

## Presidència de la Generalitat

*DECRET 5/2020, de 10 de gener, del Consell, de regulació de l'estatut del municipi turístic de la Comunitat Valenciana.* [2020/344]

### ÍNDIX

Preàmbul  
Capítol I. Disposicions generals  
Article 1. Objecte i finalitat  
Article 2. Definició  
Article 3. Compromisos a adquirir pels municipis turístics continguts en el codi ètic del turisme valencià  
Article 4. Cooperació interadministrativa  
Capítol II. Criteris per al reconeixement de la condició de municipi turístic.  
Article 5. Criteris  
Article 6. Criteri de població turística  
Article 7. Criteri de places d'allotjament turístic i de segona residència  
Article 8. Criteri econòmic  
Capítol III. Obligacions per al reconeixement de la condició de municipi turístic  
Article 9. Obligacions  
Article 10. Obligació de subministrament d'informació turística  
Article 11. Instrument de planificació turística  
Article 12. Obligació respecte dels recursos turístics de primer ordre  
  
Article 13. Governança col·laborativa  
Article 14. Subministrament d'informació  
Capítol IV. Drets dels municipis turístics  
Article 15. Dret d'atenció preferent  
Article 16. Dret a finançament específic  
Capítol V. Procediment per al reconeixement de municipi turístic  
  
Article 17. Iniciació  
Article 18. Ordenació i instrucció  
Article 19. Resolució  
Capítol VI. Pèrdua de la condició de municipi turístic  
Article 20. Causes  
Article 21. Procediment  
Article 22. Resolució  
Disposició addicional primera. Incidència pressupostària  
Disposició addicional segona. Avaluació i seguiment de l'aplicació de l'Estatut del Municipi Turístic  
Disposició transitòria primera. Municipis turístics declarats segons la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de turisme de la Comunitat Valenciana.  
Disposició transitòria segona. Consell Valencià del Turisme  
Disposició derogatòria única. Derogació normativa  
Disposició final primera. Desenvolupament reglamentari  
Disposició final segona. Entrada en vigor

### I

La Generalitat té atribuïda la competència exclusiva en matèria de turisme, en el seu àmbit territorial, en l'article 49.1.12<sup>a</sup> de l'Estatut d'Autonomia.

El Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, estableix, en les lletres *e* i *r* de l'article 3.1, que sota l'autoritat del president, la Presidència de la Generalitat està integrada, entre altres, per la Secretaria Autònoma de Turisme i la Direcció General de Turisme. La Secretaria Autònoma de Turisme assumeix les funcions que atribueix l'article 68 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, en matèria de política turística, i control i supervisió de l'activitat i funcionament de Turisme Comunitat Valenciana, i la persona titular d'aquesta Secretaria Autònoma és el president o la presidenta de la citada entitat.

## Presidencia de la Generalitat

*DECRETO 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana.* [2020/344]

### ÍNDICE

Preámbulo  
Capítulo I. Disposiciones generales  
Artículo 1. Objeto y finalidad  
Artículo 2. Definición  
Artículo 3. Compromisos a adquirir por los municipios turísticos contenidos en el código ético del turismo valenciano  
Artículo 4. Cooperación interadministrativa  
Capítulo II. Criterios para el reconocimiento de la condición de municipio turístico  
Artículo 5. Criterios  
Artículo 6. Criterio de población turística  
Artículo 7. Criterio de plazas de alojamiento turístico y de segunda residencia  
Artículo 8. Criterio económico  
Capítulo III. Obligaciones para el reconocimiento de la condición de municipio turístico  
Artículo 9. Obligaciones  
Artículo 10. Obligación de suministro de información turística  
Artículo 11. Instrumento de planificación turística  
Artículo 12. Obligación respecto de los recursos turísticos de primer orden  
Artículo 13. Gobernanza colaborativa  
Artículo 14. Suministro de información  
Capítulo IV. Derechos de los municipios turísticos  
Artículo 15. Derecho de atención preferente  
Artículo 16. Derecho a financiación específica  
Capítulo V. Procedimiento para el reconocimiento de municipio turístico  
Artículo 17. Iniciación  
Artículo 18. Ordenación e instrucción  
Artículo 19. Resolución  
Capítulo VI. Pérdida de la condición de municipio turístico  
Artículo 20. Causas  
Artículo 21. Procedimiento  
Artículo 22. Resolución  
Disposición adicional primera. Incidencia presupuestaria  
Disposición adicional segunda. Evaluación y seguimiento de la aplicación del Estatuto del Municipio Turístico  
Disposición transitòria primera. Municipios turísticos declarados conforme a la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana  
Disposición transitòria segona. Consejo Valenciano del Turismo  
Disposición derogatoria única. Derogación normativa  
Disposición final primera. Desarrollo reglamentario  
Disposición final segunda. Entrada en vigor

### I

La Generalitat tiene atribuida la competencia exclusiva en materia de turismo, en su ámbito territorial, en el artículo 49.1.12<sup>a</sup> del Estatut de Autonomia.

El Decreto 105/2019, de 5 de julio, del Consell, por el que establece la estructura orgànica bàsica de la Presidencia y de las consellerias de la Generalitat, establece, en las letras *e* y *r* del artículo 3.1, que bajo la autoridad del president, la Presidencia de la Generalitat està integrada, entre otras, por la Secretaria Autònoma de Turismo y la Direcció General de Turismo. La Secretaria Autònoma de Turismo asume las funciones que atribuye el artículo 68 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, en materia de política turística, y control y supervisión de la actividad y funcionamiento de Turismo Comunitat Valenciana, siendo la persona titular de esta Secretaria Autònoma el presidente o la presidenta de la citada entidad.



II

La Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana (d'ara endavant, LTOH), és una norma innovadora que garanteix la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat del model turístic i supera l'estricta concepte de sector turístic i enforteix amb això la denominada economia turística, entesa com les repercussions d'aquesta activitat sobre el conjunt de transversalitats tant d'ordre social com cultural, institucional, territorial i mediambiental.

En aquest context, i prenent en consideració tant els requeriments com les repercussions que l'activitat turística té sobre l'espai físic en què es desenvolupa, la llei té per objecte, entre altres, proporcionar un marc normatiu per a l'acció de les administracions públiques de la Comunitat Valenciana que facilite la preservació i la millora dels recursos turístics i la seua planificació i vertebració territorial.

El llibre II de l'esmentada llei està dedicat al desenvolupament de la competitivitat del sector turístic de la Comunitat Valenciana i orienta les accions cap al desenvolupament d'una oferta turística argumentada en el territori, a través d'actuacions com la prestació de serveis que promoguen un desenvolupament sostenible i responsable, l'impuls de la qualitat de l'oferta, el foment de l'hospitalitat i la participació de la població local, l'accessibilitat integral i l'adequada promoció i comunicació turística de la destinació.

L'esmentada llei atorga al territori de la Comunitat Valenciana la consideració d'actiu turístic i reconeix la naturalesa turística dels seus municipis, la qual cosa implica que, la prestació dels seus serveis ha d'orientar-se a la protecció i el desenvolupament sostenible dels seus recursos, per a la satisfacció de les expectatives de les persones que els gaudeixen. I aquest reconeixement de la naturalesa turística dels municipis de la Comunitat Valenciana necessita la cobertura del departament del Consell competent en matèria de turisme i la regulació detallada del seu règim jurídic, per a la qual cosa la LTOH preveu, a més d'altres instruments de planificació territorial, l'elaboració d'un estatut del municipi turístic que, aprovat per decret del Consell, el desenvolupe. Així va ser posat en coneixement del Consell de Turisme de la Comunitat Valenciana en la reunió del 29 de juny de 2018, a l'efecte de ser oït.

