

Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana

Convocatòria per a la selecció del projecte «CCCC Music Lab. Incubadora de talent emergent musical». [2021/5227]

1. Objecte

El projecte aspira a desenvolupar el CCCC Music Lab, una incubadora de talent emergent musical com a gènesi d'un potencial segell discogràfic públic. Les seues prioritats seran abordar la situació del talent musical emergent, repensar el lloc que ocupa la indústria de la música en la cultura i reforçar el CCCC com un espai on generar nous ponts entre la cultura, la indústria musical i el talent emergent.

El programa se centra en la selecció de sis projectes que donarà inici a una residència artística o incubadora musical que tindrà lloc entre els murs del CCCC: a través de diferents tallers, accions musicals i jornades sobre indústria musical, tractarem de donar suport a la formació, exposició i creixement dels i les artistes seleccionats, així com d'acompanyar-los amb el suport d'una metodologia gradual i adequada a les necessitats de cadascun.

Les diferents sessions de treball estaran organitzades segons les següents categories:

- Tallers Incubadora
- Jornades Sobre Indústria Musical
- Esdeveniments Musicals
- Seguiment Individual

Aquestes es desenvoluparan entre els mesos de maig de 2021 i abril de 2022. Es realitzaran un total de sis tallers incubadora, nou jornades sobre indústria musical, almenys dos concursos (*showcase*) a l'inici i tancament del programa, i un nombre per determinar de reunions individuals segons les necessitats i objectius particulars. Tant els tallers com les jornades estaran impartides per professionals de reconegut prestigi del sector i la indústria musical.

Tot això, per a tancar el cicle tractant de projectar les persones participants cap a la professionalització i desenvolupament en la indústria musical.

Els objectius d'aquesta convocatòria són:

a) Acompanyament artístic: amb els projectes seleccionats, organitzarem un itinerari (*routing*) amb objectius individuals de millora al llarg de l'any, intentant aportar a aquest projecte l'ajuda, consell o perspectiva necessaris. Partint de les necessitats de cada projecte i amb objectius intermedis i finals, aspirem a acompanyar i tractar de desenvolupar els processos interns de cada projecte. Establirem reunions periòdicament per a tutoritzar els processos.

b) Suport a la formació: al llarg de la incubadora, organitzarem una sèrie de tallers que abordaran alguns dels aspectes clau per als i les artistes musicals emergents, tractant d'oferir-los eines per a enfrontar-se al DIY («Do It Yourself») i per a abordar amb més garanties els, sempre complexos, processos de professionalització de l'artista *amateur*.

En aquest pla, participaran persones expertes de la indústria musical i joves talents que creixen en les seues disciplines, combinant experiència i talent emergent, com a segell d'identitat del CCCC Music Lab.

c) Reflexió i innovació: a través d'una sèrie de jornades sobre indústria musical, s'abordaran en clau crítica, de problemàtica i innovació, alguns dels aspectes troncales de la indústria musical i el seu futur. En aquestes jornades ocuparan un paper central els dos objectius que s'aborden en el primer curs del CCCC Music Lab: la situació del talent emergent en la indústria musical i la relació entre indústria musical i cultural.

Per a aquestes jornades on la reflexió i perspectiva d'innovació seran clau, es comptarà amb persones expertes dins i fora de la indústria musical, que intentaran aportar des de la seua experiència criteris de canvi. De la mateixa manera, aquestes jornades aspiren a generar un espai de treball en xarxa (*networking*), d'informació i formació.

2. Dotació econòmica

La convocatòria està concebuda per a ser un programa d'acompanyament i formació per a l'artista durant el primer any.

Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana

Convocatoria para la selección del proyecto «CCCC Music Lab. Incubadora de talento emergente musical». [2021/5227]

1. Objeto

El proyecto aspira a desarrollar el CCCC Music Lab, una incubadora de talento emergente musical como génesis de un potencial sello discográfico público. Sus prioridades serán las de abordar la situación del talento musical emergente, repensar el lugar que ocupa la industria de la música en la cultura y afianzar al CCCC como un espacio donde generar nuevos puentes entre la cultura, la industria musical y el talento emergente.

El programa se centra en la selección de seis proyectos que dará inicio a una residencia artística / incubadora musical que tendrá lugar entre los muros del CCCC: a través de distintos talleres, acciones musicales y jornadas sobre industria musical, trataremos de apoyar la formación, exposición y crecimiento de los y las artistas seleccionados, así como acompañarlos apoyados en una metodología gradual y adecuada a las necesidades de cada uno.

