

## Presidència de la Generalitat

*LLEI 6/2012, de 24 d'octubre, de la Generalitat, de Mesures Urgents per a l'Impuls de l'Activitat Comercial i l'Eliminació de Càrregues Administratives.* [2012/9948]

Sia notori i manifest a tots els ciutadans que Les Corts han aprovat i jo, d'acord amb el que estableixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del rei, promulgue la Llei següent:

### PREÀMBUL

En l'àmbit de les competències assumides per la Generalitat, dirigides a fomentar la inversió i l'ocupació, és d'interès prioritari impulsar aquells mecanismes normatius encaminats a alleugerir de càrregues burocràtiques les disposicions que llasten l'exercici de les activitats econòmiques.

Després de l'entrada en vigor de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana, s'ha posat de manifest que l'obligació de complir determinats requisits per a l'exercici de l'activitat comercial ha provocat la generació de distintes càrregues administratives que suposen una exigència prescindible per a l'administració i l'eliminació de la qual, no obstant això, contribuirà a incentivar esta activitat econòmica.

La supressió d'aquestes càrregues administratives, que ja va establir el Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'estableixen mesures de simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'administració de la Generalitat i el seu sector públic, està en la línia d'altres recents disposicions, tant d'àmbit estatal, com el Reial decret llei 19/2012, de 25 de maig, de mesures urgents de liberalització del comerç i de determinats serveis, com d'àmbit autonòmic, com la Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i petites i mitjanes empreses de la Comunitat Valenciana, i el Pla de simplificació i reducció de càrregues administratives (SIRCA), aprovat pel Consell el 19 de febrer de 2010.

D'acord amb açò, aquesta llei es dirigeix a tres eixos d'acció: la incorporació del nou procediment per a l'inici i l'exercici de l'activitat comercial, l'eliminació dels registres comercials i la simplificació del procediment administratiu per a la implantació, l'ampliació i la modificació substancial d'establiments comercials d'impacte territorial.

En primer lloc, l'aplicació del nou procediment per a l'inici d'una activitat comercial o de serveis en possibilita l'exercici amb la presentació d'una comunicació prèvia, o d'una declaració responsable. Amb tot això, es pretén flexibilitzar l'accés a l'activitat comercial per mitjà de l'eliminació de les llicències municipals que fins ara s'havien d'obtenir amb caràcter previ al seu inici.

En segon lloc, l'eliminació del Registre d'Activitats Comercials, en les diferents modalitats, suposa la desaparició d'un tràmit preceptiu per al comerciant en el desenvolupament de la seua activitat i, conseqüentment, la supressió de les infraccions tipificades per al cas de l'incompliment d'aquesta obligació.

També s'ha constatat que el Registre d'Activitats Comercials, amb el pas del temps, ha esdevingut un cens l'actualització del qual no es produeix en els terminis establerts i desitjables, i ofereix una imatge distorsionada de la realitat comercial, comptant –no obstant això– amb altres fonts estadístiques oficials que ofereixen una informació fiable de les dades del comerç a la Comunitat Valenciana.

A més, pel que fa a determinades modalitats, com la venda a distància i la de franquiciador, resulta obligatòria la inscripció dels titulars en els respectius registres estatals. A partir d'ara aquesta inscripció s'haurà de tramitar directament davant dels òrgans corresponents de la Direcció General de Comerç Interior, del Ministeri d'Economia i Competitivitat, que disposa de vies telemàtiques per emplenar-la i elimina, així, una duplictat de registres que s'estima innecessària.

En tercer lloc i quant a l'autorització autonòmica d'establiments comercials d'impacte territorial, els criteris per a la concessió s'han de

## Presidencia de la Generalitat

*LEY 6/2012, de 24 de octubre, de la Generalitat, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Comercial y la Eliminación de Cargas administrativas.* [2012/9948]

Sea notorio y manifiesto a todos los ciudadanos que Les Corts han aprobado y yo, de acuerdo con lo establecido por la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del rey, promulgo la siguiente Ley:

### PREÁMBULO

En el ámbito de las competencias asumidas por la Generalitat, dirigidas a fomentar la inversión y el empleo, resulta de interés prioritario impulsar aquellos mecanismos normativos encaminados a aligerar de cargas burocráticas las disposiciones que lastran el ejercicio de las actividades económicas.