L'Estatut que s'aprova es configura com una norma en la qual tenen un singular protagonisme la sostenibilitat turística, la intel·ligència en els sistemes de coneixement i gestió, l'hospitalitat, el codi ètic del turisme, la valorització del territori i del paisatge, la rellevància de la cultura, els senyals d'identitat i tradició local, i la cooperació i la participació de les entitats i organitzacions locals en un nou model de governança, tot això amb la finalitat de contribuir a la consecució d'un model de gestió que possibilita un ús més racional del territori, l'increment de la satisfacció de les i dels turistes, una major implicació en el fet turístic de la població local i la participació activa de totes les persones i entitats que tenen un paper actiu en l'àmbit turístic en el creixement econòmic i el desenvolupament social que es deriva de l'activitat turística. I per a això han de desenvolupar-se i concretar-se els conceptes i els instruments bàsics continguts en la llei, tot fent referència a aquells aspectes que més incideixen en la gestió turística des de l'àmbit material d'intervenció de l'administració municipal.

III

El decret s'estructura en 22 articles ordenats en sis capítols, dues disposicions addicionals, dues transitòries, una derogatòria i dues disposicions finals.

El capítol I conté disposicions generals com l'objecte i la finalitat de l'estatut del Municipi Turístic, la necessària assumpció dels compromisos establits en el codi ètic del turisme valencià, per a gaudir de la condició de municipi turístic, i la necessària cooperació interadministrativa per a l'assoliment d'aquests compromisos. El capítol II regula els criteris per a obtenir la condició de municipi turístic. S'exigirà el compliment dels criteris relatius a la població turística i el nombre de places d'allotjament i de segona residència, i alternativament, almenys un dels recollits en la lletra c de l'apartat 1 de l'article 5. Partint de l'hospitalitat com a marc de referència en l'acció pública turística, el capítol III estableix les obligacions a complir per a obtenir el reconei-

II

La Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana (en adelante, LTOH), es una norma innovadora que garantiza la sostenibilidad, la calidad y la competitividad del modelo turístico, superando el estricto concepto de sector turístico y fortaleciendo con ello la denominada economía turística, entendida como las repercusiones de esta actividad sobre el conjunto de transversalidades tanto de orden social como cultural, institucional, territorial y medioambiental.

En ese contexto, y tomando en consideración tanto los requerimientos como las repercusiones que la actividad turística tiene sobre el espacio físico en que se desarrolla, la ley tiene por objeto, entre otros, proporcionar un marco normativo para la acción de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana que facilite la preservación y la mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración territorial.

El libro II de la citada ley está dedicado al desarrollo de la competitividad del sector turístico de la Comunitat Valenciana orientando las acciones hacia el desarrollo de una oferta turística argumentada en el territorio, a través de actuaciones como la prestación de servicios que promuevan un desarrollo sostenible y responsable, el impulso de la calidad de la oferta, el fomento de la hospitalidad y la participación de la población local, la accesibilidad integral y la adecuada promoción y comunicación turística del destino.

La citada ley otorga al territorio de la Comunitat Valenciana la consideración de activo turístico y reconoce la naturaleza turística de sus municipios, lo que implica que la prestación de sus servicios debe orientarse a la protección y desarrollo sostenible de sus recursos, para satisfacción de las expectativas de las personas que los disfrutan. Y ese reconocimiento de la naturaleza turística de los municipios de la Comunitat Valenciana necesita de la cobertura del departamento del Consell competente en materia de turismo y la regulación detallada de su régimen jurídico, para lo que la LTOH prevé, además de otros instrumentos de planificación territorial, la elaboración de un estatuto del municipio turístico que, aprobado por decreto del Consell, lo desarrolle. Así fue puesto en conocimiento del Consell de Turisme de la Comunitat Valenciana en la reunión del 29 de junio de 2018, a efectos de ser oído.

El Estatuto que se aprueba se configura como una norma en la que tienen un singular protagonismo la sostenibilidad turística, la inteligencia en los sistemas de conocimiento y gestión, la hospitalidad, el código ético del turismo, la valorización del territorio y del paisaje, la relevancia de la cultura, las señas de identidad y tradición local, y la cooperación y participación de las entidades y organizaciones locales en un nuevo modelo de gobernanza, todo ello con la finalidad de contribuir a la consecución de un modelo de gestión que posibilite un uso más racional del territorio, el incremento de la satisfacción de las y de los turistas, una mayor implicación en el hecho turístico de la población local y la participación activa de todas las personas y entidades que tienen un papel activo en el ámbito turístico en el crecimiento económico y el desarrollo social que se deriva de la actividad turística. Y para ello deben desarrollarse y concretarse los conceptos e instrumentos básicos contenidos en la Ley, haciendo referencia a aquellos aspectos que más inciden en la gestión turística desde el ámbito material de intervención de la administración municipal.

III

El decreto se estructura en 22 artículos ordenados en seis capítulos, dos disposiciones adicionales, dos transitorias, una derogatoria y dos disposiciones finales.

El capítulo I contiene disposiciones generales como el objeto y la finalidad del estatuto del municipio turístico, la necesaria asunción de los compromisos establecidos en el código ético del turismo valenciano, para gozar de la condición de municipio turístico, y la necesaria cooperación interadministrativa para el logro de dichos compromisos. El capítulo II regula los criterios para obtener la condición de municipio turístico, exigiéndose el cumplimiento de los criterios relativos a la población turística y número de plazas de alojamiento y segunda residencia, y alternativamente, al menos uno de los recogidos en la letra c del apartado 1 del artículo 5. Partiendo de la hospitalidad como marco de referencia en la acción pública turística, el capítulo III establece las



xement d'aquesta condició i el capítol IV els drets als quals s'accedeix després de la seua obtenció. Finalment, els capítols V i VI regulen el procediment per al reconeixement i la pèrdua de la condició de municipi turístic que, bàsicament, s'ajusta a l'establert en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. En aquest procediment es preveu la intervenció de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (d'ara endavant, FVMP), atesa la importància que la LTOH concedeix a l'administració municipal en la gestió turística.

Finalment, la disposició transitòria primera reserva els drets que integra l'Estatut als municipis que adquirisquen la condició de turístics d'acord amb el que s'estableix en aquest decret.

Aquesta norma s'articula sobre els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència, previstos en l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, citada.

En virtut dels principis de necessitat i eficàcia, es compleix el mandat establert en la LTOH de la Comunitat Valenciana, regulant de manera detallada els criteris per a accedir a la condició de municipi turístic, així com les obligacions que aquests assumeixen i els drets que els assisteixen.

Respecte al principi de proporcionalitat, aquest decret conté el desenvolupament de les previsions contingudes en la referida llei, i es compleix, al seu torn, el principi de seguretat jurídica en desenvolupar tots els aspectes relacionats amb l'adquisició i la pèrdua de la condició de municipi turístic de la Comunitat Valenciana. En aplicació del principi de transparència, s'han definit els objectius d'aquesta norma i es garanteix aquesta en totes les actuacions administratives.

Finalment, en aplicació del principi d'eficiència, aquest decret no comporta cap mena de càrregues administratives innecessàries.

Aquesta disposició està inclosa en el Pla normatiu de l'Administració de la Generalitat per a 2019.

En virtut de l'anterior, i d'acord amb el que es disposa en l'article 49.1.12ª de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, així com en virtut del que s'estableix en l'article 29.1 pel qual s'atribueix la potestat reglamentària al Consell, a proposta del president de la Generalitat, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió de 10 de gener de 2020,

## DECRETE

### CAPÍTOL I

#### *Disposicions generals*

#### *Article 1. Objecte i finalitat*

1. Aquest decret es dicta en desenvolupament de l'article 29 de la LTOH i té per objecte regular els criteris que han de complir i les obligacions que han d'assumir els municipis per a obtenir i mantindre la consideració de municipi turístic, així com els drets que integren l'Estatut del Municipi Turístic de la Comunitat Valenciana.

2. La finalitat essencial de l'Estatut del Municipi Turístic és promoure la qualitat en la prestació dels serveis municipals al conjunt de la població turística, i contribuir d'aquesta manera a un turisme sostenible i inclusiu, amb fonament en el principi d'hospitalitat i en els compromisos que deriven del codi ètic del turisme valencià.

#### *Article 2. Definició*

Tindran la condició de municipi turístic de la Comunitat Valenciana tots aquells municipis en els quals concórreguen els criteris i es complisquen les obligacions que conduïsquen al seu reconeixement, d'acord amb el que s'estableix en els capítols II i III d'aquest decret.