Las diferentes sesiones de trabajo estarán organizadas según las siguientes categorías:

- Talleres Incubadora
- Jornadas sobre Industria Musical
- Eventos Musicales
- Seguimiento Individual

Estas se desarrollarán entre los meses de mayo de 2021 y abril de 2022. Se realizarán un total de 6 talleres-Incubadora, 9 Jornadas sobre Industria Musical, al menos 2 *showcase* al inicio y cierre del programa, y un numero por determinar de reuniones individuales según necesidades y objetivos particulares. Tanto los talleres como las jornadas estarán impartidas por profesionales de reconocido prestigio del sector y la industria musical.

Todo ello para cerrar el ciclo tratando de proyectar a las personas participantes hacia la profesionalización y desarrollo en la industria musical.

Los objetivos de esta convocatoria son:

a. Acompañamiento artístico: con los proyectos seleccionados, organizaremos un *routing* con objetivos individuales de mejora a lo largo del año, intentando aportar a dicho proyecto la ayuda, consejo o perspectiva necesaria. Partiendo de las necesidades de cada proyecto y con objetivos intermedios y finales, aspiramos a acompañar y tratar de desarrollar los procesos internos de cada proyecto. Estableceremos reuniones periódicamente para tutorizar los procesos.

b. Apoyo a la formación: a lo largo de la incubadora, organizaremos una serie de talleres que abordarán algunos de los aspectos clave para los/las artistas musicales emergentes, tratando de ofrecerles herramientas para enfrentarse al DIY (Do It Yourself) y para abordar con más garantías los, siempre complejos, procesos de profesionalización del artista *amateur*.

En este plano, participarán personas expertas de la industria musical y jóvenes talentos que crecen en sus disciplinas, combinando experiencia y talento emergente, como sello de identidad del CCCC Music Lab.

c. Reflexión e innovación: a través de una serie de jornadas sobre industria musical, se abordará en clave crítica, de problemática e innovación algunos de los aspectos troncales de la industria musical y su futuro. En estas jornadas ocupará un papel central los dos objetivos que se abordan en el primer curso del CCCC Music Lab: la situación del talento emergente en la industria musical y la relación entre industria musical y cultural.

Para estas jornadas donde la reflexión y perspectiva de innovación serán clave, se contará con personas expertas dentro y fuera de la industria musical, que intentarán aportar desde su experiencia criterios de cambio. De la misma manera, estas jornadas aspiran a generar un espacio de *networking*, de información y formación.

2. Dotación económica

La convocatoria está concebida para ser un programa de acompañamiento y formación para el artista durante el primer año.

L'acompanyament té a veure amb una vocació de treballar en comunitat, en què es posen a la disposició de les i els artistes totes les eines de l'entitat que faciliten i permeten que els projectes cresquen de manera democràtica i responsable.

Durant el programa d'acompanyament i formació 2021, l'entitat es compromet a:

- Treballar en un programa d'acompanyament artístic personalitzat.

Mitjançant entrevistes a les persones participants, construirem conjuntament l'itinerari que més s'adeqüe al projecte presentat.

- Treballar en la formació i desenvolupament professional de les persones participants.

- Treballar en la difusió del projecte o obra amb la finalitat d'obtenir la major visibilitat.

- Aconsellar i relacionar els projectes en la indústria musical.

Després del *showcase* final, seran seleccionats dos (2) projectes finals pel mateix jurat de la selecció inicial. Es donarà suport a la producció d'un *single* a cadascun dels dos projectes finals, amb un valor de 500 € a cadascun.

El CCCC Music Lab es compromet a secundar, acompanyar i coordinar les propostes artístiques.

També facilitaràn una presentació a la premsa amb un set reduït en el CCCC al final dels terminis pactats, i com a data màxima, la tercera setmana d'abril del 2022.

La marca de guitarres Gibson, com a patrocinadora del projecte, farà lliurament de dues guitarres de la marca per a les dues persones artistes o bandes guanyadores.

Així mateix, el CCCC dotarà a cada participant o grup d'una bossa de viatge valorada en 500 € per a despeses de desplaçament.

Partida pressupostària assignada: aquest projecte va a càrrec de la partida pressupostària Activitats 45340-21450-22660.

