

Conselleria d'Hisenda i Administració Pública

DECRET 190/2014, de 14 de novembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament Regulador de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana. [2014/10527]

ÍNDIX

Preàmbul
Article únic. Aprovació del Reglament Regulador de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana.
Disposició addicional única. Incidència pressupostària
Disposició derogatòria única. Derogació normativa
Disposició final única. Entrada en vigor
Reglament Regulador de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana
Títol I. Disposicions de caràcter general
Article 1. Objecte
Article 2. Àmbit d'aplicació
Article 3. Definicions
Article 4. Principis generals de l'activitat publicitària sobre el joc
Article 5. Requisits de l'activitat publicitària sobre el joc
Article 6. Prohibicions
Títol II. Disposicions especials sobre actuacions promocionals i publicitàries
Article 7. Distribució d'articles promocionals i entrega de consumicions
Article 8. Publicitat en mitjans de comunicació audiovisual
Article 9. Publicitat en mitjans radiofònics
Article 10. Publicitat en premsa, revistes i suplementos
Article 11. Publicitat estàtica
Article 12. Publicitat per mitjà de fullets de distribució massiva
Article 13. Publicitat en pàgines web
Article 14. Certàmens i fires
Títol III. Règim sancionador
Article 15. Infraccions i sancions
Article 16. Responsables
Article 17. Competència
Article 18. Procediment sancionador

PREÀMBUL

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en els articles 49.1, 29a i 31a, estableix que la Generalitat té competència exclusiva en matèria de publicitat del joc, i casinos, jocs i apostes, excloent-ne les apostes mútues esportivobenèfiques. En desplegament d'este precepte es va promulgar la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, que constituïx el marc jurídic dins del qual es desenrotlla el joc en esta comunitat autònoma.

La disposició addicional quarta de la Llei 4/1988 esmentada va ser modificada per la Llei 16/2008, de 22 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera, i d'Organització de la Generalitat, per tal que, dins de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, pogueren fer-se activitats publicitàries sobre el joc sota el règim d'autorització administrativa prèvia i en els termes previstos reglamentàriament.

Fruit d'esta modificació es va publicar el Decret 55/2011, de 20 de maig, del Consell, pel qual es va aprovar el Reglament Regulador de la Publicitat del Joc a la Comunitat Valenciana. Este decret, que ara es deroga, va establir un règim de publicitat del joc basat en l'autorització administrativa prèvia.

La Llei 5/2013, de 23 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera, i d'Organització de la Generalitat, va modificar la disposició addicional quarta de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, que va quedar amb la redacció següent:

«1. La publicitat, la promoció, el patrocini i qualsevol forma de comunicació comercial de les activitats de joc podrà ser efectuat per les

Consellería de Hacienda y Administración Pública

DECRETO 190/2014, de 14 de noviembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego de la Comunitat Valenciana. [2014/10527]

ÍNDICE

Preámbulo
Artículo único. Aprobación del Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego de la Comunitat Valenciana.
Disposición adicional única. Incidencia presupuestaria
Disposición derogatoria única. Derogación normativa
Disposición final única. Entrada en vigor
Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego de la Comunitat Valenciana
Título I. Disposiciones de carácter general
Artículo 1. Objeto
Artículo 2. Ámbito de aplicación
Artículo 3. Definiciones
Artículo 4. Principios generales de la actividad publicitaria sobre el juego
Artículo 5. Requisitos de la actividad publicitaria sobre el juego
Artículo 6. Prohibiciones
Título II. Disposiciones especiales sobre actuaciones promocionales y publicitarias
Artículo 7. Distribución de artículos promocionales y entrega de consumiciones
Artículo 8. Publicidad en medios de comunicación audiovisual
Artículo 9. Publicidad en medios radiofónicos
Artículo 10. Publicidad en prensa, revistas y suplementos
Artículo 11. Publicidad estática
Artículo 12. Publicidad mediante folletos de distribución masiva
Artículo 13. Publicidad en páginas web
Artículo 14. Certámenes y ferias
Título III. Régimen sancionador
Artículo 15. Infracciones y sanciones
Artículo 16. Responsables
Artículo 17. Competencia
Artículo 18. Procedimiento sancionador

PREÁMBULO

El Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en su artículo 49.1, 29ª y 31ª, establece que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de publicidad del juego, y casinos, juegos y apuestas, con exclusión de las apuestas mutuas deportivo-benéficas. En desarrollo de este precepto se promulgó la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, que constituye el marco jurídico dentro del cual se desarrolla el juego en esta comunidad autónoma.

La disposición adicional cuarta de la indicada Ley 4/1988 fue modificada por la Ley 16/2008, de 22 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, a los efectos de que, dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, pudieran desarrollarse actividades publicitarias sobre el juego bajo el régimen de autorización administrativa previa y en los términos previstos reglamentariamente.

Fruto de esta modificación se publicó el Decreto 55/2011, de 20 de mayo, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego en la Comunitat Valenciana. Este decreto, que ahora se deroga, estableció un régimen de publicidad del juego basado en la autorización administrativa previa.

La Ley 5/2013, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, modificó de nuevo la disposición adicional cuarta de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, quedando con la siguiente redacción:

«1. La publicitat, promoció, patrocini i qualsevol forma de comunicació comercial de les activitats de joc podrà ser efectuat per les

persones físiques o jurídiques i en els termes que reglamentàriament es determinen.

2. La publicitat de qualsevol modalitat de joc regulat en esta llei haurà d'ajustar-se a la normativa específica sobre la publicitat i no contendrà, en cap cas, gràfics, textos o imatges xenòfobs, sexistes, que fomenten comportaments compulsius o qualsevol tracte discriminatori contrari a la Constitució o a l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

3. No es considerarà publicitat del joc, als efectes que preveu esta llei, la mera informació comercial identificativa duta a terme sense fins publicitaris, en els termes que reglamentàriament s'establisquen».