#### *Article 3. Compromisos a adquirir pels municipis turístics continguts en el codi ètic del turisme valencià*

La consideració de municipi turístic comporta l'assumpció dels compromisos recollits en el codi ètic del turisme valencià. D'aquesta forma, tots els municipis turístics es comprometen a:

a) Col·laborar amb l'Administració de la Generalitat en què el turisme constitueixca un motor de desenvolupament sostenible, que promoga

obligaciones a cumplir para obtener el reconocimiento de dicha condición y el capítulo IV los derechos a los que se accede tras su obtención. Finalmente, los capítulos V y VI regulan el procedimiento para el reconocimiento y la pérdida de la condición de municipio turístico que, básicamente, se ajusta al establecido en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas. En dicho procedimiento se prevé la intervención de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (en adelante, FVMP) habida cuenta de la importancia que la LTOH concede a la administración municipal en la gestión turística.

Finalmente, la disposición transitoria primera, reserva los derechos que integra el Estatuto a los municipios que adquieran la condición de turísticos conforme a lo establecido en este decreto.

Esta norma se articula sobre los principios de necesidad, eficacia, proporcionalidad, seguridad jurídica, transparencia y eficiencia, previstos en el artículo 129 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, citada.

En virtud de los principios de necesidad y eficacia, se cumple el mandato establecido en la LTOH de la Comunitat Valenciana, regulando de manera pormenorizada los criterios para acceder a la condición de municipio turístico, así como las obligaciones que estos asumen y los derechos que les asisten.

Respecto al principio de proporcionalidad, este decreto contiene el desarrollo de las previsions contenidas en la referida ley, cumpliéndose, a su vez, el principio de seguridad jurídica al desarrollar todos los aspectos relacionados con la adquisición y pérdida de la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana. En aplicación del principio de transparencia, se han definido los objetivos de esta norma y se garantiza la misma en todas las actuaciones administrativas.

Finalmente, en aplicación del principio de eficiencia, este decreto no comporta ningún tipo de cargas administrativas innecesarias.

Esta disposición está incluida en el Plan normativo de la Administración de la Generalitat para 2019.

En virtud de lo anterior, y de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 49.1.12ª del Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, así como en virtud de lo establecido en su artículo 29.1 por el que se atribuye la potestad reglamentaria al Consell, a propuesta del presidente de la Generalitat, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, y previa deliberación del Consell, en la reunión de 10 de enero de 2020,

## DECRETO

### CAPÍTULO I

#### *Disposiciones generales*

#### *Artículo 1. Objeto y finalidad*

1. Este decreto se dicta en desarrollo del artículo 29 de la LTOH y tiene por objeto regular los criterios que deben cumplir y las obligaciones que deben asumir los municipios para obtener y mantener la consideración de municipio turístico, así como los derechos que integran el Estatuto del Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana.

2. La finalidad esencial del Estatuto del Municipio Turístico es promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística, contribuyendo a un turismo sostenible e inclusivo, con fundamento en el principio de hospitalidad y en los compromisos que derivan del código ético del turismo valenciano.

#### *Artículo 2. Definición*

Tendrán la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana todos aquellos municipios en los que concurren los criterios y se cumplan las obligaciones que conduzcan a su reconocimiento, de acuerdo con lo establecido en los capítulos II y III de este decreto.

#### *Artículo 3. Compromisos a adquirir por los municipios turísticos contenidos en el código ético del turismo valenciano*

La consideración de municipio turístico comporta la asunción de los compromisos recogidos en el código ético del turismo valenciano. De esta forma, todos los municipios turísticos se comprometen a:

a) Colaborar con la Administración de la Generalitat en que el turismo constituya un motor de desarrollo sostenible, promoviendo los



els drets humans i, especialment, la igualtat de gènere, els drets de la infància, de les persones majors, de les persones amb diversitat funcional o discapacitat, de les persones LGTBI i de les minories ètniques i religioses, així com el desenvolupament del respecte a la diversitat i polítiques de no discriminació per raons de sexe, nacionalitat, origen racial o ètnic, edat, orientació sexual, identitat i expressió de gènere, grup familiar, desenvolupament sexual, diversitat funcional o discapacitat, religió o creences, idees polítiques, pobresa, llengua, cultura, malaltia, estètica o cos.

b) Planificar i gestionar l'oferta turística perquè siga capaç d'integrar en la seua activitat la nostra llengua i cultura, així com protegir i valorar el nostre patrimoni artístic, etnològic i paisatgístic, de manera que no conduisca a la seua desaparició o empobriment.

c) Promoure la formació i la comunicació necessàries perquè les persones i entitats implicades en el desenvolupament turístic coneguen els seus recursos i adquirisquen les competències necessàries per a un acolliment hospitalari de les i dels turistes. D'igual forma es potenciarà que la ciutadania participe, a través d'associacions de veïns i veïnes o de federacions d'aquestes, en el desenvolupament de l'hospitalitat amb les seues accions d'acolliment, respecte i tolerància cap a les i els turistes.

d) Procurar que les polítiques turístiques s'organitzen de manera que contribuïsquen al desenvolupament econòmic sostenible i equitatiu de la població, mitjançant la lluita contra l'estacionalitat i l'establiment de les clàusules socials necessàries per al foment dels valors de l'esmentat codi ètic.

e) Procurar el compliment dels drets fonamentals de les persones assalariades i autònomes del sector turístic i de les activitats connexes, per les seues condicions laborals i salarials, a través de la limitació en tot el que siga possible de l'estacionalitat i la precarietat de la seua ocupació.

f) Respectar el medi ambient i els recursos naturals, i afavorir i incentivar totes les modalitats de desenvolupament turístic que permeten estalviar recursos naturals escassos i valuosos, en particular l'aigua i l'energia, i reduir la producció de residus, fomentant un turisme respectuós amb el nostre patrimoni natural i paisatgístic.

g) Distribuir en el temps i en l'espai els moviments turístics, amb la finalitat de reduir la pressió que exerceix l'activitat turística en el medi ambient i d'augmentar els seus efectes beneficiosos en el sector turístic i en l'economia local, afavorint un turisme que permeta l'accés de la ciutadania a l'oci, als viatges i a les vacances.

h) Procurar la compatibilitat del desenvolupament de les activitats turístiques amb la millora de la qualitat de vida de la població local i el respecte al seu dret de residència, tranquil·litat i descans, i impedir qualsevol conducta que pertorbe la forma de vida tradicional dels pobles i territoris valencians.

i) Dedicar els recursos procedents de la freqüentació dels llocs i monuments d'interés cultural al manteniment, a la protecció, a la millora i a l'enriquiment d'aquest patrimoni.

j) Establir els canals de comunicació necessaris perquè els diferents grups d'interés puguen plantejar millores i alertar de l'incompliment dels valors i normes del codi ètic del turisme valencià, així com de les males pràctiques que observen, establint mecanismes que conduïsquen a la seua progressiva erradicació.

#### Article 4. Cooperació interadministrativa

L'Administració de la Generalitat, el seu sector públic instrumental i els municipis turístics cooperaran per a l'assoliment dels compromisos turístics que assumeixen, posaran en marxa les accions comunes que contribuïsquen a això i facilitaran l'exercici de les respectives competències en matèria de turisme.