3. *Persones beneficiàries*

Poden optar a la convocatòria les persones que complisquen aquests requisits:

- Projectes musicals, col·lectius o individuals, de qualsevol estil.
- Haver complit els 18 anys en el moment de la publicació d'aquesta convocatòria.

- Actualment es troben sense segell discogràfic o contracte en vigor amb una altra empresa de desenvolupament artístic.

- Almenys el 50 % (3) dels projectes seleccionats serà entre persones nascudes o residents a la Comunitat Valenciana. En el supòsit de col·lectius, almenys el 60 % dels membres del projecte han de ser nascuts o residents de la Comunitat Valenciana.

4. *Termini de presentació de sol·licituds*

El termini de presentació és de 30 dies hàbils comptats des de l'endemà de la data de publicació de la resolució. S'obrirà l'endemà de ser publicada en el DOGV. Quan acabe aquest termini no s'admetrà cap sol·licitud.

5. *Presentació de sol·licituds*

Les sol·licituds es presentaran preferentment en format digital a través de l'aplicació disponible en www.consorcimuseus.gva.es/convocatories/

També podran presentar-se de qualsevol de les formes previstes per l'article 16.4 i 16.5 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Les sol·licituds hauran d'anar acompanyades de la següent documentació:

- Carta de motivació
- *Curriculum vitae* artístic amb les principals fites artístiques.

Enllaç a alguna de les plataformes de reproducció en continu (*streaming*) amb les cançons o maquetes, independentment del nivell de producció, i de temes originals.

Enllaç a un vídeo d'una interpretació en directe: no importa el nivell d'elaboració o producció.

Enllaç a la teua xarxa social favorita.

- Fotocòpia del DNI o, en cas d'entitats, documentació d'aquesta i la seua representació legal.

- Certificat d'empadronament per a les persones residents a la Comunitat Valenciana.

El acompañamiento tiene que ver con una vocación de trabajar en comunidad poniendo a disposición de las y los artistas todas las herramientas de la entidad que faciliten y permitan que los proyectos crezcan de manera democrática y responsable.

Durante el programa de acompañamiento y formación 2021, la entidad se compromete a:

- Trabajar en un programa de acompañamiento artístico personalizado.

Mediante entrevistas a las personas participantes, construiremos conjuntamente el itinerario que más se adecúe al proyecto presentado.

- Trabajar en la formación y desarrollo profesional de las personas participantes.

- Trabajar en la difusión del proyecto u obra con el fin de obtener la mayor visibilidad.

- Aconsejar y relacionar los proyectos en la industria musical.

Tras el *showcase* final se seleccionarán dos (2) proyectos finales por el mismo jurado de la selección inicial. Se apoyará la producción de un sencillo a cada uno de los dos proyectos finales con un valor de 500 € a cada uno.

El CCCC Music Lab se compromete a apoyar, acompañar y coordinar las propuestas artísticas.

También facilitaràn una presentación a la prensa con un set reducido en el CCCC al final de los plazos pactados y como fecha máxima la tercera semana de abril del 2022.

La marca de guitarres Gibson, como patrocinadora del proyecto, hará entrega de 2 guitarres de la marca para las/los dos artistas/bandas ganadoras.

Así mismo el CCCC dotará a cada participante o grupo de una bolsa de viaje valorada en 500 € para gastos de desplazamiento.

Partida presupuestaria asignada: este proyecto va con cargo a la partida presupuestaria Actividades 45340-21450-22660

3. *Personas beneficiarias*

Pueden optar a la convocatoria:

- Proyectos musicales, colectivos o individuales, de cualquier estilo.
- Haber cumplido los 18 años en el momento de la publicación de esta convocatoria

- Actualmente que se encuentren sin sello discográfico o contrato en vigor con otra empresa de desarrollo artístico.

- Al menos el 50 % (3) de los proyectos seleccionados será entre nacidos o residentes en la Comunitat Valenciana. En el supuesto de colectivos, al menos el 60 % de los miembros del proyecto han de ser nacidos o residentes de la Comunidad Valenciana.

4. *Plazo de presentación de solicitudes*

El plazo de presentación es de 30 días hábiles contados desde el día siguiente a la fecha de publicación de la resolución. Se abrirá al día siguiente de su publicación en el DOGV. Al cierre de este plazo no se admitirá ninguna solicitud.