Tras la entrada en vigor de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana, se ha puesto de manifiesto que la obligación de cumplimentar determinados requisitos para el desarrollo de la actividad comercial ha devenido en la generación de distintas cargas administrativas que suponen una exigencia prescindible para la administración y cuya eliminación, sin embargo, contribuirá a incentivar esta actividad económica.

La supresión de estas cargas administrativas, que ya estableció el Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell, por el que se establecen medidas de simplificación y de reducción de cargas administrativas en los procedimientos gestionados por la administración de la Generalitat y su sector público, está en la línea de otras recientes disposiciones, tanto de ámbito estatal, como el Real decreto ley 19/2012, de 25 de mayo, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, como de ámbito autonómico, como la Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de medidas urgentes de apoyo a la iniciativa empresarial y a los emprendedores, microempresas y pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana, y el Plan de simplificación y reducción de cargas administrativas (SIRCA), aprobado por el Consell el 19 de febrero de 2010.

De acuerdo con lo anterior, esta ley se dirige a tres ejes de acción: la incorporación del nuevo procedimiento para el inicio y el ejercicio de la actividad comercial, la eliminación de los registros comerciales y la simplificación del procedimiento administrativo para la implantación, ampliación y modificación sustancial de establecimientos comerciales de impacto territorial.

En primer lugar, la aplicación del nuevo procedimiento para el inicio de una actividad comercial o de servicios posibilita su ejercicio con la presentación de una comunicación previa, o de una declaración responsable. Con todo ello, se pretende flexibilitar el acceso a la actividad comercial mediante la eliminación de las licencias municipales que hasta ahora debían obtenerse con carácter previo al inicio de la actividad.

En segundo lugar, la eliminación del Registro de Actividades Comerciales, en sus diferentes modalidades, supone la desaparición de un trámite preceptivo para el comerciante en el desarrollo de su actividad y, consecuentemente, la supresión de las infracciones tipificadas para el caso del incumplimiento de esta obligación.

También se ha constatado que el Registro de Actividades Comerciales, con el paso del tiempo, ha devenido en un censo cuya actualización no se produce en los plazos establecidos y deseables, ofreciendo una imagen distorsionada de la realidad comercial, contando, sin embargo, con otras fuentes estadísticas oficiales que ofrecen una información fiable de los datos del comercio en la Comunitat Valenciana.

Además, con respecto a determinadas modalidades, como la venta a distancia y la de franquiciador, resulta obligatoria la inscripción de sus titulares en los respectivos registros estatales; a partir de ahora dicha inscripción se deberá tramitar directamente ante los órganos correspondientes de la Dirección General de Comercio Interior, del Ministerio de Economía y Competitividad, que dispone de vías telemáticas para su cumplimentación, eliminando así una duplicidad de Registros que se estima innecesaria.

En tercer lugar, y en cuanto a la autorización autonómica de establecimientos comerciales de impacto territorial, los criterios para su conce-

cenyir fonamentalment a l'adequació al planejament urbanístic, al futur Pla d'acció territorial sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) i a l'Estratègia territorial de la Comunitat Valenciana, ja que en aquests instruments s'analitzen tots els impactes en l'entorn que justifiquen que aquests supòsits estiguen subjectes a una autorització administrativa.

Per tant, el procediment d'autorització per a la implantació, l'ampliació o la modificació substancial d'un establiment d'impacte territorial haurà de limitar-se simplement a verificar que els instruments de planejament urbanístic corresponents estan definitivament aprovats i publicats i que s'ajusten al futur PATSECOVA i a l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana.

En esta línia, se suprimeix, com a exigència per a sol·licitar l'esmentada autorització, el requisit de l'apartat 5 de l'article 35 de l'esmentada Llei 3/2011 de disposar de la reparcel·lació aprovada, ja que ha esdevingut una càrrega addicional i innecessària per als promotors que pretenen desenvolupar nous projectes, atès que aquest tràmit no incorpora noves valoracions sobre les repercussions del futur establiment i suposa ampliar les condicions i els terminis per a l'obtenció de l'autorització.