### CAPÍTOL II

#### Críteris per al reconeixement de la condició de municipi turístic

##### Article 5. Críteris

1. Per al reconeixement de la condició de municipi turístic hauran de complir-se, d'acord amb el que s'estableix en els articles següents, els críteris següents:

a) Críterio relatiu a la població turística.

derechos humanos y, en especial, la igualdad de género, los derechos de la infancia, de las personas mayores, de las personas con diversidad funcional o discapacidad, de las personas LGTBI y de las minorías étnicas y religiosas, así como el desarrollo del respeto a la diversidad y políticas de no discriminación por razones de sexo, nacionalidad, origen racial o étnico, edad, orientación sexual, identidad y expresión de género, grupo familiar, desarrollo sexual, diversidad funcional o discapacidad, religión o creencias, ideas políticas, pobreza, lengua, cultura, enfermedad, estética o cuerpo.

b) Planificar y gestionar la oferta turística para que sea capaz de integrar en su actividad nuestra lengua y cultura, así como proteger y valorar nuestro patrimonio artístico, etnológico y paisajístico, de forma que no conduzca a su desaparición o empobrecimiento.

c) Promover la formación y la comunicación necesarias para que las personas y entidades implicadas en el desarrollo turístico conozcan sus propios recursos y adquieran las competencias necesarias para una acogida hospitalaria de las y de los turistas. De igual forma se potenciará que la ciudadanía participe, a través de asociaciones de vecinos y vecinas o de federaciones de estas, en desarrollo de la hospitalidad con sus acciones de acogida, respeto y tolerancia hacia las y los turistas.

d) Procurar que las políticas turísticas se organicen de modo que contribuyan al desarrollo económico sostenible y equitativo de la población, luchando contra la estacionalidad y estableciendo las cláusulas sociales necesarias para el fomento de los valores de citado código ético.

e) Procurar el cumplimiento de los derechos fundamentales de las personas asalariadas y autónomas del sector turístico y de las actividades conexas, por sus condiciones laborales y salariales, limitando en todo lo posible la estacionalidad y la precariedad de su empleo.

f) Respetar el medio ambiente y los recursos naturales, favoreciendo e incentivando todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y reducir la producción de desechos, fomentando un turismo respetuoso con nuestro patrimonio natural y paisajístico.

g) Distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos turísticos, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local, favoreciendo un turismo que permita el acceso de la ciudadanía al ocio, a los viajes y a las vacaciones.

h) Procurar la compatibilidad del desarrollo de las actividades turísticas con la mejora de la calidad de vida de la población local y el respeto a su derecho de residencia, tranquilidad y descanso, impidiendo toda conducta que perturbe la forma de vida tradicional de los pueblos y territorios valencianos.

i) Dedicar los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de este patrimonio.

j) Establecer los canales de comunicación necesarios para que los diferentes grupos de interés puedan plantear mejoras y alertar del incumplimiento de los valores y normas del código ético del turismo valenciano, así como de las malas prácticas que observen, estableciendo mecanismos que conduzcan a su progresiva erradicación.

#### Artículo 4. Cooperación interadministrativa

La Administración de la Generalitat, su sector público instrumental y los municipios turísticos cooperarán para el logro de los compromisos turísticos que asumen, poniendo en marcha las acciones comunes que contribuyan a ello y facilitando el ejercicio de las respectivas competencias en materia de turismo.

### CAPÍTULO II

#### Críteris para el reconocimiento de la condición de municipio turístico

##### Artículo 5. Críteris

1. Para el reconocimiento de la condición de municipio turístico deberán cumplirse, de acuerdo con lo establecido en los artículos siguientes, los siguientes criterios:

a) Criterio relativo a la población turística.



b) Criteri relatiu al nombre de places d'allotjament turístic i de segona residència.

c) A més, amb caràcter alternatiu, s'haurà de complir, almenys, un dels criteris següents:

– Tindre en el seu terme municipal algun recurs turístic de primer ordre d'acord amb el catàleg elaborat en virtut del que s'estableix en el paràgraf segon de l'apartat 3 de l'article 24 de la LTOH.

– Acreditar que l'activitat turística representa la base de la seua economia o, com a mínim, una part important d'aquesta.

2. L'acreditació del compliment d'aquests criteris es realitzarà a través del sistema d'intel·ligència turística previst en l'article 48 de la LTOH, a través de qualsevol altre sistema oficial d'acreditació de dades i, en defecte d'això, a través d'operacions estadístiques específiques realitzades pels municipis sol·licitants que garantiscen la solvència i la qualitat de la informació.

El sistema o sistemes d'acreditació gaudiran de publicitat i podran realitzar-se a partir de la informació estadística que figura en el portal turístic de la Comunitat Valenciana en l'adreça: [http://www.turisme.gva.es/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estadistiquesdeturisme.html?tam=&menu\\_id=18](http://www.turisme.gva.es/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estadistiquesdeturisme.html?tam=&menu_id=18).

#### Article 6. Criteri de població turística

1. Es considera, a l'efecte de l'aplicació d'aquest criteri, població turística d'un municipi la integrada pels i per les turistes i les persones visitants, d'acord amb les definicions establides en les lletres r i t de l'article 3 de la LTOH.

2. Es considerarà complit aquest criteri quan la població turística d'un municipi arribe almenys a les 10.000 persones en el període d'un any natural i sempre que, a més, el municipi sol·licitant complisca la condició següent:

a) Per a municipis de fins a 5.000 habitants: acreditar una població turística 10 vegades major que la població resident.

b) Per a municipis entre 5.001 i 50.000 habitants: per als primers 5.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat a i per a la restant població resident en el municipi acreditar una població turística 5 vegades major que la població resident.

c) Per a municipis entre 50.001 i 100.000 habitants: per als primers 5.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat a; per al tram de població resident comprés entre 5.001 i 50.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat b, i per a la restant població resident en el municipi acreditar una població turística 3 vegades major a aquesta.

d) Per a municipis entre 100.001 i 500.000 habitants: per als primers 5.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat a; per al tram de població resident comprés entre 5.001 i 50.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat b; per al tram de població resident comprés entre 50.001 i 100.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat c; i per a la restant població resident en el municipi acreditar una població turística 2 vegades major a aquesta.

e) Per a municipis de més de 500.000 habitants: per als primers 5.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat a; per al tram de població resident comprés entre 5.001 i 50.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat b; per al tram de població resident comprés entre 50.001 i 100.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat c; per al tram de població resident comprés entre 100.001 i 500.000 habitants complir el que s'estableix en l'apartat d, i per a la restant població resident en el municipi acreditar una població turística almenys igual a aquesta.

Es considerarà població resident la població de dret del municipi sol·licitant que així figure en la revisió anual del padró municipal.

#### Article 7. Criteri de places d'allotjament turístic i de segona residència

Es considerarà complit aquest criteri quan el municipi sol·licitant dispose almenys de 1.000 places d'allotjament reglades a 31 de desembre de l'any anterior a la sol·licitud.

En el cas que no s'arribe a aquest valor, es considerarà complit aquest criteri quan el municipi sol·licitant dispose almenys de 500 places d'allotjament reglades a 31 de desembre de l'any anterior i aquestes, juntament amb les places en habitatges secundaris, arriben, almenys, a

b) Criterio relativo al número de plazas de alojamiento turístico y de segunda residencia.

c) Además, con carácter alternativo, se deberá cumplir con, al menos, uno de los siguientes criterios:

– Contar en su término municipal con algún recurso turístico de primer orden de acuerdo con el catálogo elaborado en virtud de lo establecido en el párrafo segundo del apartado 3 del artículo 24 de la LTOH.

– Acreditar que la actividad turística representa la base de su economía o, como mínimo, una parte importante de esta.

2. La acreditación del cumplimiento de estos criterios se realizará a través del sistema de inteligencia turística previsto en el artículo 48 de la LTOH, a través de cualquier otro sistema oficial de acreditación de datos y, en su defecto, a través de operaciones estadísticas específicas realizadas por los municipios solicitantes que garanticen la solvencia y la calidad de la información.

El sistema o sistemas de acreditación gozarán de publicidad y podrán realizarse a partir de la información estadística que figura en el portal turístico de la Comunitat valenciana en la dirección: [http://www.turisme.gva.es/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estadistiquesdeturisme.html?tam=&menu\\_id=18](http://www.turisme.gva.es/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/estadistiquesdeturisme.html?tam=&menu_id=18).

#### Artículo 6. Criterio de población turística

1. Se considera, a los efectos de la aplicación de este criterio, población turística de un municipio la integrada por los y las turistas y visitantes, conforme a las definiciones establecidas en las letras r y t del artículo 3 de la LTOH.