5. *Presentación de solicitudes*

Las solicitudes se presentarán preferentemente en formato digital a través de la aplicación disponible en www.consorcimuseus.gva.es/convocatories/

También podrán presentarse de cualquiera de las formas previstas por el art. 16.4 y 16.5 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Las solicitudes deberán adjuntar la siguiente documentación:

- Carta de motivación
- *Curriculum vitae* artístic con los principales hitos artísticos.

Enlace a alguna de las plataformas *streaming* con las canciones o demos, independientemente del nivel de producción, y de temas originales.

Enlace a un vídeo de una interpretación en directo: no importa el nivel de elaboración o producción.

Enlace a tu red social favorita.

- Fotocopia del DNI o, en caso de entidades, documentación de la misma y su representación legal.

- Certificado de empadronamiento para las personas residentes en la Comunitat Valenciana



- Certificat d'estar al corrent en les obligacions amb la Seguretat Social.
- Certificat d'estar al corrent en les obligacions tributàries.

6. Procés de selecció

Per a la valoració i selecció de les sol·licituds presentades, es constitueix un jurat integrat per professionals del sector i presidit per la presidenta de la Comissió Científicoartística del CMCV o persona en qui delegue, d'acord amb el Codi de bones pràctiques en la cultura valenciana, garantint-hi la presència de representants de la societat civil i d'experts en la matèria.

Aquest jurat està format per:

- José Luis Pérez Pont, director gerent del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana
- Victoria Fenoll, CEO Kos Ent. i ATM Andrea Bocelli.
- Ignacio Gallego, doctor en Ciències de la Comunicació i director del Màster d'Indústria Musical i Estudis Sonors de la Universitat Carlos III de Madrid.
- Santiago Cano, fundador i responsable de Caballito Records.
- María Eguizabal, CEO Vanana Records.
- Luis Fernández, CEO Sonido Muchacho.
- Joan Guàrdia, fundador i responsable de La Castanya.
- Nara Pinto, Festival Mad Cool.
- Ede, artista independent.

Els projectes es valoraran tenint en compte els següents criteris:

- *Qualitat artística*: es valorarà que el projecte o obra continguen un fil discursiu coherent, original i consistent que permeta llançar una mirada crítica sobre aquest.

- *Situació del projecte emergent*: es valorarà que el projecte emergent es trobe actiu i amb estratègies i plans de desenvolupament en actiu.

- *Involucració*: es valorarà la involucració de les persones participants i el bon ús dels recursos que ofereix el projecte.

- *Col·laboracions i aliances*: es valorarà que el projecte compte amb una xarxa de col·laboradors i aliats que faciliten la consecució dels objectius del projecte.

- *Sostenibilitat*: es valorarà que el projecte tinga una concepció estructural que siga sostenible en el temps i també en la seua producció final, tenint una especial mirada respecte als materials que s'usaran, així com els residus generats.

Atenent la qualitat dels projectes presentats, el jurat tindrà en compte els principis de paritat. Es desestimaràn aquells projectes que no respecten els principis democràtics de convivència i pluralitat i que no garantisquen la igualtat de totes les persones amb independència del seu gènere, raça, llengua i orientació sexual.

7. Resolució

El jurat triarà fins a un màxim de deu projectes, d'entre els quals es realitzaran una sèrie d'entrevistes en les quals se'ls comunicarà la dinàmica del projecte, es posaran en comú dubtes i inquietuds i es compartiran necessitats mútues i compromisos.

Les entrevistes tindran lloc els dies 5 i 6 de juliol de 2021.

Mentre es realitzen les entrevistes, els deu projectes preseleccionats es faran públics en el perfil d'Instagram del Centre del Carme (cccc_centredelcarme), on es publicarà un fragment de les actuacions musicals facilitades per cada participant per a procedir a una votació popular, durant tres dies, de la qual eixirà el primer projecte final seleccionat. El projecte triat serà el que més «m'agrada» obtinga en el mur (feed) d'Instagram del Centre del Carme (no es comptabilitzaran votacions fora del perfil oficial del centre d'art).

Passada aquesta fase, el jurat seleccionarà cinc projectes finals més i en quedaran quatre com a reserva per al cas que algun dels seleccionats renunciï. L'objectiu d'aquesta fase és comprovar i reforçar la compatibilitat amb la programació i dinàmica general del projecte.