Igualment, s'han d'eximir expressament de l'esmentada autorització els establiments individuals la superfície comercial dels quals siga igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup> i que formen part d'aquests centres comercials o parcs comercials ja autoritzats, atès que els locals que s'integren en un establiment col·lectiu que ja ha estat autoritzat no generaran nous impactes en l'entorn que no hagen sigut ponderats prèviament.

També escau excloure d'aquesta autorització el comerç majorista que, per la seua naturalesa, necessita grans espais, però que, no obstant això, per estar dirigit als professionals, generarà menor impacte en el territori.

En un altre ordre de coses, se suprimeix la Comissió Interdepartamental d'Equipaments Comercials que, segons l'apartat 3 de l'article 35 del text actual, ha d'informar cada projecte amb caràcter preceptiu per a resoldre sobre l'autorització.

Tot açò implica una agilització en la tramitació del procediment administratiu encaminat a resoldre les sol·licituds d'implantació, ampliació i modificació substancial d'establiments comercials d'impacte territorial; es redueix el termini per a resoldre'l a tres mesos des de l'aportació de la documentació que resulte preceptiva i es manté com a estimatori l'efecte del silenci administratiu.

Per això, en la conjuntura actual que travessa la Comunitat Valenciana, és d'especial interès adaptar, sense majors dilacions, l'esmentada Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana, a aquests objectius i aquest aspecte constitueix el fet habilitant de l'extraordinària i urgent necessitat que l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana exigeix en l'article 44 per a l'adopció d'un decret llei.

Per tot el que s'hi ha exposat i a l'empara del que preveuen els articles 44 i 49 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a proposta del conseller d'Economia, Indústria i Comerç i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 6 de juliol de 2012, es va adoptar el Decret llei 5/2012 de mesures urgents per a l'impuls de l'activitat comercial i l'eliminació de càrregues administratives. Aquest decret va ser validat pel Ple de les Corts en la reunió de 12 de juliol de 2012, i se'n va acordar la tramitació com a projecte de llei.

*Article únic. Modificacions de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat*

S'aproven les modificacions de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, que figuren en l'annex d'aquesta llei i que són les següents:

Es modifiquen l'article 7, apartat 2; l'article 33, apartat 4, lletra a, i apartat 5; l'article 34; l'article 35, apartats 2 i 5; l'article 36, apartat 1; i l'article 104, apartat 2. S'afegeix un nou apartat 3 a l'article 7. Se suprimeix el capítol II del títol II i l'apartat 3 de l'article 35, el 2 de l'article 103 i el 3 de l'article 104.

sión se deben ceñir fundamentalmente a la adecuación al planeamiento urbanístico, al futuro Plan de acción territorial sectorial del comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) y a la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, ya que en dichos instrumentos se analizan todos los impactos en el entorno que justifican que dichos supuestos estén sujetos a una autorización administrativa.

Por lo tanto, el procedimiento de autorización para la implantación, ampliación o modificación sustancial de un establecimiento de impacto territorial deberá limitarse simplemente a verificar que los instrumentos de planeamiento urbanístico correspondientes están definitivamente aprobados y publicados y que se ajustan al futuro PATSECOVA y a la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.

En esta línea, se suprime, como exigencia para solicitar la citada autorización, el requisito del apartado 5 del artículo 35 de la citada Ley 3/2011 de disponer de la reparcelación aprobada, ya que ha devenido en una carga adicional e innecesaria para los promotores que pretenden desarrollar nuevos proyectos, toda vez que dicho trámite no incorpora nuevas valoraciones sobre las repercusiones del futuro establecimiento y supone ampliar las condiciones y los plazos para la obtención de la autorización.

Igualmente, se debe de eximir expresamente de la citada autorización a los establecimientos individuales cuya superficie comercial sea igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup> y que formen parte de esos centros comerciales o parques comerciales ya autorizados, dado que los locales que se integran en un establecimiento colectivo que ya ha sido autorizado no van a generar nuevos impactos en el entorno que no hayan sido ponderados previamente.