La modificació de la disposició adicional quarta de la llei té la seua justificació en la rigidesa que l'antiga redacció imposava a la pràctica de qualsevol tipus d'activitat publicitària, sempre amb subjecció al règim d'autorització prèvia. Es tracta, per tant, de liberalitzar un sector, el de la publicitat del joc, subjecte a una gran rigidesa que en molts casos resulta incompatible amb la celeritat que implica el món de la comunicació.

No obstant això, esta exempció de l'autorització prèvia es realitza per mitjà de l'establiment de determinats principis generals i també prohibicions que garantiran que la utilització de la ferramenta publicitària es realitze respectant, en tot cas, les garanties dels ciutadans, en especial la protecció de la joventut i de la infància, així com la salut dels consumidors.

D'altra banda, l'article 49.1.29a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana estableix que la Generalitat té competència exclusiva en matèria de publicitat, sense perjudici de les normes dictades per l'Estat per a sectors i mitjans específics. En este sentit, la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, estableix, en l'article 1, en la redacció feta per la Llei 29/2009, de 30 de desembre, per la qual es va modificar el règim legal de la competència deslleial i de la publicitat per a la millora de la protecció dels consumidors i usuaris, que «la publicitat es regirà per esta llei, per la Llei de Competència Deslleial i per les normes especials que regulen determinades activitats publicitàries». I de conformitat amb l'article 5 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, la publicitat sobre jocs de sort, envit o atzar, podrà ser regulada per les seues normes especials o sotmesa al règim d'autorització administrativa prèvia.

Per això, en virtut de l'habilitació continguda en la disposició final primera de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, amb un informe previ de la Comissió del Joc de la Comunitat Valenciana, a proposta del conseller d'Hisenda i Administració Pública, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 14 de novembre de 2014,

DECRETE

Article únic. Aprobació del Reglament Regulator de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana

S'aprova el Reglament Regulator de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana, que s'inserix com annex del present decret.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Incidència pressupostària

La aplicació i el desplegament d'este decret no comportarà increment de gasto en cap dels capítols del pressupost assignat a la conselleria competent en matèria de joc i, en tot cas, haurà de ser atés amb els seus mitjans personals i materials.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

Queda derogat el Decret 55/2011, de 20 de maig, del Consell, pel qual es va aprovar el Reglament Regulator de la Publicitat del Joc de la Comunitat Valenciana, així com totes les disposicions que del mateix rang o d'un rang inferior s'oposen al que estableix este decret.

por las personas físicas o jurídicas y en los términos que reglamentariamente se determinen.

2. La publicidad de cualquier modalidad de juego regulado en esta Ley deberá ajustarse a la normativa específica sobre la publicidad y no contendrá, en ningún caso, gráficos, textos o imágenes xenófobos, sexistas, que fomenten comportamientos compulsivos o cualquier trato discriminatorio contrario a la Constitución o al Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

3. No se considerará publicidad del juego, a los efectos previstos en esta Ley, la mera información comercial identificativa llevada a cabo sin fines publicitarios, en los términos que reglamentariamente se establezcan».

La modificación de la disposición adicional cuarta de la ley tiene su justificación en la rigidez que la antigua redacción imponía a la práctica de cualquier tipo de actividad publicitaria, sujetándola siempre al régimen de autorización previa. Se trata, por tanto, de liberalizar un sector, el de la publicidad del juego, sujeto a una gran rigidez que en muchos casos resulta incompatible con la celeridad que implica el mundo de la comunicación.

No obstante, esta exención de la autorización previa se realiza mediante el establecimiento de determinados principios generales y también prohibiciones que garantizarán que la utilización de la herramienta publicitaria se realice respetando, en todo caso, las garantías de los ciudadanos, en especial la protección de la juventud y de la infancia, así como la salud de los consumidores.

Por otro lado, el artículo 49.1.29ª del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana establece que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos. En este sentido, la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, establece en su artículo 1, en la redacción dada por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modificó el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios, que «la publicidad se regirá por esta ley, por la Ley de Competencia Desleal y por las normas especiales que regulen determinadas actividades publicitarias». Y conforme al artículo 5 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, la publicidad sobre juegos de suerte, envite o azar, podrá ser regulada por sus normas especiales o sometida al régimen de autorización administrativa prèvia.

Por cuanto antecede, en virtud de la habilitación contenida en la disposición final primera de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, previo informe de la Comisión del Juego de la Comunitat Valenciana, a propuesta del conseller de Hacienda y Administración Pública, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 14 de noviembre de 2014,

DECRETO

Artículo único. Aprobación del Reglamento Regulator de la Publicidad del Juego de la Comunitat Valenciana

Se aprueba el Reglamento Regulator de la Publicidad del Juego de la Comunitat Valenciana, que se inserta como anexo del presente Decreto.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Incidencia presupuestaria

La aplicación y desarrollo de este decreto no comportará incremento de gasto en ninguno de los capítulos del presupuesto asignado a la Conselleria competente en materia de juego y, en todo caso, deberá ser atendido con sus medios personales y materiales.

DISPOSICIÓ DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

Queda derogado el Decreto 55/2011, de 20 de mayo, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento Regulator de la Publicidad del Juego en la Comunitat Valenciana, así como cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo establecido en este decreto.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

Este decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 14 de novembre de 2014

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller d'Hisenda i Administració Pública,
JUAN CARLOS MORAGUES FERRER

ANNEX

REGLAMENT REGULADOR DE LA PUBLICITAT DEL JOC LA COMUNITAT VALENCIANA

TÍTOL I

Disposicions de caràcter general

Article 1. Objecte

Este reglament té per objecte la regulació, dins del marc jurídic de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, i de les seues disposicions de desplegament, de la publicitat del joc, dels locals en què es desenrotlla i de les persones físiques i jurídiques que actuen dins del sector esmentat.

