

## Conselleria d'Economia, Hisenda i Ocupació

*DECRET 55/2011, de 20 de maig, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament Regulador de la Publicitat del Joc en la Comunitat Valenciana. [2011/6031]*

### ÍNDEX

#### PREÀMBUL

Article únic. Aprovació del Reglament Regulador de la Publicitat del Joc.

Disposició addicional única. Termini per a resoldre i notificar. Efectes del silenci administratiu.

Disposició final primera. Autorització per al desplegament

Disposició final segona. Entrada en vigor

#### REGLAMENT REGULADOR DE LA PUBLICITAT DEL JOC EN LA COMUNITAT VALENCIANA

##### Capítol I. Disposicions de caràcter general

Article 1. Objecte

Article 2. Àmbit d'aplicació

Article 3. Definicions

Article 4. Disposició de caràcter general

Article 5. Requisits de l'activitat publicitària sobre el joc

Article 6. Prohibicions

##### Capítol II. Disposicions especials sobre actuacions promocionals i publicitàries

Article 7. Publicitat en l'interior de locals de joc

Article 8. Distribució d'articles promocionals i entrega de consumicions entre els assistents a locals de joc

Article 9. Publicitat en mitjans de comunicació audiovisual

Article 10. Publicitat en mitjans radiofònics

Article 11. Publicitat en premsa, revistes i suplementos

Article 12. Publicitat estàtica

Article 13. Publicitat per mitjà de fullets de distribució massiva.

Article 14. Publicitat en pàgines web

Article 15. Certàmens i fires

##### Capítol III. Règim d'autorització administrativa prèvia

Article 16. Autorització administrativa

Article 17. Resolució

Article 18. Modificació de les autoritzacions

Article 19. Extinció de les autoritzacions

Article 20. Rectificació o cessament de publicitat il·lícita

##### Capítol IV. Règim sancionador

Article 21. Infraccions i sancions

Article 22. Regles d'imputació

Article 23. Competència

Article 24. Procediment sancionador

### PREÀMBUL

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 49.1.31.a, estableix que la Generalitat té competència exclusiva en matèria de "casinos, jocs i apostes, excloent-ne les apostes mútues esportivobenèfiques". En desplegament d'este precepte es va promulgar la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, que constituïx el marc jurídic dins del qual es duu a terme el joc en esta comunitat autònoma.

La disposició addicional quarta de la Llei 4/1988 esmentada va ser modificada per la Llei 16/2008, de 22 de desembre, de Mesures Fiscals, de Gestió Administrativa i Financera, i d'Organització de la Generalitat, a efectes que dins de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana pogueren realitzar-se activitats publicitàries sobre el joc davall el règim d'autorització administrativa prèvia i en els termes previstos reglamentàriament.

## Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo

*DECRETO 55/2011, de 20 de mayo, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego en la Comunitat Valenciana. [2011/6031]*

### ÍNDICE

#### PREÁMBULO

Artículo único. Aprobación del Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego.

Disposición adicional única. Plazo para resolver y notificar. Efectos del silencio administrativo.

Disposición final primera. Autorización para el desarrollo

Disposición final segunda. Entrada en vigor

#### REGLAMENTO REGULADOR DE LA PUBLICIDAD DEL JUEGO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

##### Capítulo I. Disposiciones de carácter general

Artículo 1. Objeto

Artículo 2. Ámbito de aplicación

Artículo 3. Definiciones

Artículo 4. Disposición de carácter general

Artículo 5. Requisitos de la actividad publicitaria sobre el juego

Artículo 6. Prohibiciones

##### Capítulo II. Disposiciones especiales sobre actuaciones promocionales y publicitarias

Artículo 7. Publicidad en el interior de locales de juego

Artículo 8. Distribución de artículos promocionales y entrega de consumiciones entre los asistentes a locales de juego

Artículo 9. Publicidad en medios de comunicación audiovisual

Artículo 10. Publicidad en medios radiofónicos

Artículo 11. Publicidad en prensa, revistas y suplementos

Artículo 12. Publicidad estática

Artículo 13. Publicidad mediante folletos de distribución masiva.

Artículo 14. Publicidad en páginas web

Artículo 15. Certámenes y ferias

##### Capítulo III. Régimen de autorización administrativa previa

Artículo 16. Autorización administrativa

Artículo 17. Resolución

Artículo 18. Modificación de las autorizaciones

Artículo 19. Extinción de las autorizaciones

Artículo 20. Rectificación o cese de publicidad ilícita

##### Capítulo IV. Régimen sancionador

Artículo 21. Infracciones y sanciones

Artículo 22. Reglas de imputación

Artículo 23. Competencia

Artículo 24. Procedimiento sancionador

### PREÁMBULO

El Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en su artículo 49.1.31.a, establece que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de "casinos, juegos y apuestas, con exclusión de las apuestas mutuas deportivo benéficas". En desarrollo de este precepto se promulgó la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, que constituye el marco jurídico dentro del cual se desarrolla el juego en esta Comunidad Autónoma.

La disposición adicional cuarta de la indicada Ley 4/1988 fue modificada por la Ley 16/2008, de 22 de diciembre, de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, a los efectos de que dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana pudieran desarrollarse actividades publicitarias sobre el juego bajo el régimen de autorización administrativa previa y en los términos previstos reglamentariamente.