2. Se considerará cumplido este criterio cuando la población turística de un municipio alcance al menos las 10.000 personas en el periodo de un año natural y siempre que, además, el municipio solicitante cumpla la siguiente condición:

a) Para municipios de hasta 5.000 habitantes: acreditar una población turística 10 veces mayor que la población residente.

b) Para municipios entre 5.001 y 50.000 habitantes: para los primeros 5.000 habitantes cumplir lo establecido en el apartado a y para la restante población residente en el municipio acreditar una población turística 5 veces mayor que la población residente.

c) Para municipios entre 50.001 y 100.000 habitantes: para los primeros 5.000 habitantes cumplir lo establecido en el apartado a; para el tramo de población residente comprendido entre 5.001 y 50.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado b, y para la restante población residente en el municipio acreditar una población turística 3 veces mayor a esta.

d) Para municipios entre 100.001 y 500.000 habitantes: para los primeros 5.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado a; para el tramo de población residente comprendido entre 5.001 y 50.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado b; para el tramo de población residente comprendido entre 50.001 y 100.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado c, y para la restante población residente en el municipio acreditar una población turística 2 veces mayor a esta.

e) Para municipios de más de 500.000 habitantes: para los primeros 5.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado a; para el tramo de población residente comprendido entre 5.001 y 50.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado b; para el tramo de población residente comprendido entre 50.001 y 100.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado c; para el tramo de población residente comprendido entre 100.001 y 500.000 habitantes cumplir con lo establecido en el apartado d, y para la restante población residente en el municipio acreditar una población turística al menos igual a esta.

Se considerará población residente la población de derecho del municipio solicitante que así figure en la revisión anual del Padrón municipal.

#### Artículo 7. Criterio de plazas de alojamiento turístico y de segunda residencia

Se considerará cumplido este criterio cuando el municipio solicitante disponga al menos de 1.000 plazas de alojamiento regladas a 31 de diciembre del año anterior a la solicitud.

En el caso de no alcanzarse dicho valor, se considerará cumplido este criterio cuando el municipio solicitante disponga al menos de 500 plazas de alojamiento regladas a 31 de diciembre del año anterior y estas, junto con las plazas en viviendas secundarias, alcancen, al menos,



les 1.500 places d'allotjament, segons l'últim cens de població i habitatge disponible. L'Administració estimarà el nombre de places i, per a això, utilitzarà la mitjana de places registrades en la modalitat d'habitatge en el Registre de Turisme.

#### Article 8. Criteri econòmic

1. Per a considerar complit aquest criteri, el municipi haurà d'acreditar que l'activitat turística representa la base de l'economia municipal o, almenys, una part important d'aquesta.

2. El compliment d'aquest criteri es basarà en dos indicadors econòmics: la generació d'ocupació que suposa l'activitat turística i la influència d'aquesta sobre l'economia municipal.

En el cas d'aquests dos indicadors, s'haurà d'acreditar que aquests almenys igualen els resultats que, per al conjunt de la Comunitat Valenciana, determine l'últim estudi sobre impacte del turisme en l'economia i ocupació regional elaborada pel departament del Consell competent en matèria de turisme.

### CAPÍTOL III

#### Obligacions per al reconeixement de la condició de municipi turístic

#### Article 9. Obligacions

1. Per al reconeixement de la condició de municipi turístic, el municipi haurà d'adoptar l'hospitalitat com a marc de referència en l'acció pública turística, així com complir les obligacions següents:

a) Subministrar informació turística veraç i completa.

b) Disposar d'un pla turístic que preveja, entre altres, mesures de sostenibilitat i millora en la prestació dels serveis, que haurà de tindre definit un programa de qualificació dels recursos humans vinculats al sector turístic i afins.

c) Identificar, protegir i promocionar els seus recursos turístics de primer ordre.

d) Orientar el municipi cap al concepte de destinació turística intel·ligent fins a la consolidació d'una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garantisca el desenvolupament sostenible del territori, accessible per a totes les persones, facilitar la interacció i integració de les persones visitants amb l'entorn i incrementar la satisfacció de l'experiència en la destinació, a més de la millora de la qualitat de vida de les persones residents.

e) Posar en marxa estratègies que reforcen la qualitat en destinació.

f) Col·laborar amb mitjans locals en els plans d'inspecció contra l'intrusisme que desenvolupe la Generalitat.

g) Aprovar i posar en marxa mecanismes per a facilitar la participació efectiva de la ciutadania i de les persones i entitats que intervenen en els àmbits social i econòmic en l'acció pública en matèria de turisme.

2. Les obligacions previstes en aquest article podran ser complides pels municipis mitjançant iniciatives conjuntes o a través de mancomunitats, d'acord amb el règim jurídic establert en la Llei 21/2018, de 16 d'octubre, de la Generalitat, de mancomunitats de la Comunitat Valenciana.

3. El departament del Consell amb competències en matèria de turisme promourà el marc incentivador que siga necessari per a fomentar la promoció i el desenvolupament de projectes encaminats al compliment, per part dels municipis, de les obligacions previstes en aquest article.

#### Article 10. Obligació de subministrament d'informació turística

1. Qualsevol municipi turístic haurà de disposar de mitjans adequats i accessibles per al subministrament d'informació turística veraç i completa. Com a mínim, i en cooperació amb l'administració de la Generalitat, s'hauran d'habilitar punts d'informació en el marc de la xarxa *Tourist Info*.

2. Els mitjans a través dels quals es complisca aquesta obligació hauran de ser tant físics o presencials com virtuals, a través del corresponent portal web, que inclourà un enllaç visible i fàcilment accessible a una bústia de suggeriments i queixes, així com disposarà d'un enllaç per a la presentació àgil i eficaç de denúncies d'oferta il·legal, publicitat enganyosa i similars.

las 1.500 plazas de alojamiento, según el último censo de población y vivienda disponible. La Administración estimará el número de plazas, utilizando para ello la media de plazas registradas en la modalidad de vivienda en el Registro de Turisme.

#### Artículo 8. Criterio económico

1. Para considerar cumplido este criterio, el municipio deberá acreditar que la actividad turística representa la base de la economía municipal o, al menos, una parte importante de la misma.

2. El cumplimiento de este criterio se basará en dos indicadores económicos: la generación de empleo que supone la actividad turística y la influencia de esta sobre la economía municipal.

En el caso de estos dos indicadores, se deberá acreditar que estos al menos igualan los resultados que, para el conjunto de la Comunitat Valenciana, determine el último estudio sobre impacto del turismo en la economía y empleo regional elaborado por el departamento del Consell competente en materia de turismo.

### CAPÍTULO III

#### Obligaciones para el reconocimiento de la condición de municipio turístico

#### Artículo 9. Obligaciones

1. Para el reconocimiento de la condición de municipio turístico, el municipio deberá adoptar la hospitalidad como marco de referencia en la acción pública turística, así como cumplir las siguientes obligaciones:

a) Suministrar información turística veraz y completa.

b) Contar con un plan turístico que contemple, entre otras, medidas de sostenibilidad y mejora en la prestación de los servicios, debiendo tener definido un programa de cualificación de los recursos humanos vinculados al sector turístico y afines.

c) Identificar, proteger y promocionar sus recursos turísticos de primer orden.

d) Orientar el municipio hacia el concepto de destino turístico inteligente hasta la consolidación de una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantice el desarrollo sostenible del territorio, accesible para todas las personas, facilitando la interacción e integración de las personas visitantes con el entorno e incrementado la satisfacción de la experiencia en el destino, además de la mejora de la calidad de vida de las personas residentes.

e) Poner en marcha estrategias que refuercen la calidad en destino.

f) Colaborar con medios locales en los planes de inspección contra el intrusismo que desarrolle la Generalitat.

g) Aprobar y poner en marcha mecanismos para facilitar la participación efectiva de la ciudadanía y de las personas y entidades que intervienen en los ámbitos social y económico en la acción pública en materia de turismo.

2. Las obligaciones previstas en este artículo podrán cumplirse por los municipios mediante iniciativas conjuntas o a través de mancomunidades, de acuerdo con el régimen jurídico establecido en la Ley 21/2018, de 16 de octubre, de la Generalitat, de mancomunidades de la Comunitat Valenciana.