Article 2. Àmbit d'aplicació

1. Les disposicions d'este reglament són aplicables a tota l'activitat publicitària, promocional, de patrocini o qualsevol altra forma de comunicació comercial sobre el joc i les apostes en les seues distintes modalitats, relacionades en l'article 2 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, emesa, difosa o distribuïda dins de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, ja siga en mitjans audiovisuals, radiofònics, impresos, digitals, gràfics o basats en les noves tecnologies, siga quin siga el suport i la format utilitzats.

2. Queda exclosa de l'àmbit d'aplicació d'este reglament la comunicació o difusió de dades identificatives d'empresa assenyalades en l'article 3.2 d'este reglament.

3. Dins de l'àmbit de la Comunitat Valenciana únicament podrà efectuar-se publicitat sobre el joc en les condicions que es regulen en este reglament i sobre les distintes modalitats de jocs regulades en la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat.

Queda expressament prohibida qualsevol manifestació publicitària d'empreses operadores de joc i d'establiments de joc que no estiguen autoritzats degudament, així com de jocs no regulades en la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, i desenrotllats reglamentàriament.

4. Les disposicions d'este reglament obliguen a:

a) Els fabricants de màquines, importadors, comercials i distribuïdors de material de joc que desenrotllen la seua activitat en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Les empreses operadores de màquines recreatives i d'atzar, així com d'apostes, autoritzades per la conselleria competent en matèria de joc.

c) Els titulars de les autoritzacions d'instal·lació i/o de funcionament de casinos, sales de bingo, salons recreatius i de joc, i locals d'apostes, així com de qualsevol altra modalitat de joc existent o que poguera autoritzar-se en el futur.

d) Les empreses de servicis que gestionen sales de bingo i es troben degudament inscrites en el registre de la conselleria competent en matèria de joc.

e) Les associacions representatives dels distintes sectors del joc.

f) Les agències de publicitat, les agències de mitjans i els mitjans de comunicació que difonguen publicitat sobre el joc o els locals on es desenrotlla.

g) Els titulars dels establiments i locals de pública concurrència, encara que la publicitat que s'hi desenrotlle siga efectuada en nom i per compte d'un altre.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 14 de noviembre de 2014

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Hacienda y Administración Pública,
JUAN CARLOS MORAGUES FERRER

ANEXO

REGLAMENTO REGULADOR DE LA PUBLICIDAD DEL JUEGO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TÍTULO I

Disposiciones de carácter general

Artículo 1. Objeto

El presente reglamento tiene por objeto la regulación, dentro del marco jurídico de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, y de sus disposiciones de desarrollo, de la publicidad del juego, de los locales en los que se desarrolla y de las personas físicas y jurídicas que operan dentro del citado sector.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

1. Las disposiciones de este reglamento son aplicables a toda la actividad publicitaria, promocional, de patrocinio o cualquier otra forma de comunicación comercial sobre el juego y las apuestas en sus distintas modalidades relacionadas en el artículo 2 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, emitida, difundida o distribuida dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, ya sea en medios audiovisuales, radiofónicos, impresos, digitales, gráficos o basados en las nuevas tecnologías, cualquiera que fuera el soporte y formato utilizados.

2. Queda excluida del ámbito de aplicación de este reglamento la comunicación o difusión de datos identificativos de empresa señalados en el artículo 3.2 de este Reglamento.

3. Dentro del ámbito de la Comunitat Valenciana únicamente podrá efectuarse publicidad sobre el juego en las condiciones que se regulan en el presente reglamento y sobre las distintas modalidades de juegos reguladas en la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat.

Queda expresamente prohibida cualquier manifestación publicitaria de empresas operadoras de juego y de establecimientos de juego que no estén debidamente autorizados, así como de juegos no regulados en la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, y desarrollados reglamentariamente.

4. Las disposiciones de este reglamento obligarán a:

a) Los fabricantes de máquinas, importadores, comerciales y distribuidores de material de juego que desarrollen su actividad en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Las empresas operadoras de máquinas recreativas y de azar, así como de apuestas, autorizadas por la conselleria competente en materia de juego.

c) Los titulares de las autorizaciones de instalación y/o de funcionamiento de casinos, salas de bingo, salones recreativos y de juego, y locales de apuestas, así como de cualquier otra modalidad de juego existente o que pudiera autorizarse en el futuro.

d) Las empresas de servicios que gestionen salas de bingo y se hallen debidamente inscritas en el Registro de la conselleria competente en materia de juego.

e) Las asociaciones representativas de los distintos sectores del juego.

f) Las agencias de publicidad, las agencias de medios, y los medios de comunicación que difundan publicidad sobre el juego o los locales donde se desarrolla.

g) Los titulares de los establecimientos y locales de pública concurrència, aún cuando la publicidad que se desarrolle en su interior sea efectuada en nombre y por cuenta de otro.

h) Les persones físiques o jurídiques, qualsevol que siga el seu objecte social, que realitzen, directament o indirectament, qualsevol tipus de publicitat sobre el joc.

5. L'activitat publicitària en matèria de joc s'ha d'ajustar a les disposicions de la Llei del Joc de la Comunitat Valenciana i dels reglaments que la despleguen, així com a les ordenances municipals aplicables en cada cas, a la normativa sobre publicitat en carreteres i la resta de béns demaniais, així com a les disposicions d'aplicació en matèria de salut pública.

Així mateix, serà aplicable a la publicitat sobre el joc el que disposa la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, la Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial, i la Llei 1/2006, de 19 d'abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual.

Article 3. Definicions

Als efectes d'este reglament, s'entén per:

1. Publicitat: tota forma de comunicació, retribuïda o no, l'objectiu de la qual siga atraure possibles clients o promoure, de forma directa o indirecta, la prestació de servicis relacionats amb el joc.