Els projectes seleccionats seran anunciats el 12 de juliol de 2021.

La notificació dels projectes seleccionats pel jurat es realitzarà mitjançant la publicació d'aquests en la pàgina web del CMCV (www.consorcimuseus.gva.es) i en el DOGV. A més, aquesta resolució es notificarà per correu electrònic a totes les persones i col·lectius participants.

- Certificado de estar al corriente en las obligaciones de la Seguridad Social
- Certificado de estar al corriente en las obligaciones tributarias.

6. Proceso de selección

Para la valoración y selección de las solicitudes presentadas queda constituido un jurado integrado por profesionales del sector y presidido por la Presidenta de la Comisión Científico Artística del CMCV o persona en quien delegue, de acuerdo con el Codi de Bones Pràctiques en la Cultura Valenciana, garantizando la presencia de representantes de la sociedad civil y de expertos en la materia.

Dicho jurado está formado por:

- José Luis Pérez Pont, director gerent del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana
- Victoria Fenoll, CEO Kos Ent. y ATM Andrea Bocelli.
- Ignacio Gallego, Dr en Ciencias de la Comunicación y director del Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros de la U. Carlos III de Madrid.
- Santiago Cano, Fundador y Responsable de Caballito Records.
- María Eguizabal, CEO Vanana Records.
- Luis Fernández, CEO Sonido Muchacho.
- Joan Guàrdia, Fundador y Responsable de La Castanya.
- Nara Pinto, Festival Mad Cool.
- Ede, artista independiente.

Los proyectos se valorarán teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- *Calidad artística*: se valorará que el proyecto u obra contengan un hilo discursivo coherente, original y consistente que permita arrojar una mirada crítica sobre el mismo.

- *Situación del proyecto emergente*: se valorará que el proyecto emergente se encuentre activo y con estrategias y planes de desarrollo en activo.

- *Involucración*: se valorará la involucración de los participantes y el buen uso de los recursos que ofrece el proyecto.

- *Colaboraciones y alianzas*: se valorará que el proyecto cuente con una red de colaboradores y aliados que faciliten la consecución de los objetivos del proyecto.

- *Sostenibilidad*: se valorará que el proyecto tenga una concepción estructural que sea sostenible en el tiempo y también en su producción final, teniendo una especial mirada respecto a los materiales a usar, así como los residuos generados.

Atendiendo a la calidad de los proyectos presentados, el jurado tendrá en cuenta los principios de paridad. Se desestimarán aquellos proyectos que no respeten los principios democráticos de convivencia y pluralidad, garantizando así la igualdad de todas las personas con independencia de su género, raza, lengua y orientación sexual.

7. Resolución

El jurado elegirá hasta un máximo de diez proyectos, de entre los cuales se realizarán una serie de entrevistas en la que se les comunicará la dinámica del proyecto, se pondrán en común dudas e inquietudes y se compartirán necesidades mutuas y compromisos.

Las entrevistas tendrán lugar los días 5 y 6 de julio de 2021.

Mientras se realizan las entrevistas, los diez proyectos pre-seleccionados se harán públicos en el perfil de Instagram del Centre del Carme (cccc_centredelcarme) donde se publicará un fragmento de las actuaciones musicales facilitadas por cada participante para proceder a una votación popular, durante tres días, de la que saldrá el primer proyecto final seleccionado. El proyecto elegido será el que más «me gustas» obtenga en el feed (muro) de Instagram del Centre del Carme (no se contabilizarán votaciones fuera del perfil oficial del centro de arte).

Pasada esta fase, el jurado seleccionará otros cinco proyectos finales y cuatro quedarán como reserva en caso de que alguno de los seleccionados renunciara. El objetivo de esta fase es comprobar y afianzar la compatibilidad con la programación y dinàmica general del proyecto.

Los proyectos seleccionados serán anunciados el 12 de julio de 2021.

La notificación de los proyectos seleccionados por el jurado se realizará mediante su publicación en la pàgina web del CMCV (www.consorcimuseus.gva.es) y en el DOGV. Además, dicha resolució se notificarà per correu electrònic a totes las personas y colectivos participantes.

Contra la decisió podrà interposar-se, de conformitat amb el que es disposa en la Llei 39/2015, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, un recurs potestatiu de reposició, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà d'haver sigut notificada o publicada, davant del mateix òrgan que va dictar l'acte.