También procede excluir de dicha autorización al comercio mayorista que por su naturaleza precisa grandes espacios, pero que, sin embargo, al estar dirigido a los profesionales, va a generar menor impacto en el territorio.

En otro orden de cosas, se suprime la Comisión Interdepartamental de Equipamientos Comerciales que, según el apartado 3 del artículo 35 del texto actual, debe informar cada proyecto con carácter preceptivo, para resolver sobre su autorización.

Todo lo anterior implica una agilización en la tramitación del procedimiento administrativo encaminado a resolver las solicitudes de implantación, ampliación y modificación sustancial de establecimientos comerciales de impacto territorial, reduciéndose el plazo para su resolución a tres meses desde la aportación de la documentación que resulte preceptiva y manteniéndose como estimatorio el efecto del silencio administrativo.

Es por ello que, en la coyuntura actual que atraviesa la Comunitat Valenciana, resulta de especial interès adaptar, sin mayores dilaciones, la citada Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, a estos objetivos, constituyendo dicho aspecto el hecho habilitante de la extraordinaria y urgente necesidad que el Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana exige en su artículo 44 para la adopción de un decreto ley.

Por lo expuesto, y al amparo de lo previsto en los artículos 44 y 49 del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, a propuesta del conseller de Economía, Industria y Comercio y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 6 de julio de 2012, se adoptó el Decreto ley 5/2012 de medidas urgentes para el impulso de la actividad comercial y la eliminación de cargas administrativas. Este decreto ley fue convalidado por el Pleno de Les Corts en la sesión del 12 de julio de 2012, y se acordó su tramitación como proyecto de ley,

*Artículo único. Modificaciones de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat*

Se aprueban las modificaciones de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, que figuren en el anexo de la presente ley y que son las siguientes:

Se modifican el artículo 7, apartado 2; el artículo 33, apartado 4, letra a, y apartado 5; el artículo 34; el artículo 35, apartados 2 y 5; el artículo 36, apartado 1; y el artículo 104, apartado 2. Se añade un nuevo apartado 3 al artículo 7. Se suprime el capítulo II del título II y los apartados 3 del artículo 35, 2 del artículo 103 y 3 del artículo 104.

## DISPOSICIÓ ADDICIONAL

### *Única. Regla de no-despesa*

La implementació i el posterior desplegament d'aquesta llei no podrà tenir cap incidència en la dotació de tots i cadascun dels capítols de despesa assignats a les conselleries i, en tot cas, haurà de ser atès amb els mitjans personals i materials de les conselleries competents per raó de la matèria.

## DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

### *Única. Derogació normativa*

1. Queden derogades les normes següents:

a) Decret 77/1987, de 25 de maig, del Consell, pel qual es regula el Registre General de Comerciants i de Comerç de la Comunitat Valenciana.

b) Ordre de 24 de juliol de 1987, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'estableix el procediment d'inscripció en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

c) Ordre de 20 de juliol de 1988, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual es desplega el que disposa el Decret 50/1988, de 12 d'abril, del Consell, relatiu a les vendes realitzades fora d'un establiment comercial permanent en la seua modalitat de venda domiciliària.

d) Ordre de 6 de juny de 1990, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual es desplega el Decret 175/1989, de 24 de novembre, del Consell.

e) Ordre d'1 de juny de 1994, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'aprova el nou model d'imprès per a la renovació de la inscripció dels venedors no sedentaris en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

f) Decret 256/1994, de 20 de desembre, del Consell, sobre l'autorització administrativa de grans superfícies de venda al detall.

g) Ordre de 16 de gener de 1998, de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç, per la qual es regula el procediment d'inscripcions d'ofici en el Registre General de Comerciants i de Comerç.

h) Ordre de 14 d'octubre de 1999, de la Conselleria d'Indústria i Comerç, relativa a la inscripció de franquiciadors en el Registre General de Comerciants i de Comerç de la Comunitat Valenciana.

i) Decret 118/2000, de 25 de juliol, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda a distància en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

j) Ordre d'11 de setembre de 2000, de la Conselleria d'Indústria i Comerç, per la qual es desplega el Decret 118/2000, de 25 de juliol, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda a distància en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

k) Ordre de 24 de juliol de 2002, de la Conselleria d'Innovació i Competitivitat, per la qual s'aproven nous models d'impressos per a la gestió del Registre General de Comerciants i de Comerç.