2. Informació comercial identificativa: comunicació, per qualsevol mitjà, sense fins publicitaris i als efectes merament informatius, de dades identificatives de les persones físiques i jurídiques que actuen en el sector del joc i que es troben degudament autoritzades. Als efectes d'este reglament, es consideraran dades identificatives les següents:

- a) Nom comercial o raó social.
- b) Rètol d'establiment.
- c) Logotip o anagrama.
- d) Domicili, web i telèfons de contacte.
- e) Horaris de les activitats que exercisquen.
- f) Relació de jocs i apostes oferits.
- g) Descripció i programació dels servicis, tornejos i activitats complementaris prestats pels casinos de joc i previstos en l'article 18 del Reglament de Casinos de Joc de la Comunitat Valenciana, aprovat pel Decret 142/2009, de 18 de setembre, del Consell, així com dels servicis complementaris que presten les sales de bingo.

3. Promoció: entrega de béns o prestació de servicis realitzada a fi de promoure de forma efectiva la participació en el joc, així com la fidelització de clients.

4. Joc: qualsevol activitat per la qual s'arrisquen quantitats de diners i objectes susceptibles d'avaluació econòmica, en funció del resultat d'un esdeveniment futur o incert, independentment de la incidència que en este tinga l'habilitat dels participants o el mer atzar.

Article 4. Principis generals de l'activitat publicitària sobre el joc

1. La publicitat, així com qualsevol comunicació comercial sobre el joc, s'ha d'ajustar als principis següents:

a) Principi de legalitat: la publicitat de les activitats de joc, qualsevol que siga el seu contingut, s'ha d'ajustar a la normativa vigent i únicament podrà realitzar-se en els termes assenyalats en este reglament.

b) Principi de lleialtat: les comunicacions comercials d'activitats de joc o dels operadors de joc s'han d'ajustar a les exigències de la bona fe i els bons usos mercantils, qualsevol que siga el seu contingut, el mitjà de difusió, o la forma que adopten.

c) Principi de veracitat: les comunicacions comercials han de ser veraces. Per consegüent, no han de ser susceptibles d'induir a error als seus destinataris, ni tampoc han d'ometre o silenciar dades substancials o fets rellevants si esta omisió és apta per a induir a error als destinataris.

d) Principi de joc responsable: les activitats de joc han de practicar-se de forma responsable i no han d'induir a error sobre la possibilitat de resultar premiat, ni donar a entendre que la repetició del joc augmenta la probabilitat de guanyar. Tampoc podran suggerir que l'habilitat o l'experiència del jugador eliminarà l'atzar del qual depén el guany ni representar com a gratificants comportaments compulsius de joc.

e) Principi de responsabilitat social: les comunicacions comercials d'activitats de joc han d'estar fetes amb sentit de la responsabilitat soci-

h) Las personas físicas o jurídicas, cualquiera que fuera su objeto social, que realicen, directa o indirectamente, cualquier tipo de publicidad sobre el juego.

5. La actividad publicitaria en materia de juego se ajustará a las disposiciones de la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana y de los reglamentos que la desarrollan, así como a las ordenanzas municipales aplicables en cada caso, a la normativa sobre publicidad en carreteras y demás bienes demaniales, así como a las disposiciones de aplicación en materia de salud pública.

Asimismo, será de aplicación a la publicidad sobre el juego lo dispuesto en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, en la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, y en la Ley 1/2006, de 19 de abril, de la Generalitat, del Sector Audiovisual.

Artículo 3. Definiciones

A los efectos del presente reglamento, se entiende por:

1. Publicidad: toda forma de comunicación, retribuida o no, cuyo objetivo sea atraer posibles clientes o promover, de forma directa o indirecta, la prestación de servicios relacionados con el juego.

2. Información comercial identificativa: comunicación, por cualquier medio, sin fines publicitarios y a los efectos meramente informativos, de datos identificativos de las personas físicas y jurídicas que operan en el sector del juego y que se hallen debidamente autorizadas. A los efectos de este reglamento, se considerarán datos identificativos los siguientes:

- a) Nombre comercial o razón social.
- b) Rótulo de establecimiento.
- c) Logotipo o anagrama.
- d) Dirección, web y teléfonos de contacto.
- e) Horarios de las actividades que desarrollen.
- f) Relación de juegos y apuestas ofertados.
- g) Descripción y programación de los servicios, torneos y actividades complementarios prestados por los casinos de juego y previstos en el artículo 18 del Reglamento de Casinos de Juego de la Comunitat Valenciana, aprobado por el Decreto 142/2009, de 18 de septiembre, del Consell, así como de los servicios complementarios que presten las salas de bingo.

3. Promoción: entrega de bienes o prestación de servicios realizada con el fin de promover de forma efectiva la participación en el juego, así como, la fidelización de clientes.

4. Juego: cualquier actividad por la que se arriesguen cantidades de dinero y objetos susceptibles de evaluación económica, en función del resultado de un acontecimiento futuro o incierto, independientemente de la incidencia que en él tenga la habilidad de los participantes o el mero azar.

Artículo 4. Principios generales de la actividad publicitaria sobre el juego

1. La publicidad, así como cualquier comunicación comercial sobre el juego, se ajustará a los siguientes principios:

a) Principio de legalidad: la publicidad de las actividades de juego, cualquiera que sea su contenido, se ajustará a la normativa vigente y únicamente podrá realizarse en los términos señalados en este reglamento.

b) Principio de lealtad: las comunicaciones comerciales de actividades de juego o de los operadores de juego se ajustarán a las exigencias de la buena fe y los buenos usos mercantiles, cualquiera que sea su contenido, el medio de difusión o la forma que adopten.

c) Principio de veracidad: las comunicaciones comerciales deben ser veraces. Por consiguiente, no deben ser susceptibles de inducir a error a sus destinatarios, ni tampoco deben omitir o silenciar datos sustanciales o hechos relevantes si dicha omisión es apta para inducir a error a los destinatarios.

d) Principios de juego responsable: las actividades de juego deben practicarse de forma responsable, no debiendo inducir a error sobre la posibilidad de resultar premiado, ni dar a entender que la repetición del juego aumenta la probabilidad de ganar. Tampoco podrán sugerir que la habilidad o la experiencia del jugador eliminará el azar del que depende la ganancia, ni representar como gratificantes comportamientos compulsivos de juego.

e) Principio de responsabilidad social: las comunicaciones comerciales de actividades de juego serán hechas con sentido de la responsa-

al i, en conseqüència, no es permetran aquelles que representen, aproven o encoratgen comportaments de joc socialment irresponsables, així com aquelles que donen lloc a danys econòmics, socials o emocionals.

f) Principi de protecció del menor: la publicitat del joc haurà de prestar una especial atenció a la protecció dels menors d'edat, per la qual cosa no podrà estar ni dirigida a menors d'edat, ni protagonitzada per ells.