3. El departamento del Consell con competencias en materia de turismo promoverá el marco incentivador que resulte necesario para fomentar la promoción y el desarrollo de proyectos encaminados al cumplimiento, por parte de los municipios, de las obligaciones previstas en este artículo.

#### Artículo 10. Obligación de suministro de información turística

1. Todo municipio turístico deberá contar con medios adecuados y accesibles para el suministro de información turística veraz y completa. Como mínimo, y en cooperación con la administración de la Generalitat, se deberán habilitar puntos de información en el marco de la red *Tourist Info*.

2. Los medios a través de los que se cumpla esta obligación deberán ser tanto físicos o presenciales, como virtuales, a través del correspondiente portal web, que incluirá un enlace visible y fácilmente accesible a un buzón de sugerencias y quejas, así como dispondrá de un enlace para la presentación ágil y eficaz de denuncias de oferta ilegal, publicidad engañosa y similares.



3. Les oficines municipals d'informació turística hauran de complir el que s'estableix en l'article 19.2 de la LTOH.

#### *Article 11. Instrument de planificació turística*

1. Els municipis turístics hauran d'elaborar, aprovar i executar un pla turístic en el qual es complisquen els principis establits en la LTOH.

2. Entre les determinacions d'aquesta planificació s'hauran d'incloure, com a mínim, les mesures següents:

- a) De sostenibilitat, d'accessibilitat integral i inclusives.
- b) De millora i reforç de la qualitat dels serveis turístics i de millora de la competitivitat i de l'ocupació.
- c) De gestió intel·ligent de la destinació turística.

3. Aquestes mesures podran integrar-se en les determinacions del pla d'ordenació dels recursos turístics (PORT) previst en l'article 27 de la LTOH.

4. Les estratègies sobre destinació turística intel·ligent i sobre qualitat en destinació podran complir-se mitjançant la participació del municipi en programes i iniciatives públiques en aquests àmbits.

#### *Article 12. Obligació respecte dels recursos turístics de primer ordre*

1. Els municipis turístics hauran de tindre identificats els seus recursos turístics de primer ordre mitjançant una senyalització adequada i suficient que facilite l'accessibilitat i el coneixement dels diferents recursos i destinacions turístiques. La senyalització turística s'adequarà al que s'estableix en l'article 50 de la LTOH.

2. Els municipis turístics hauran d'adoptar mesures de protecció, sostenibilitat i promoció dels seus recursos turístics de primer ordre. Aquestes mesures podran integrar-se en l'instrument de planificació turística corresponent.

#### *Article 13. Governança col·laborativa*

1. Els municipis turístics hauran de disposar d'un òrgan o estructura de participació en l'acció pública turística, integrat per representants de la corporació i de les persones o entitats implicades en els àmbits social i econòmic del sector turístic. Les seues funcions seran les d'emetre informes sobre temes específics del sector, proposar al municipi millores i ser informat en la presa de decisions que afecten directament aquest sector.

2. Els municipis turístics hauran d'establir modalitats de participació efectiva de la ciutadania en l'acció pública turística. En aquest sentit, hauran d'establir sistemes i mitjans telemàtics adequats i accessibles que garantisquen una comunicació directa i àgil entre la ciutadania i l'administració municipal.

3. L'administració de la Generalitat cooperarà amb el municipi turístic per a la consecució de la participació efectiva de la ciutadania en l'acció pública turística, d'acord amb el que s'estableix en l'article 6 de la LTOH.

#### *Article 14. Subministrament d'informació*

Els municipis als quals s'haja reconegut la condició de municipi turístic hauran de remetre, anualment, al departament del Consell competent en matèria de turisme, un informe de seguiment sobre el compliment i execució de les obligacions previstes en aquest capítol.

### CAPÍTOL IV Drets dels municipis turístics

#### *Article 15. Dret d'atenció preferent*

1. Els municipis turístics seran objecte d'atenció preferent en:

- a) L'elaboració dels plans i els programes turístics de l'Administració de la Generalitat.

- b) Les línies i mesures de foment econòmic establides per l'Administració de la Generalitat.

- c) Les activitats de l'administració de la Generalitat dirigides a la promoció interior i exterior del turisme.

3. Las oficinas municipales de información turística deberán cumplir lo establecido en el artículo 19.2 de la LTOH.

#### *Artículo 11. Instrumento de planificación turística*

1. Los municipios turísticos deberán elaborar, aprobar y ejecutar un plan turístico en el que se cumplan los principios establecidos en la LTOH.

2. Entre las determinaciones de esta planificación se deberán incluir, como mínimo, las siguientes medidas:

- a) De sostenibilidad, de accesibilidad integral e inclusivas.
- b) De mejora y refuerzo de la calidad de los servicios turísticos y de mejora de la competitividad y del empleo.
- c) De gestión inteligente del destino turístico.

3. Estas medidas podrán integrarse en las determinaciones del plan de ordenación de los recursos turísticos (PORT) previsto en el artículo 27 de la LTOH.

4. Las estrategias sobre destino turístico inteligente y sobre calidad en destino podrán cumplirse mediante la participación del municipio en programas e iniciativas públicas en estos ámbitos.

#### *Artículo 12. Obligación respecto de los recursos turísticos de primer orden*

1. Los municipios turísticos deberán tener identificados sus recursos turísticos de primer orden mediante una señalización adecuada y suficiente que facilite la accesibilidad y el conocimiento de los diferentes recursos y destinos turísticos. La señalización turística se adecuará a lo establecido en el artículo 50 de la LTOH.

2. Los municipios turísticos deberán adoptar medidas de protección, sostenibilidad y promoción de sus recursos turísticos de primer orden. Estas medidas podrán integrarse en el correspondiente instrumento de planificación turística.

#### *Artículo 13. Gobernanza colaborativa*

1. Los municipios turísticos deberán contar con un órgano o estructura de participación en la acción pública turística, integrado por representantes de la corporación y de las personas o entidades implicadas en los ámbitos social y económico del sector turístico. Sus funciones serán las de emitir informes sobre temas específicos del sector, proponer al municipio mejoras y ser informado en la toma de decisiones que afecten directamente a dicho sector.

2. Los municipios turísticos deberán establecer modalidades de participación efectiva de la ciudadanía en la acción pública turística. En este sentido, deberán establecer sistemas y medios telemáticos adecuados y accesibles que garanticen una comunicación directa y ágil entre la ciudadanía y la administración municipal.

3. La administración de la Generalitat cooperará con el municipio turístico para la consecución de la participación efectiva de la ciudadanía en la acción pública turística, de acuerdo con lo establecido en el artículo 6 de la LTOH.

#### *Artículo 14. Suministro de información*

Los municipios a los que se les haya reconocido la condición de municipio turístico deberán remitir anualmente, al departamento del Consell competente en materia de turismo, un informe de seguimiento sobre el cumplimiento y ejecución de las obligaciones previstas en este capítulo.

### CAPÍTULO IV Derechos de los municipios turísticos

#### *Artículo 15. Derecho de atención preferente*

1. Los municipios turísticos serán objeto de atención preferente en:

- a) La elaboración de los planes y programas turísticos de la administración de la Generalitat.

- b) Las líneas y medidas de fomento económico establecidas por la administración de la Generalitat.

- c) Las actividades de la administración de la Generalitat dirigidas a la promoción interior y exterior del turismo.

d) Les polítiques d'implantació o millora d'infraestructures i serveis que incidisquen especialment en el turisme i siguen impulsades pels diferents departaments de l'Administració de la Generalitat.

2. Per a la garantia d'aquest dret, l'Administració de la Generalitat consultarà els municipis turístics en l'elaboració de plans i programes turístics, en la projecció d'activitats dirigides a la promoció interior i exterior del turisme, així com en la implantació o millora d'infraestructures i serveis que incidisquen especialment en el turisme.

3. Per a l'efectivitat d'aquest dret, en les línies de foment econòmic establides per l'Administració de la Generalitat, especialment les previstes en l'article 30 de la LTOH, es podran establir línies específiques per als municipis turístics o articular de manera específica la consideració de municipi turístic en les corresponents convocatòries públiques.