2. Així mateix, queda derogada qualsevol altra disposició del mateix rang o d'un rang inferior en allò que s'oposa al que disposa aquesta llei.

## DISPOSICIÓ FINAL

### *Única. Entrada en vigor*

Aquesta llei entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Per tant, ordene que tots els ciutadans, tribunals, autoritats i poders públics als quals pertoque, observen i facen complir esta llei.

València, 24 d'octubre de 2012

El president de la Generalitat  
ALBERTO FABRA PART

## DISPOSICIÓN ADICIONAL

### *Única. Regla de no gasto*

La implementación y posterior desarrollo de esta ley no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a las consellerías y, en todo caso, deberá ser atendido con los medios personales y materiales de las consellerías competentes por razón de la materia.

## DISPOSICIÓN DEROGATORIA

### *Única. Derogación normativa*

1. Quedan derogadas las siguientes normas:

a) Decreto 77/1987, de 25 de mayo, del Consell, por el que se regula el Registro General de Comerciantes y de Comercio de la Comunitat Valenciana.

b) Orden de 24 de julio de 1987, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se establece el procedimiento de inscripción en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

c) Orden de 20 de julio de 1988, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se desarrolla lo dispuesto en el Decreto 50/1988, de 12 de abril, del Consell, relativo a las ventas realizadas fuera de un establecimiento comercial permanente en su modalidad de venta domiciliaria.

d) Orden de 6 de junio de 1990, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se desarrolla el Decreto 175/1989, de 24 de noviembre, del Consell.

e) Orden de 1 de junio de 1994, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se aprueba el nuevo modelo de impreso para la renovación de la inscripción de los vendedores no sedentarios en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

f) Decreto 256/1994, de 20 de diciembre, del Consell, sobre la autorización administrativa de grandes superficies de venta al detalle.

g) Orden de 16 de enero de 1998, de la Conselleria de Empleo, Industria y Comercio, por la que se regula el procedimiento de inscripciones de oficio en el Registro General de Comerciantes y de Comercio.

h) Orden de 14 de octubre de 1999, de la Conselleria de Industria y Comercio, relativa a la inscripción de franquiciadores en el Registro General de Comerciantes y de Comercio de la Comunitat Valenciana.

i) Decreto 118/2000, de 25 de julio, del Consell, por el que se regula el ejercicio de la venta a distancia en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

j) Orden de 11 de septiembre de 2000, de la Conselleria de Industria y Comercio, por la que se desarrolla el Decreto 118/2000, de 25 de julio, del Consell, por el que se regula el ejercicio de la venta a distancia en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

k) Orden de 24 de julio de 2002, de la Conselleria de Innovación y Competitividad, por la que se aprueban nuevos modelos de impresos para la gestión del Registro General de Comerciantes y de Comercio.

2. Asimismo, queda derogada cualquiera otra disposición de igual o inferior rango en lo que se oponga a lo dispuesto en la presente ley.

## DISPOSICIÓN FINAL

### *Única. Entrada en vigor*

La presente ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Por tanto, ordene que todos los ciudadanos, tribunales, autoridades y poderes públicos a los que corresponda, observen y hagan cumplir esta ley.

Valencia, 24 de octubre de 2012

El president de la Generalitat  
ALBERTO FABRA PART



ANNEX

*Modificació de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat,  
de Comerç de la Comunitat Valenciana*

U. Es modifica l'apartat 2 de l'article 7, que queda redactat de la manera següent:

«2. L'obertura d'establiments comercials estarà subjecta al règim de comunicació prèvia o declaració responsable en els supòsits i els termes arrellegats en el reial Decret llei 19/2012, de 26 de maig, de mesures urgents de liberalització del comerç i de determinats serveis, i en la Llei 2/2012, de 14 de juny, de la Generalitat, de mesures urgents de suport a la iniciativa empresarial i als emprenedors, microempreses i petites i mitjanes empreses de la Comunitat Valenciana».