2. En aquells casos en què l'activitat de joc siga publicitada o promocionada per un anunciament diferent de l'operador, aquell estarà obligat a informar clarament sobre este fet i sobre la identitat de l'operador de joc amb llicència que realitza l'organització i explotació de l'activitat de joc.

Article 5. Requisits de l'activitat publicitària sobre el joc

Tota la publicitat que es faça sobre el joc, excepte la que es duga a terme en l'interior dels establiments específicament autoritzats per a la pràctica d'este, farà constar amb claredat i de forma llegible, per mitjà de textos o imatges, segons el suport utilitzat, que el joc queda prohibit als menors de dihuit anys i que pot generar addicció.

S'exceptua del que disposa este apartat la publicitat sobre màquines recreatives de tipus A o purament recreatives definides en l'article 4 del Reglament de Màquines Recreatives i d'Atzar, aprovat pel Decret 115/2006, de 28 de juliol, del Consell, així com la publicitat dels establiments dedicats exclusivament a l'explotació d'este tipus de màquines.

Article 6. Prohibicions

Queda prohibida la publicitat del joc, així com dels locals on es desenrotlla, en els casos següents:

1. Quan pel seu contingut, mitjà de difusió o suport utilitzat, pugja perjudicar la formació de la joventut o de la infància i incite, directament o indirectament, els menors a la pràctica del joc o presente esta pràctica com un senyal de maduresa.

2. Als centres i dependències de l'Administració Pública a la Comunitat Valenciana, centres i servicis sanitaris i sociosanitaris, i centres d'ensenyança, públics o privats, tant els dedicats a ensenyances no reglades com a qualsevol altre tipus d'ensenyança.

3. Als centres i espectacles destinats majoritàriament a públic menor de dihuit anys, excepció feta de les màquines recreatives de tipus A o purament recreatives, així com la publicitat dels establiments dedicats exclusivament a l'explotació d'este tipus de màquines.

4. El patrocini d'activitats esportives o culturals protagonitzades per menors de dihuit anys que no actuen en l'exercici d'una activitat professional, excepte en aquells casos en què el patrocini es limite a difondre informació comercial de la prevista en els apartats a i c de l'article 3.2 del present reglament

5. La utilització de la quantia dels possibles premis com a principal reclam publicitari, de tal forma que pugja deduir-se pel seu contingut que hi ha una incitació al desenrotllament de conductes patològiques.

6. La que reproduïska, per mitjà d'imatges o sons, persones practicant algun joc, o participant de forma directa o indirecta en este, llevat que es tracte de la retransmissió d'un torneig autoritzat, i en este cas haurà d'ajustar-se als horaris que estableix este reglament per a la publicitat en ràdio i televisió.

7. Les actuacions publicitàries que inciten a la pràctica del joc per mitjà de la publicitat de productes de consum d'ús general.

8. L'entrega d'articles o regals promocionals quan s'incomplisquen les condicions i els requisits establits en l'article 7 d'este reglament.

9. Les actuacions publicitàries o promocionals que consistisquen a completar la quantia dels premis per mitjà de pagaments en diners o en espècie.

10. La publicitat que oferisca missatges que puguen desvalorar l'esforç, el treball o l'estudi en comparació amb el joc o suggerisquen que les habilitats personals o el reconeixement social poden millorar-se amb el joc.

11. La publicitat enganyosa, la publicitat deslleial i la publicitat agressiva, que tindran el caràcter d'actes de competència deslleial en

bilidad social y, en consecuencia, no se permitirán aquellas que representen, aprueben o alienen comportamientos de juego socialmente irresponsables, así como aquellas que den lugar a daños económicos, sociales o emocionales.

f) Principio de protección del menor: la publicidad del juego deberá prestar una especial atención a la protección de los menores de edad, por lo que no podrá estar ni dirigida a menores de edad, ni protagonizada por ellos.

2. En aquellos supuestos en los que la actividad de juego sea publicitada o promocionada por un anunciante distinto del operador, aquel estará obligado a informar claramente sobre este hecho y de la identidad del operador de juego con licencia que realiza la organización y explotación de la actividad de juego.

Artículo 5. Requisitos de la actividad publicitaria sobre el juego

Toda la publicidad que se realice sobre el juego, excepto la que se lleve a cabo en el interior de los establecimientos específicamente autorizados para la práctica del mismo, hará constar con claridad y de forma legible, mediante textos o imágenes, según el soporte utilizado, que el juego queda prohibido a los menores de dieciocho años y que puede generar adicción.

Se exceptúa de lo dispuesto en este apartado a la publicidad sobre máquinas recreativas de tipo A o puramente recreativas definidas en el artículo 4 del Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, aprobado por el Decreto 115/2006, de 28 de julio, del Consell, así como la publicidad de los establecimientos dedicados exclusivamente a la explotación de este tipo de máquinas.

Artículo 6. Prohibiciones

Queda prohibida la publicidad del juego, así como de los locales donde se desarrolla, en los siguientes supuestos:

1. Cuando por su contenido, medio de difusión o soporte utilizado pueda perjudicar la formación de la juventud o de la infancia incitando, directa o indirectamente, a los menores a la práctica del juego o presentando esta práctica como una señal de madurez.

2. En los centros y dependencias de la Administración Pública en la Comunitat Valenciana, centros y servicios sanitarios y sociosanitarios, y centros de enseñanza, públicos o privados, tanto los dedicados a enseñanzas no regladas como a cualquier otro tipo de enseñanza.