#### *Article 16. Dret a finançament específic*

1. La consideració de municipi turístic atorga el dret d'accedir a vies de finançament específiques per a compensar l'esforç financer, motivat per l'activitat turística, tant en la prestació de serveis com en inversió en infraestructures.

2. L'esforç financer dels municipis turístics motivat per l'activitat turística podrà ser compensat mitjançant un finançament nominatiu a través del corresponent conveni, d'acord amb els condicionants establits en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

3. Els municipis turístics tindran consideració específica en el Fons de Cooperació Municipal Incondicionat de la Comunitat Valenciana, creat per la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, mitjançant l'articulació de la corresponent línia específica en la seua normativa reguladora.

### CAPÍTOL V

#### *Procediment per al reconeixement de municipi turístic*

#### *Article 17. Iniciació*

1. El procediment per a reconèixer la condició de municipi turístic s'iniciarà a sol·licitud de l'ajuntament interessat i s'ajustarà en totes les seues fases al que disposa la legislació bàsica sobre procediment administratiu comú.

2. La sol·licitud serà formulada per l'ajuntament i remesa al departament del Consell que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme, acompanyada de la documentació acreditativa del compliment dels criteris i de les obligacions regulats en els capítols II i III d'aquest decret.

3. La presentació de la sol·licitud es realitzarà per mitjans electrònics. El departament de la Generalitat que tinga atribuïdes les competències en matèria de turisme tindrà permanentment publicat i actualitzat en la seua pàgina web el model normalitzat de sol·licitud. Per a realitzar la presentació telemàtica s'accedirà al portal de la Generalitat <http://www.turisme.gva.es>, o bé a través de la seua electrònica de la Generalitat [https://sede.gva.es/es/web/sede\\_electronica/tramit-generic](https://sede.gva.es/es/web/sede_electronica/tramit-generic), i se seleccionarà el servei corresponent.

#### *Article 18. Ordenació i instrucció*

1. L'ordenació i instrucció del procediment correspondrà al departament del Consell competent en matèria de turisme, departament que, d'ofici, acordarà totes les actuacions necessàries per a la determinació, coneixement i comprovació de les dades al·legades en la sol·licitud.

2. La condició de municipi turístic es reconeixerà, si escau, després de la verificació de la concurrència de criteris i compliment d'obligacions pel departament del Consell competent en matèria de turisme.

3. En el cas de denegació de la condició de municipi turístic per incompliment de les obligacions previstes en el capítol III, es requerirà informe previ preceptiu i no vinculant de la FVMP, que versarà sobre el grau de compliment d'aquestes obligacions.

d) Las políticas de implantación o mejora de infraestructuras y servicios que incidan especialmente en el turismo y sean impulsadas por los distintos departamentos de la administración de la Generalitat.

2. Para la garantía de este derecho, la administración de la Generalitat consultarà a los municipios turísticos en la elaboración de planes y programas turísticos, en la proyección de actividades dirigidas a la promoción interior y exterior del turismo, así como en la implantación o mejora de infraestructuras y servicios que incidan especialmente en el turismo.

3. Para la efectividad de este derecho, en las líneas de fomento económico establecidas por la administración de la Generalitat, especialmente las contempladas en el artículo 30 de la LTOH, se podrán establecer líneas específicas para los municipios turísticos o articular de manera específica la consideración de municipio turístico en las correspondientes convocatorias públicas.

#### *Artículo 16. Derecho a financiación específica*

1. La consideración de municipio turístico otorga el derecho de acceder a vías de financiación específicas para compensar el esfuerzo financiero, motivado por la actividad turística, tanto en la prestación de servicios como en inversión en infraestructuras.

2. El esfuerzo financiero de los municipios turísticos motivado por la actividad turística podrá ser compensado mediante una financiación nominativa a través del correspondiente convenio, de acuerdo con los condicionantes establecidos en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.

3. Los municipios turísticos tendrán consideración específica en el Fondo de Cooperación Municipal Incondicionado de la Comunitat Valenciana, creado por la Ley 8/2010, de 23 de junio, de Régimen Local de la Comunitat Valenciana, mediante la articulación de la correspondiente línea específica en su normativa reguladora.

### CAPÍTULO V

#### *Procedimiento para el reconocimiento de municipio turístico*

#### *Artículo 17. Iniciación*

1. El procedimiento para reconocer la condición de municipio turístico se iniciará a solicitud del ayuntamiento interesado, ajustándose en todas sus fases a lo dispuesto en la legislación básica sobre procedimiento administrativo común.

2. La solicitud será formulada por el ayuntamiento y remitida al departamento del Consell que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo, acompañada de la documentación acreditativa del cumplimiento de los criterios y obligaciones regulados en los capítulos II y III de este decreto.

3. La presentación de la solicitud se realizará por medios electrónicos. El departamento de la Generalitat que tenga atribuidas las competencias en materia de turismo tendrá permanentemente publicado y actualizado en su página web el modelo normalizado de solicitud. Para realizar la presentación telemática se accederá al portal de la Generalitat <http://www.turisme.gva.es>, o bien a través de la sede electrónica de la Generalitat [https://sede.gva.es/es/web/sede\\_electronica/tramit-generic](https://sede.gva.es/es/web/sede_electronica/tramit-generic), y se seleccionará el servicio correspondiente.

#### *Artículo 18. Ordenación e instrucción*

1. La ordenación e instrucción del procedimiento correspondrá al departamento del Consell competente en materia de turismo, departamento que, de oficio, acordará todas las actuaciones necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos alegados en la solicitud.

2. La condición de municipio turístico se reconocerá, si procede, tras la verificación de la concurrència de criterios y cumplimiento de obligaciones por el departamento del Consell competente en materia de turismo.

3. En el caso de denegación de la condición de municipio turístico por incumplimiento de las obligaciones previstas en el capítulo III, se requerirá informe previo preceptivo y no vinculante de la FVMP, que versarà sobre el grado de cumplimiento de tales obligaciones.



#### Article 19. Resolució

1. La resolució serà adoptada per la persona titular de l'òrgan de l'administració del Consell competent en matèria de turisme, a proposta de la persona titular de la direcció general amb competència en matèria de turisme.

2. El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució serà de sis mesos. Transcorregut aquest termini s'entendrà estimada la sol·licitud.

3. La resolució per la qual es reconega la condició de municipi turístic, que posarà fi a la via administrativa, serà notificada a l'ajuntament sol·licitant i publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

4. En el cas de resolució desestimària de la sol·licitud, aquesta es notificarà a l'entitat interessada d'acord amb el que disposa la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

### CAPÍTOL VI

#### *Pèrdua de la condició de municipi turístic*

#### Article 20. Causes

Donaran lloc a la pèrdua de la condició de municipi turístic les circumstàncies següents:

a) Desaparició de la concurrència dels criteris obligatoris que van donar lloc al reconeixement de la condició de municipi turístic.

b) Incompliment d'alguna de les obligacions establides en el capítol III d'aquest decret.

c) La renúncia expressa del municipi.

#### Article 21. Procediment

1. El procediment pel qual es resolga la pèrdua de la condició de municipi turístic, que es tramitarà d'acord amb la legislació bàsica sobre procediment administratiu comú, s'iniciarà d'ofici per resolució de la persona titular de l'òrgan de l'administració del Consell competent en matèria de turisme.

2. L'acord d'iniciació s'haurà d'acompanyar d'un informe motivat de la persona titular de la direcció general amb competència en matèria de turisme.

3. La resolució d'inici i el contingut de l'informe es posaran en coneixement de l'ajuntament afectat a fi que formule totes les alegacions que considere procedents.

4. Rebudes les alegacions, o transcorregut el termini concedit sense que s'hagen formulat, es traslladarà l'expedient a la FVMP, la qual emetrà un informe preceptiu i no vinculant, que versarà sobre el motiu origen del procediment de revocació. Finalitzat aquest tràmit, s'informarà i donarà audiència el Consell Valencià del Turisme.