Els projectes no seleccionats presentats i els materials adjuntats seran eliminats del servidor corresponent.

El CMCV es compromet a no distribuir ni fer ús de la informació dels projectes no seleccionats.

En cas que els projectes no s'adapten a l'objecte i els criteris establits, el jurat podrà deixar la convocatòria deserta o seleccionar un nombre inferior de projectes a l'inicialment previst.

8. Compromís d'acceptació

Les persones seleccionades subscriuran un contracte amb el CMCV. Aquest document tindrà per objecte regular els drets i les obligacions de les parts, així com establir la regulació dels incompliments.

10. Termini d'execució

L'inici del programa d'acompanyament s'estableix al llarg del mes de juliol del 2021 i finalitzarà l'abril del 2022. El CCCC Music Lab, juntament amb els participants, treballarà en una agenda d'activitats individual i compartida al llarg de l'any.

11. Obligacions de les persones beneficiàries

Les persones o col·lectius seleccionats comunicaran per escrit la seua acceptació, en un termini no superior a 15 dies des de la publicació de la resolució. En cas contrari, perdran la condició de persona o col·lectiu beneficiari.

Les persones o col·lectius beneficiaris es comprometen a participar en les fases del programa i a complir els requeriments del projecte. Qualsevol possible modificació del projecte haurà d'estar suficientment motivada i ser autoritzada prèviament pel CMCV. L'incompliment donarà lloc a l'anul·lació i passarà a la següent persona participant en la llista de reserva.

Les persones o col·lectius beneficiaris hauran d'estar al corrent amb les obligacions tributàries i de la Seguretat Social.

Els col·lectius hauran d'estar, en el moment de la sol·licitud, formalitzats o en procés de formalització i, en el moment de la signatura, totalment formalitzats. En cas contrari, una persona actuarà en nom del col·lectiu amb el CMCV. No obstant això, totes les persones que formaran part del projecte hauran de complir les obligacions administratives i de riscos laborals.

En cas de diverses persones a títol individual, cadascuna signarà un contracte on es contemple la responsabilitat solidària cap al projecte.

Les persones participants en el programa estan obligades a esmentar el CCCC Music Lab en totes les comunicacions en xarxes socials i qualssevol altres mitjans relacionats amb l'objecte d'aquesta convocatòria.

12. Obligacions del CMCV

El CMCV es compromet a desenvolupar aquest programa d'acord amb el Codi de bones pràctiques en la cultura valenciana, vetllant en tot moment pels drets de les persones i col·lectius seleccionats i la integritat dels seus projectes.

El CMCV serà l'encarregat d'avaluar, supervisar i realitzar el seguiment del desenvolupament dels projectes, així com de les tasques de coordinació i de complir els terminis acordats respecte a l'execució d'aquest.

El CMCV durà a terme una correcta difusió del projecte, tant en la seua pàgina web com a través d'altres mitjans de comunicació pública.

13. Prerrogatives del CMCV

El CMCV podrà sol·licitar informació sobre el desenvolupament del projecte durant la seua fase de realització.

De comú acord amb les persones o col·lectius beneficiaris, el CMCV podrà negociar la coproducció i itinerància dels projectes seleccionats amb altres institucions.

Contra la decisión podrá interponerse, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 39/2015, de procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a su notificación / publicación ante el mismo órgano que dictó el acto.

Los proyectos no seleccionados presentados y los materiales adjuntados serán eliminados del servidor correspondiente.

El CMCV se compromete a no distribuir ni hacer uso de la información de los proyectos no seleccionados.

En caso de que los proyectos no se adapten al objeto y los criterios establecidos, el jurado podrá dejar la convocatoria desierta o seleccionar un número inferior de proyectos al inicialmente previsto.

8. Compromiso de aceptación

Las personas seleccionadas suscribirán un contrato con el CMCV. Tal documento tendrá por objeto regular los derechos y las obligaciones de las partes, así como establecer la regulación de los incumplimientos.

9. Plazo de ejecución

El inicio del programa de acompañamiento se establece a lo largo del mes de julio de 2021 y finalizará en abril de 2022. El CCCC Music Lab, conjuntamente con los participantes, trabajará en una agenda de actividades individual y compartida a lo largo del año.