3. En los centros y espectáculos destinados mayoritariamente a público menor de dieciocho años, excepción hecha de las máquinas recreativas de tipo A o puramente recreativas, así como la publicidad de los establecimientos dedicados exclusivamente a la explotación de este tipo de máquinas.

4. El patrocinio de actividades deportivas o culturales protagonizadas por menores de dieciocho años que no actúen en el ejercicio de una actividad profesional, salvo en aquellos supuestos en los que el patrocinio se limite a difundir información comercial de la prevista en los apartados a y c del artículo 3.2. del presente reglamento.

5. La utilización de la cuantía de los posibles premios como principal reclamo publicitario, de tal forma que pueda deducirse por su contenido que existe una incitación al desarrollo de conductas patológicas.

6. La que reproduzca, mediante imágenes o sonidos, a personas practicando algún juego, o participando de forma directa o indirecta en el mismo, salvo que se trate de la retransmisión de un torneo autorizado, en cuyo caso deberá ajustarse a los horarios que establece el presente reglamento para la publicidad en radio y televisión.

7. Las actuaciones publicitarias que inciten a la práctica del juego mediante la publicidad de productos de consumo de uso general.

8. La entrega de artículos o regalos promocionales cuando se incumplan las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 7 de este reglamento.

9. Las actuaciones publicitarias o promocionales que consistan en completar la cuantía de los premios mediante pagos en dinero o en especie.

10. La publicidad que ofrezca mensajes que puedan desvalorizar el esfuerzo, el trabajo o el estudio en comparación con el juego, o sugieran que las habilidades personales o el reconocimiento social pueden mejorarse con el juego.

11. La publicidad engañosa, la publicidad desleal y la publicidad agresiva, que tendrán el carácter de actos de competencia desleal en los

els termes previstos en la Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial.

12. La publicitat que continga missatges racistes, sexistes, pornogràfics, que incite directament o indirectament comportaments antisocials o violents, que fomenta comportaments compulsius o socialment irresponsables, així com la que fomenta qualsevol altre tracte discriminatori o contrari als principis de la Constitució o de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

TÍTOL II

Disposicions especials sobre actuacions promocionals i publicitàries

Article 7. Distribució d'articles promocionals i entrega de consumicions

1. Podran entregar-se articles promocionals o consumicions en locals de joc, o per empreses operadores o fabricants de material de joc degudament autoritzats, el preu de mercat dels quals no excedisca els dotze euros, a excepció dels que s'entreguen en els casinos de joc l'import dels quals pot arribar als cent euros, per client i dia.

2. Queda prohibida:

a) L'entrega gratuïta, o per un preu inferior al de mercat, de fitxes, cartons, bitllets, o altres elements canviabls per diners, que permeten la participació en el joc, a excepció dels casinos de joc als quals se'ls permetrà l'esmentada entrega, sempre que respecten el límit i les condicions establides en l'apartat 1 d'este article.

b) L'entrega de vals o tiquets que, sumats, siguen canviabls per objectes de valor superior a l'autoritzat, així com aquells articles promocionals que siguen col·leccionabls, de tal manera que, considerats en conjunt, constituïsquen una unitat diferenciada de l'article singular i d'un valor superior.

c) L'entrega de participacions o bitllets de loteries o de qualsevol altre joc no autoritzat per la conselleria competent en matèria de joc, i les combinacions aleatòries quan el seu fi publicitari o promocional siga l'activitat o el material de joc.

3. Les activitats de promoció únicament podran dur-se a terme en locals o establiments públics en què no estiga permès l'accés als menors de díhuit anys. Quan tinguen lloc en el marc d'altres esdeveniments públics, les activitats promocionals hauran de realitzar-se en espais diferenciats en els quals quede restringit l'accés als menors. Així mateix, podran realitzar-se en ocasió d'esdeveniments sectorials de caràcter industrial, turístic o d'oci no destinats als menors d'edat.

Article 8. Publicitat en mitjans de comunicació audiovisual

1. La publicitat en les televisions d'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana o inferior haurà de respectar els principis establits en este reglament, i només podrà emetre's en la franja horària compresa entre les 22.00 i les 06.00 hores.

2. La publicitat en mitjans audiovisuals només podrà mostrar imatges de la façana i instal·lacions exteriors dels locals destinats al joc, de les sales de joc si estan completament buides de públic, i dels espais reservats per a la prestació de servicis complementaris al joc. Únicament es podrà exhibir l'interior de les sales de joc amb públic quan este siga mer figurant i la gravació es realitze fora de l'horari d'obertura.

No obstant això, en aquells casos en què es retransmeta un torneig de jocs de casino, en directe o en diferit, podran mostrar-se imatges dels jugadors participants en este sempre que, en el moment de la seua inscripció en el torneig, manifesten el seu consentiment per escrit.

3. En les sales de cine podrà exhibir-se publicitat en les mateixes condicions assenyalades en els paràgrafs anteriors, encara sense limitació horària, sempre que la pel·lícula que es projecte siga no recomanada per a menors de díhuit anys.

Article 9. Publicitat en mitjans radiofònics

1. L'emissió de falques radiofòniques de publicitat de les empreses i dels establiments de joc, en les emissores d'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana o inferior, podrà realitzar-se sempre que complisquen els requisits generals establits en este reglament i la seua emissió es realitze en la franja horària compresa entre les 22.00 i les 06.00

términos contemplados en la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.

12. La publicidad que contenga mensajes racistas, sexistas, pornográficos, que incite directa o indirectamente a comportamientos antisociales o violentos, que fomenta comportamientos compulsivos o socialmente irresponsables, así como la que fomenta cualquier otro trato discriminatorio o contrario a los principios de la Constitución o del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

TÍTULO II

Disposiciones especiales sobre actuaciones promocionales y publicitarias

Artículo 7. Distribución de artículos promocionales y entrega de consumiciones

1. Podrán entregarse artículos promocionales o consumiciones en locales de juego, o por empresas operadoras o fabricantes de material de juego debidamente autorizados, cuyo precio de mercado no exceda de doce euros, con excepción de los que se entreguen en los casinos de juego cuyo importe puede llegar a cien euros, por cliente y día.