Dos. S'afegeix un nou apartat 3 a l'article 7, que queda redactat de la manera següent:

«3. En els casos en què resulte preceptiu, els ajuntaments concediran les autoritzacions o les llicències corresponents per a l'exercici de les activitats comercials que estiguen subjectes a aquestes, prèvia comprovació de l'existència dels requisits exigits per la normativa vigent».

Tres. Se suprimeix el capítol II del títol II, Registre d'Activitats Comercials.

Quatre. Es modifica la lletra *a* de l'apartat 4 de l'article 33, que queda redactada de la manera següent:

«a) La implantació d'establiments comercials individuals o col·lectius que compten amb una superfície comercial igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>, excepte la dels establiments dedicats exclusivament al comerç a l'engròs i la d'aquells establiments que formen part d'establiments col·lectius que hagen obtingut l'autorització de la conselleria i les característiques bàsiques de la qual estigueren previstes en el projecte autoritzat».

Cinc. L'apartat 5 de l'article 33, que queda redactat de la manera següent:

«5. Per a qualificar la dimensió de l'equipament comercial es considerarà la superfície comercial prevista. A aquest efecte, s'entén per superfície comercial dels establiments comercials de caràcter individual o col·lectiu, la superfície total de les àrees o els locals on s'exposen els productes amb caràcter habitual i permanent, o els destinats a aquesta finalitat amb caràcter eventual o periòdic, als quals puga accedir el client, com també els aparadors i els espais interns destinats al trànsit de les persones i a la presentació o dispensació dels productes.

Quan aquesta no estiga clarament definida, es considerarà com a tal el 60% de la superfície construïda prevista de l'establiment, sense considerar accessos i espais destinats a aparcament i emmagatzematge».

Sis. Es modifica l'article 34, que queda redactat de la manera següent:

«Els criteris que es tindran en compte per a concedir l'autorització comercial autònoma seran els següents:

1. L'adequació del projecte a les determinacions i normes del Pla d'acció territorial sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana

2. L'adequació del projecte a les determinacions del planejament urbanístic vigent que se li aplique

3. La compatibilitat del projecte amb les directrius que per a les activitats econòmiques estableix l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana».

Set. Es modifica l'apartat 2 de l'article 35, que queda redactat de la manera següent:

«2. La resolució s'adoptarà per la persona titular de la conselleria, a proposta de la direcció general competent en matèria de comerç interior».

ANEXO

*Modificación de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat,  
de Comercio de la Comunitat Valenciana*

Uno. Se modifica el apartado 2 del artículo 7, que queda redactado del siguiente modo:

«2. La apertura de establecimientos comerciales estará sujeta al régimen de comunicación previa o declaración responsable en los supuestos y términos recogidos en el real Decreto ley 19/2012, de 26 de mayo, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, y en la Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de medidas urgentes de apoyo a la iniciativa empresarial y a los emprendedores, microempresas y pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana».

Dos. Se añade un nuevo apartado 3 al artículo 7, que queda redactado del siguiente modo:

«3. En los casos en que resulte preceptivo, los ayuntamientos concederán las autorizaciones o licencias correspondientes para el ejercicio de las actividades comerciales que estén sujetas a las mismas, previa comprobación de la existencia de los requisitos exigidos por la normativa vigente».

Tres. Se suprime el capítulo II del título II, Registro de Actividades Comerciales.

Cuatro. Se modifica la letra *a* del apartado 4 del artículo 33, que queda redactada del siguiente modo:

«a) La implantación de establecimientos comerciales individuales o colectivos que cuenten con una superficie comercial igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>, salvo la de los establecimientos dedicados exclusivamente al comercio al por mayor y la de aquellos establecimientos que formen parte de establecimientos colectivos que hayan obtenido la autorización de la Conselleria y cuyas características básicas estuvieran previstas en el proyecto autorizado.