10. Obligaciones de las personas beneficiarias

Las personas o colectivos seleccionados comunicarán por escrito su aceptación, en un plazo no superior a 15 días desde la publicación de la resolución. En caso contrario, perderán la condición de persona o colectivo beneficiario.

Las personas o colectivos beneficiarios se comprometen a participar en las fases del programa y cumplir con los requerimientos del proyecto. Cualquier posible modificación del proyecto deberá estar suficientemente motivada y ser autorizada previamente por el CMCV. El incumplimiento dará lugar a la anulación y pasará a la siguiente persona participante en la lista de reserva.

Las personas o colectivos beneficiarios deberán estar al corriente con las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.

Los colectivos deberán estar, en el momento de la solicitud, formalizados o en proceso de formalización y, en el momento de la firma, totalmente formalizados. En caso contrario, una persona actuará en nombre del colectivo con el CMCV. No obstante, todas las personas que vayan a formar parte del proyecto deberán cumplir con las obligaciones administrativas y de riesgos laborales.

En caso de varias personas a título individual, cada una firmará un contrato donde se contemple la responsabilidad solidaria hacia el proyecto.

Los participantes en el programa están obligados a citar al CCCC Music Lab en todas las comunicaciones en rrss y cualesquiera otros medios relacionadas con el objeto de esta convocatoria.

11. Obligaciones del CMCV

El CMCV se compromete a desarrollar este programa de acuerdo con el Codi de Bones Pràctiques en la Cultura Valenciana, velando en todo momento por los derechos de las personas y colectivos seleccionados y la integridad de sus proyectos.

El CMCV será el encargado de evaluar, supervisar y realizar el seguimiento del desarrollo de los proyectos, así como de las tareas de coordinación y de cumplir los plazos acordados respecto a la ejecución del mismo.

El CMCV llevará a cabo una correcta difusión del proyecto, tanto en su página web como a través de otros medios de comunicación pública.

12. Prerrogativas del CMCV

El CMCV podrá solicitar información sobre el desarrollo del proyecto durante su fase de realización.

De común acuerdo con las personas o colectivos beneficiarios, el CMCV podrá negociar la coproducción e itinerancia de los proyectos seleccionados con otras instituciones.

14. Drets d'autoria

Les persones o col·lectius seleccionats cedeixen de manera no exclusiva al CMCV els drets de comunicació pública dels projectes seleccionats per a la publicació en catàlegs, cartells, vídeos promocionals, pàgines web, xarxes socials i altres mitjans audiovisuals, sempre relacionats amb els fins de la institució convocant, sense perjudici dels drets morals que posseïsquen quant a la seua autoria.

Les persones participants en la convocatòria asseguren que la proposta presentada és original i que posseeixen tots els seus drets, inclouent-hi (però no de manera exloent) els drets de propietat intel·lectual. Si la proposta inclou drets de terceres persones, les persones participants garanteixen l'obtenció dels drets, autoritzacions i/o llicències necessàries, exonerant el CMCV de qualsevol reclamació sobre aquest tema.

El CMCV es compromet a respectar, escrupolosament, els drets de l'autor o autora sobre la seua obra, reconeixent, en tot moment, la seua autoria.

15. Acceptació

La participació en aquesta convocatòria suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

València, 12 de maig de 2021.– El gerent del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana: José Luis Pérez Pont.

13. Derechos de autoría

Las personas o colectivos seleccionados ceden de forma no exclusiva al CMCV los derechos de comunicación pública de los proyectos seleccionados para su publicación en catálogos, carteles, videos promocionales, páginas web, RRSS y otros medios audiovisuales, siempre relacionados con los fines de la institución convocante, sin perjuicio de los derechos morales que ostenten en razón de su autoría.

Los participantes en la convocatoria aseguran que la propuesta presentada es original y que ostentan todos sus derechos, incluidos (pero no excluyentes) los derechos de propiedad intelectual. Si la propuesta incluye derechos de terceras personas, los participantes garantizan la obtención de los derechos, autorizaciones y/o licencias necesarias, exonerando al CMCV de cualquier reclamación al respecto.

El CMCV se compromete a respetar, escrupolosamente, los derechos del autor o autora sobre su obra, reconociendo, en todo momento, su autoría.

14. Aceptación

La participación en esta convocatoria supone la aceptación íntegra de estas bases.

València, 12 de mayo de 2021.– El gerente del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana: José Luis Pérez Pont.