2. Queda prohibida:

a) La entrega gratuita, o por precio inferior al de mercado, de fichas, cartones, boletos, u otros elementos canjeables por dinero, que permitan la participación en el juego, con excepción de los casinos de juego a los que se les permitirá dicha entrega, siempre que respeten el límite y condiciones establecidas en el apartado 1 de este artículo.

b) La entrega de vales o tiquets que, sumados, sean canjeables por objetos de valor superior al autorizado, así como aquellos artículos promocionales que sean coleccionables, de tal modo que, considerados en su conjunto, constituyan una unidad diferenciada del artículo singular y de un valor superior.

c) La entrega de participaciones o boletos de loterías o de cualquier otro juego no autorizado por la conselleria competente en materia de juego, y las combinaciones aleatorias cuando su fin publicitario o promocional sea la actividad o el material de juego.

3. Las actividades de promoción únicamente podrán llevarse a cabo en locales o establecimientos públicos en los que no esté permitido el acceso a los menores de dieciocho años. Cuando tengan lugar en el marco de otros acontecimientos públicos, las actividades promocionales deberán realizarse en espacios diferenciados en los que quede restringido el acceso a los menores. Asimismo, podrán realizarse con ocasión de eventos sectoriales de carácter industrial, turístico o de ocio no destinados a los menores de edad.

Artículo 8. Publicidad en medios de comunicación audiovisual

1. La publicidad en las televisiones de ámbito territorial de la Comunitat Valenciana o inferior deberá respetar los principios establecidos en este reglamento, y solo podrá emitirse en la franja horaria comprendida entre las 22.00 y las 06.00 horas.

2. La publicidad en medios audiovisuales solo podrá mostrar imágenes de la fachada e instalaciones exteriores de los locales destinados al juego, de las salas de juego si se encuentran completamente vacías de público, y de los espacios reservados para la prestación de servicios complementarios al juego. Únicamente podrá exhibirse el interior de las salas de juego con público cuando este fuera mero figurante y la grabación se realizara fuera del horario de apertura.

No obstante, en aquellos casos en que se retransmita un torneo de juegos de casino, en directo o en diferido, podrán mostrarse imágenes de los jugadores participantes en el mismo siempre que, en el momento de su inscripción en el torneo, manifesten su consentimiento por escrito.

3. En las salas de cine podrá exhibirse publicidad en las mismas condiciones señaladas en los párrafos anteriores, aún sin limitación horaria, siempre que la película que se proyecte sea no recomendada para menores de dieciocho años.

Artículo 9. Publicidad en medios radiofónicos

1. La emisión de cuñas radiofónicas de publicidad de las empresas y de los establecimientos de juego, en las emisoras de ámbito territorial de la Comunitat Valenciana o inferior, podrá realizarse siempre que cumplan los requisitos generales establecidos en el presente reglamento y su emisión se realice en la franja horaria comprendida entre las 22.00

hores. No estarà subjecta a estes limitacions horàries aquella publicitat el contingut de la qual es limite a anunciar els servicis complementaris dels casinos de joc i de les sales de bingo.

2. La publicitat sobre la pràctica d'apostes l'objecte de la qual siga un esdeveniment de caràcter esportiu no estarà afectada per la limitació horària establida en l'apartat anterior, sempre que la seua difusió es duga a terme en programes de caràcter esportiu.

Article 10. Publicitat en premsa, revistes i suplementos

Podran fer publicitat del joc en premsa, escrita o digital, revistes i suplementos, siga quina siga la periodicitat de la seua publicació, les empreses editores d'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana o inferior, en les condicions i amb els requisits que s'establixen en este reglament per a la publicitat del joc.

Article 11. Publicitat estàtica

1. La publicitat estàtica podrà realitzar-se en les façanes i altres enclavaments dels locals de joc, així com en les tanques, marquesines, cartells i qualsevol altre mobiliari urbà, amb subjecció al que disposen les corresponents ordenances municipals i la legislació en matèria de carreteres i béns demaniales.

2. Als efectes d'este reglament, es considerarà també publicitat estàtica la que es fixe sobre elements mòbils i mitjans de transport, ja siguens col·lectius o propietat de l'anunciant, així com la que es duga a terme a través de monitors o pantalles incorporades al mobiliari urbà.

Article 12. Publicitat per mitjà de fullets de distribució massiva

1. La publicitat per mitjà de la distribució massiva de fullets únicament podrà efectuar-se per a l'anunci d'inauguracions de locals de joc, tornejos i servicis complementaris de casinos de joc i sales de bingo.

2. Es prohibix la utilització de mitjans de distribució massiva de publicitat com ara en les bústies i en el correu electrònic, excepte, en este últim cas, que el receptor siga major d'edat i consenta expressament la seua recepció.

Article 13. Publicitat en pàgines web

1. Les persones físiques o jurídiques expressament autoritzades i inscrites en el registre corresponent en matèria de joc que organitzen o comercialitzen jocs autoritzats per la conselleria competent en matèria de joc, podran efectuar publicitat de la seua activitat a través de les seues pròpies pàgines web.

2. En les pàgines web pròpies de l'anunciant podrà oferir-se, a més d'informació relativa al mateix anunciant i a les tasques que realitza, els tipus de joc, premis, servicis complementaris i activitats, una descripció interactiva de la mecànica i funcionament dels jocs que desenrotlla, així com difondre les notícies i esdeveniments relacionats amb el sector del joc, fóruns, bústia de suggeriments i altres àrees de participació activa de l'usuari.

Article 14. Certàmens i fires

En les fires o els certàmens específics de joc podran entregar-se objectes promocionals fins a un màxim de cent euros de valor de mercat, d'acord amb el que disposen els apartats 2 i 3 de l'article 7 d'este reglament, i oferir informació corporativa de l'expositor i de les activitats i servicis que realitza, així com descriure la mecànica dels jocs, exhibir material de joc i comunicar les notícies i esdeveniments relacionats amb el sector.