#### Article 22. Resolució

1. La resolució que done lloc a la pèrdua de la condició de municipi turístic serà adoptada per la persona titular del departament del Consell competent en matèria de turisme. Aquesta resolució serà notificada a l'ajuntament i publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

2. El termini màxim per a resoldre i notificar la resolució del procediment, que posarà fi a la via administrativa, serà de sis mesos.

### DISPOSICIONS ADDICIONALS

#### *Primera. Incidència pressupostària*

L'aplicació del que es disposa en aquest decret no podrà tindre cap incidència en la dotació dels capítols de despesa assignada al departament competent en matèria de turisme i, en tot cas, haurà de ser atesa amb els mitjans personals i materials d'aquest.

#### *Segona. Avaluació i seguiment de l'aplicació de l'Estatut del Municipi Turístic*

El departament del Consell competent en matèria de turisme avaluà anualment l'aplicació d'aquest decret, i proposarà, si escau, les mesures de modificació i millora que considere oportunes. En el segui-

#### Artículo 19. Resolución

1. La resolución será adoptada por la persona titular del órgano de la administración del Consell competente en materia de turismo, a propuesta de la persona titular de la dirección general con competencia en materia de turismo.

2. El plazo máximo para resolver y notificar la resolución será de seis meses. Transcurrido dicho plazo se entenderá estimada la solicitud.

3. La resolución por la que se reconozca la condición de municipio turístico, que pondrá fin a la vía administrativa, será notificada al ayuntamiento solicitante y publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

4. En caso de resolución desestimatoria de la solicitud, esta se notificará a l'entitat interessada conforme a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

### CAPÍTULO VI

#### *Pérdida de la condición de municipio turístico*

#### Artículo 20. Causas

Darán lugar a la pérdida de la condición de municipio turístico las siguientes circunstancias:

a) Desaparición de la concurrència de los criterios obligatorios que dieron lugar al reconocimiento de la condición de municipio turístico.

b) Incumplimiento de alguna de las obligaciones establecidas en el capítulo III de este decreto.

c) La renuncia expresa del municipio.

#### Artículo 21. Procedimiento

1. El procedimiento por el que se resuelva la pérdida de la condición de municipio turístico, que se tramitará de acuerdo con la legislación básica sobre procedimiento administrativo común, se iniciará de oficio por resolución de la persona titular del órgano de la administración del Consell competente en materia de turismo.

2. El acuerdo de iniciación deberá ir acompañado de un informe motivado de la persona titular de la dirección general con competencia en materia de turismo.

3. La resolución de inicio y el contenido del informe se pondrán en conocimiento del ayuntamiento afectado al objeto de que formule cuantas alegaciones considere procedentes.

4. Recibidas las alegaciones, o transcurrido el plazo concedido sin que se hayan formulado, se dará traslado del expediente a la FVMP, que emitirá un informe preceptivo y no vinculante, que versará sobre el motivo origen del procedimiento de revocación. Finalizado este trámite, se informará y dará audiència al Consejo Valenciano del Turismo.

#### Artículo 22. Resolución

1. La resolución que dé lugar a la pérdida de la condición de municipio turístico será adoptada por la persona titular del departamento del Consell competente en materia de turismo. Dicha resolución será notificada al ayuntamiento y publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

2. El plazo máximo para resolver y notificar la resolución del procedimiento, que pondrá fin a la vía administrativa, será de seis meses.

### DISPOSICIONES ADICIONALES

#### *Primera. Incidencia presupuestaria*

La aplicación de lo dispuesto en este decreto no podrá tener ninguna incidencia en la dotación de los capítulos de gasto asignada al departamento competente en materia de turismo y, en todo caso, deberá ser atendido con los medios personales y materiales de este.

#### *Segunda. Evaluación y seguimiento de la aplicación del Estatuto del Municipio Turístico*

El departamento del Consell competente en materia de turismo evaluará anualmente la aplicación de este decreto, proponiendo, en su caso, las medidas de modificación y mejora que considere oportunas. En el

ment de l'aplicació d'aquest decret se sol·licitarà la col·laboració de la FVMP.

#### DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

*Primera. Municipis turístics declarats segons la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de turisme de la Comunitat Valenciana*

En cap cas i a cap efecte es podrà entendre que tenen reconeguda la condició de municipi turístic ni gaudir dels drets que integren el seu Estatut regulats en aquest decret els municipis turístics declarats segons el que estableix el títol III de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de turisme de la Comunitat Valenciana, que disposaran del termini de dos anys, comptats a partir de l'entrada en vigor d'aquest decret, per a acreditar la seua adaptació als criteris i compliment de les obligacions establits en aquest. El transcurs d'aquest termini sense que s'haja procedit a l'esmentada acreditació comportarà la pèrdua de la condició de municipi turístic.

*Segona. Consell Valencià del Turisme*

Fins que s'aprove el desenvolupament reglamentari del que s'estableix en l'article 9 de la LTOH, referent al Consell Valencià del Turisme, la funció que atribueix l'apartat 4 de l'article 21 d'aquest decret serà exercida pel Consell de Turisme de la Comunitat Valenciana.

*Tercera. Recursos Turístics de Primer Ordre*

Fins que s'elabore el catàleg dels recursos turístics de primer ordre previst en l'apartat 3 de l'article 24 de la LTOH, l'acreditació del criteri relatiu a l'existència en el municipi de recursos turístics de primer ordre a què fa referència l'article 5 d'aquest decret, es podrà acreditar mitjançant la justificació de la inclusió d'aquests recursos en algun inventari o catàleg oficial de la Generalitat.

#### DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

*Única. Derogació normativa*

Queden derogades totes les disposicions d'igual o inferior rang que s'oposen al que disposa aquest decret.

#### DISPOSICIONS FINALS

*Primera. Desenvolupament reglamentari*

Es faculta la persona titular de l'òrgan que exercisca les competències en matèria de turisme per a dictar totes les disposicions que requereixen el desenvolupament i l'execució d'aquest decret.

*Segona. Entrada en vigor*

Aquest decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alacant, 10 de gener de 2020.

El president de la Generalitat  
XIMO PUIG I FERRER

seguimiento de la aplicación de este decreto se recabará la colaboración de la FVMP.

#### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

*Primera. Municipios turísticos declarados conforme a la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de turismo de la Comunitat Valenciana*

En ningún caso y a ningún efecto podrá entenderse que tienen reconocida la condición de Municipio turístico ni gozar de los derechos que integran su Estatuto regulados en este decreto, los municipios turísticos declarados conforme a lo establecido en el Título III de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de turismo de la Comunitat Valenciana, que dispondrán del plazo de dos años, contado a partir de la entrada en vigor de este decreto, para acreditar su adaptación a los criterios y cumplimiento de las obligaciones establecidos en el mismo. El transcurso de dicho plazo sin que se haya procedido a la citada acreditación, llevará consigo la pérdida de la condición de Municipio turístico.

*Segunda. Consejo Valenciano del Turismo*

Hasta que se apruebe el desarrollo reglamentario de lo establecido en el artículo 9 de la LTOH, referente al Consejo Valenciano del Turismo, la función que atribuye el apartado 4 del artículo 21 de este decreto será ejercida por el Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana.

*Tercera. Recursos Turísticos de Primer Orden*

Hasta que se elabore el catálogo de los recursos turísticos de primer orden previsto en el apartado 3 del artículo 24 de la LTOH, la acreditación del criterio relativo a la existencia en el municipio de recursos turísticos de primer orden a que hace referencia el artículo 5 de este decreto, podrá acreditarse justificando la inclusión de dichos recursos en algún inventario o catálogo oficial de la Generalitat.

#### DISPOSICIÓN DEROGATORIA

*Única. Derogación normativa*

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en este decreto.

#### DISPOSICIONES FINALES

*Primera. Desarrollo reglamentario*

Se faculta a la persona titular del órgano que ostente las competencias en materia de turismo para dictar cuantas disposiciones requieran el desarrollo y ejecución de este decreto.

*Segunda. Entrada en vigor*

Este decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 10 de enero de 2020

El president de la Generalitat  
XIMO PUIG I FERRER