàbrica Giner.

1. Objectius operatius que es pretenen: Manteniment d'instal·lacions i equipaments del complex Fàbrica Giner de Morella.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Morella.

4. Costes previsibles:

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.

6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).

7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0996000. Desenrotllament del Pla d'Inversions del complex turístic Fàbrica Giner.

1. Objectius operatius que es pretenen: Posada en marxa d'inversions necessàries per a l'adequació i potenciació turística del complex Fàbrica Giner de Morella.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.

3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Morella.

4. Costos previsibles:

2022: 500.000 €

2023: 500.000 €

2023: 200.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0983000. Acciones de promoción y marketing

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción y marketing de la provincia de Castellón.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo (ASHOTUR).

4. Costes previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.2. Vinculadas al objetivo estratégico 2: Incrementar la competitividad de la oferta turística valenciana.

Línea de subvención: S0990000. Acciones de marketing colaborativo Villena.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Villena.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Villena.

4. Costes previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0995000. Desarrollo del Plan de Inversiones del complejo turístico Fàbrica Giner.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Mantenimiento de instalaciones y equipamientos del complejo Fàbrica Giner de Morella.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Morella.

4. Costes previsibles:

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.

6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: drado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0996000. Desarrollo del Plan de Inversiones del complejo turístico Fàbrica Giner.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Puesta en marcha de inversiones necesarias para la adecuación y potenciació turística del complejo Fàbrica Giner de Morella.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.

3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Morella.

4. Costes previsibles:

2022: 500.000 €

2023: 500.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0991000. Accions de màrqueting col·laboratiu Segorbe.

1. Objectius operatius que es pretenen: Accions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Segorbe.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Segorbe.

4. Costos previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0840000. Accions de màrqueting col·laboratiu Cullera.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Cullera.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Ajuntament de Cullera.

4. Costos previsibles:

2022: 80.000 €

2023: 80.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.3. Vinculades a l'objectiu estratègic 3: Desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística.

Línia de subvenció: S8876000. Impuls del producte turístic de festivals Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: Accions destinades al foment del producte turístic de festivals Comunitat Valenciana.
2. Termini necessari per a la seua anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació per a la promoció i divulgació de concerts, cicles, esdeveniments i festivals de la Comunitat Valenciana.

4. Costos previsibles:

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S8877000. Foment de la gastronomia de la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció turística del producte gastronòmic «Arròs» a través del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Arròs de València.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Consell regulador de la D.O. «Arròs de València».

4. Costos previsibles:

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0991000. Acciones de marketing colaborativo Segorbe.

1. Objetivos operativos que se pretenden: Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Segorbe.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Segorbe.

4. Costes previsibles:

2022: 40.000 €

2023: 40.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S0840000. Acciones de marketing colaborativo Cullera.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Cullera.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Ayuntamiento de Cullera.

4. Costes previsibles:

2022: 80.000 €

2023: 80.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.3. Vinculadas al objetivo estratégico 3: Desestacionalizar, diversificar o fidelizar la demanda turística.

Línia de subvenció: S8876000. Impulso del producto turístico de festivales Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones destinadas al fomento del producto turístico de festivales Comunitat Valenciana.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación para la promoción y divulgación de conciertos, ciclos, eventos y festivales de la Comunitat Valenciana.

4. Costes previsibles:

2022: 100.000 €

2023: 100.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línia de subvenció: S8877000. Fomento de la gastronomía de la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción turística del producto gastronómico «Arroz» a través del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Consejo regulador de la D.O. «Arroz de Valencia».

4. Costes previsibles:

2022: 150.000 €

2023: 150.000 €



5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0994000. Màrqueting col·laboratiu Patronat Costa Blanca.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de màrqueting i col·laboració per a la difusió dels recursos turístics de la Costa Blanca.

2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Patronat Provincial de Turisme de la Costa Blanca.
4. Costos previsibles:
2022: 250.000 €
2023: 250.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0992000. Promoció de congressos i esdeveniments en la Comunitat Valenciana.

1. Objectius operatius que es pretenen: accions de promoció de l'oferta de congressos i esdeveniments en la Comunitat Valenciana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Associació empresarial organització de congressos CV.
4. Costos previsibles:
2022: 25.000 €
2023: 25.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

B.4. Vinculades a l'objectiu estratègic 4: Fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme

Línia de subvenció: S0981000. Programa formatiu per a la transformació digital.

1. Objectius operatius que es pretenen: contribuir al coneixement i desenvolupament de les noves ferramentes i sistemes que afavorisquen la transformació digital del sector turístic de la Comunitat Valenciana a través de la formació.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Consell de Col·legis d'Economistes de la Comunitat Valenciana.
4. Costos previsibles:
2022: 20.000 €
2023: 20.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0980000. Innovació i tecnologia turística.

1. Objectius operatius que es pretenen: projecte per a la millora de la tecnologia aplicada al sector hotel·ler de la Comunitat Valenciana.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Instituto turístico hotelero (ITH).
4. Costos previsibles:
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).

7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0994000. Marketing colaborativo Patronato Costa Blanca.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de marketing y colaboración para la difusión de los recursos turísticos de la Costa Blanca.

2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca.
4. Costes previsibles:
2022: 250.000 €
2023: 250.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0992000. Promoción de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana.

1. Objetivos operativos que se pretenden: acciones de promoción de la oferta de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Asociación empresarial organización de congresos CV.
4. Costes previsibles:
2022: 25.000 €
2023: 25.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

B.4. Vinculadas al objetivo estratégico 4: Fomentar la investigación, la innovación y el conocimiento aplicado al turismo

Línea de subvención: S0981000. Programa formativo para la transformació digital.

1. Objetivos operativos que se pretenden: contribuir al conocimiento y desarrollo de las nuevas herramientas y sistemas que favorezcan la transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana a través de la formación
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana.
4. Costes previsibles:
2022: 20.000 €
2023: 20.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0980000. Innovación i tecnologia turística.

1. Objetivos operativos que se pretenden: proyecto para la mejora de la tecnología aplicada al sector hotelero de la Comunitat Valenciana
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Instituto turístico hotelero (ITH).
4. Costes previsibles:
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €



5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

Línia de subvenció: S0802000. Innovació i tecnologia en turisme

1. Objectius operatius que es pretenen: experimentació d'algoritme amb Intel·ligència Artificial per a predicció de turisme.
2. Termini necessari per a la seua consecució: anual.
3. Sectors, persones i entitats destinatàries: Instituto tecnológico de Informática (ITI).
4. Costos previsibles:
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fonts de finançament: pressupostos de la Generalitat.
6. Procediment de concessió: concessió directa (línia nominativa de subvenció).
7. Indicadors de seguiment i sistema d'avaluació: grau d'execució pressupostària, expressat en termes percentuals respecte a l'import pressupostat.

5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.

Línea de subvención: S0802000. Innovación y tecnología en turismo

1. Objetivos operativos que se pretenden: experimentación de algoritmo con Inteligencia Artificial para predicción de turismo.
2. Plazo necesario para su consecución: anual.
3. Sectores, personas y entidades destinatarias: Instituto tecnológico de informática (ITI).
4. Costes previsibles:
2022: 50.000 €
2023: 50.000 €
5. Fuentes de financiación: presupuestos de la Generalitat.
6. Procedimiento de concesión: concesión directa (línea nominativa de subvención).
7. Indicadores de seguimiento y sistema de evaluación: grado de ejecución presupuestaria, expresado en términos porcentuales respecto al importe presupuestado.