TÍTOL III
Règim sancionador

Article 15. Infraccions i sancions

El règim d'infraccions i sancions en matèria de publicitat de joc i apostes, així com dels locals on es desenrotllen, serà l'establí, amb caràcter general, en el títol IV de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

Article 16. Responsables

1. Són responsables de les infraccions comeses en matèria de publicitat sobre el joc els subjectes assenyalats en l'article 2.4 d'este regla-

y las 06.00 horas. No estará sujeta a estas limitaciones horarias aquella publicidad cuyo contenido se limite a anunciar los servicios complementarios de los casinos de juego y de las salas de bingo.

2. La publicidad sobre la práctica de apuestas cuyo objeto sea un acontecimiento de carácter deportivo no estará afectada por la limitación horaria establecida en el apartado anterior, siempre que su difusión se lleve a cabo en programas de carácter deportivo.

Artículo 10. Publicidad en prensa, revistas y suplementos

Podrá realizarse publicidad del juego en prensa, escrita o digital, revistas y suplementos, cualquiera que fuera la periodicidad de su publicación, por las empresas editoras de ámbito territorial de la Comunitat Valenciana o inferior, en las condiciones y con los requisitos que se establecen en este reglamento para la publicidad del juego.

Artículo 11. Publicidad estática

1. La publicidad estática podrá realizarse en las fachadas y otros enclaves de los locales de juego, así como en las vallas, marquesinas, carteles y cualquier otro mobiliario urbano, con sujeción a lo dispuesto en las correspondientes ordenanzas municipales y en la legislación en materia de carreteras y bienes demaniales.

2. A los efectos de este reglamento, se considerará también publicidad estática la que se fije sobre elementos móviles y medios de transporte, ya sean colectivos o propiedad del anunciante, así como la que se lleve a cabo a través de monitores o pantallas incorporadas al mobiliario urbano.

Artículo 12. Publicidad mediante folletos de distribución masiva

1. La publicidad por medio de la distribución masiva de folletos únicamente podrá efectuarse para el anuncio de inauguraciones de locales de juego, torneos y servicios complementarios de casinos de juego y salas de bingo.

2. Se prohíbe la utilización de medios de distribución masiva de publicidad tales como el buzoneo y el correo electrónico, salvo, en este último caso, que el receptor sea mayor de edad y consienta expresamente su recepción.

Artículo 13. Publicidad en páginas web

1. Las personas físicas o jurídicas expresamente autorizadas e inscritas en el Registro correspondiente en materia de juego que organicen o comercialicen juegos autorizados por la conselleria competente en materia de juego, podrán efectuar publicidad de su actividad a través de sus propias páginas web.

2. En las páginas web propias del anunciante podrá ofrecerse, además de información relativa al mismo anunciante y a las tareas que realiza, los tipos de juego, premios, servicios complementarios y actividades, una descripción interactiva de la mecánica y funcionamiento de los juegos que desarrolla, así como difundir las noticias y eventos relacionados con el sector del juego, foros, buzón de sugerencias y otras áreas de participación activa del usuario.

Artículo 14. Certámenes y ferias

En las ferias o los certámenes específicos de juego podrán entregarse objetos promocionales hasta un máximo de cien euros de valor de mercado, de acuerdo con lo dispuesto en los apartados 2 y 3 del artículo 7 de este reglamento, y ofrecer información corporativa del expositor y de las actividades y servicios que realiza, así como describir la mecánica de los juegos, exhibir material de juego y comunicar las noticias y eventos relacionados con el sector.

TÍTULO III.
Régimen sancionador

Artículo 15. Infracciones y sanciones

El régimen de infracciones y sanciones en materia de publicidad de juego y apuestas, así como de los locales donde se desarrollan, será el establecido, con carácter general, en el título IV de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

Artículo 16. Responsables

1. Son responsables de las infracciones cometidas en materia de publicidad sobre el juego los sujetos señalados en el artículo 2.4 del

ment i, en general, els anunciants en l'interés dels quals es realitze la publicitat.

2. En el cas d'infraccions comeses per directius, administradors o, en general, personal empleat, seran responsables solidaris les persones o entitats per als quals aquells presten els seus servicis.

Article 17. Competència

1. Serà competent per a la incoació de l'expedient i la tramitació d'este el servici corresponent de la conselleria competent en matèria de joc, quan hi haja indicis d'infracció molt greu; i la persona que ocupe la direcció dels servicis territorials de la conselleria competent en matèria de joc, en els altres casos.

2. La competència per a la imposició de les sancions pecuniàries serà l'establida en l'article 27 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

3. Les sancions addicionals o accessòries no pecuniàries previstes en l'article 28 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, les podrà imposar l'òrgan competent per a la imposició de la sanció pecuniària.

Article 18. Procediment sancionador

El procediment sancionador s'ha d'ajustar al que preveu l'article 30 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

presente reglamento y, en general, los anunciantes en cuyo interés se realice la publicidad.

2. En el caso de infracciones cometidas por directivos, administradores o, en general, personal empleado, serán responsables solidarios las personas o entidades para quienes aquellos presten sus servicios.

Artículo 17. Competencia

1. Será competente para la incoación del expediente y tramitación del mismo, el Servicio correspondiente de la consellería competente en materia de juego, cuando existan indicios de infracción muy grave; y la persona que ocupe la dirección de los servicios territoriales de la consellería competente en materia de juego, en los demás casos.

2. La competencia para la imposición de las sanciones pecuniarias será la establecida en el artículo 27 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

3. Las sanciones adicionales o accesorias no pecuniarias previstas en el artículo 28 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, podrán imponerse por el órgano competente para la imposición de la sanción pecuniaria.

Artículo 18. Procedimiento sancionador

El procedimiento sancionador se ajustará a lo previsto en el artículo 30 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.