Cinco. El apartado 5 del artículo 33, que queda redactado del siguiente modo:

«5. Para calificar la dimensión del equipamiento comercial se considerará la superficie comercial prevista. A tal efecto, se entiende por superficie comercial de los establecimientos comerciales de carácter individual o colectivo, la superficie total de las áreas o locales donde se exponen los productos con carácter habitual y permanente, o los destinados a tal finalidad con carácter eventual o periódico, a los cuales pueda acceder el cliente, así como los escaparates y los espacios interiores destinados al tránsito de las personas y a la presentación o dispensación de los productos.

Cuando ésta no esté claramente definida, se considerará como tal el 60% de la superficie construida prevista del establecimiento, sin considerar accesos y espacios destinados a aparcamiento y almacenaje».

Seis. Se modifica el artículo 34, que queda redactado del siguiente modo:

«Los criterios que se tendrán en cuenta para conceder la autorización comercial autónoma serán los siguientes:

1. La adecuación del proyecto a las determinaciones y normas del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana.

2. La adecuación del proyecto a las determinaciones del planeamiento urbanístico vigente que le sea de aplicación.

3. La compatibilidad del proyecto con las directrices que para las actividades económicas establece la Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana».

Siete. Se modifica el apartado 2 del artículo 35, que queda redactado del siguiente modo:

«2. La resolución se adoptará por la persona titular de la conselleria, a propuesta de la dirección general competente en materia de comercio interior».

Vuit. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 35.

Nou. Es modifica l'apartat 5 de l'article 35, que queda redactat de la manera següent:

«5. Els promotors o els operadors comercials interessats presentaran la sol·licitud d'autorització davant de la conselleria competent en matèria de comerç, una vegada produïda i acreditada l'aprovació definitiva i la publicació de tots els instruments urbanístics del planejament necessaris per a poder desenvolupar el projecte que es pretén, exceptuant la reparcel·lació».

Deu. Es modifica l'apartat 1 de l'article 36, que queda redactat de la manera següent:

«1. La resolució per a l'obtenció de l'autorització comercial autonòmica serà adoptada en el termini màxim de tres mesos. Transcorregut aquest termini sense haver recaigut una resolució expressa, s'entendrà aprovada la sol·licitud d'autorització comercial per silenci administratiu. El termini no començarà a córrer fins al moment en què s'haja presentat tota la documentació que resulte preceptiva, segons el que estableix l'article 42.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú».

Onze. Se suprimeix l'apartat 2 de l'article 103.

Dotze. Es modifica l'apartat 2 de l'article 104, que queda redactat de la manera següent:

«Exercir una activitat comercial sense autorització prèvia, en cas que aquesta siga preceptiva, o no realitzar les comunicacions o notificacions a l'administració comercial exigides per la normativa vigent».

Tretze. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 104.

Ocho. Se suprime el apartado 3 del artículo 35.

Nueve. Se modifica el apartado 5 del artículo 35, que queda redactado del siguiente modo:

«5. Los promotores u operadores comerciales interesados presentarán la solicitud de autorización ante la conselleria competente en materia de comercio, una vez producida y acreditada la aprobación definitiva y publicación de todos los instrumentos urbanísticos del planeamiento necesarios para poder desarrollar el proyecto que se pretende, exceptuando la reparcelación».

Diez. Se modifica el apartado 1 del artículo 36, que queda redactado del siguiente modo:

«1. La resolución para la obtención de la autorización comercial autonómica será adoptada en el plazo máximo de tres meses. Transcurrido dicho plazo sin haber recaído resolución expresa, se entenderá aprobada la solicitud de autorización comercial por silencio administrativo. El plazo no comenzará a correr hasta el momento en que se haya presentado toda la documentación que resulte preceptiva, según lo establecido por el artículo 42.3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común».

Once. Se suprime el apartado 2 del artículo 103.

Doce. Se modifica el apartado 2 del artículo 104, que queda redactado del siguiente modo:

«Ejercer una actividad comercial sin previa autorización en el caso de que ésta fuera preceptiva, o no realizar las comunicaciones o notificaciones a la administración comercial exigidas por la normativa vigente».

Trece. Se suprime el apartado 3 del artículo 104.