El present decret cobreix, doncs, este buit legal i estableix els termes dins dels quals es realitzarà la publicitat sobre el joc.

D'altra banda, l'article 49.1.29.a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana estableix que la Generalitat té competència exclusiva en matèria de "publicitat, sense perjudici de les normes dictades per l'Estat per a sectors i mitjans específics." En este sentit, la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, estableix en l'article 1, en la redacció que en fa la Llei 29/2009, de 30 de desembre, per la qual es modifica el règim legal de la competència deslleial i de la publicitat per a la millora de la protecció dels consumidors i usuaris, que "la publicitat es regirà per esta llei, per la Llei de Competència Deslleial i per les normes especials que regulen determinades activitats publicitàries". I conforme a l'article 5 de la 34/1988, d'11 de novembre, la publicitat sobre jocs de sort, envit o atzar podrà ser regulada per les seues normes especials o sotmesa al règim d'autorització administrativa prèvia.

La intervenció administrativa en matèria de publicitat en el joc es justifica per la necessitat de garantir el compliment de la normativa que regula la publicitat i el respecte dels principis rectoros d'ordenació del joc que estableix la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

Així, la disposició addicional quarta de la Llei del Joc de la Comunitat Valenciana estableix, en el seu apartat 1, que "la publicitat de les activitats de joc regulades en la present llei únicament podrà efectuar-se amb autorització prèvia, amb les excepcions previstes en el punt 3 d'esta disposició." L'apartat 2 afig que els "requisits i les condicions per a l'autorització de la publicitat de les activitats de joc es determinaran reglamentàriament". A continuació, l'apartat 3 estableix les excepcions a l'exigència d'autorització prèvia, que estan previstes en el reglament aprovat per este decret; i finalment l'apartat 4 disposa que la publicitat de "qualsevol modalitat de joc regulat en esta llei, haurà d'ajustar-se a la normativa específica sobre la publicitat i no contindre, en cap cas, gràfics, textos o imatges que suposen una incitació practicar-los, ni missatges xenòfobs, sexistes o racistes".

Respecte al règim d'autorització prèvia, resulta plenament aplicable en el cas de la publicitat sobre el joc en virtut de l'excepció establida en l'article 2.2.h de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de servicis i el seu exercici, que resulta de la incorporació al nostre ordenament jurídic de la Directiva 2006/123/CE.

Basant-se en els arguments exposats, el Consell considera convenient regular el règim de publicitat dels jocs i apostes compresos en l'àmbit d'aplicació de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, complint el mandat legal de la norma jurídica referida i tenint en compte que si bé l'article 38 de la Constitució Espanyola reconeix el dret a la lliure empresa, que inclou la facultat de produir béns, servicis o activitats i introduir-los en el mercat i fer-ne publicitat, este dret no pot considerar-se absolut, ja que troba els seus límits en la concurrència d'interessos públics més dignes de protecció, com és la protecció de valors i drets constitucionalment reconeguts, en especial els referents a la protecció de la joventut i de la infància, així com a la protecció de la salut dels consumidors. Estos principis justifiquen l'exclusió de la publicitat del joc en determinades circumstàncies i, si és el cas, la intervenció administrativa per mitjà del règim d'autorització prèvia.

Per tot això, en virtut de l'habilitació continguda en la disposició final primera de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, amb informe previ de la Comissió del Joc de la Comunitat Valenciana, a proposta del conseller d'Economia, Hisenda i Ocupació, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 20 de maig de 2011,

#### DECRETE

*Article únic. Aprobació del Reglament Regulador de la Publicitat del Joc*

S'aprova el Reglament Regulador de la Publicitat del Joc a la Comunitat Valenciana, que s'inserta a continuació.

El presente decreto viene pues a cubrir este vacío legal y establecer los términos dentro de los cuales se desarrollará la publicidad sobre el juego.

Por otro lado, el artículo 49.1.29.a del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana establece que la Generalitat tiene competencia exclusiva en materia de "publicidad, sin perjuicio de las normas dictadas por el Estado para sectores y medios específicos." En este sentido, la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, establece en su artículo 1, en la redacción dada por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y de la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios, que "la publicidad se regirá por esta ley, por la Ley de Competencia Desleal y por las normas especiales que regulen determinadas actividades publicitarias". Y conforme al artículo 5 de la 34/1988, de 11 de noviembre, la publicidad sobre juegos de suerte, envite o azar podrá ser regulada por sus normas especiales o sometida al régimen de autorización administrativa previa.

La intervención administrativa en materia de publicidad en el juego se justifica por la necesidad de garantizar el cumplimiento de la normativa que regula la publicidad y el respeto de los principios rectoros de ordenación del juego que establece la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

Así, la disposición adicional cuarta de la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana, en su apartado 1, establece que "la publicidad de las actividades de juego reguladas en la presente Ley únicamente podrá efectuarse con autorización previa, con las excepciones previstas en el punto 3 de esta disposición". El apartado 2 añade que los "requisitos y condiciones para la autorización de la publicidad de las actividades de juego se determinarán reglamentariamente". A continuación, el apartado 3 establece las excepciones a la exigencia de autorización previa, que están contempladas en el reglamento aprobado por este decreto; y finalmente el apartado 4 dispone que la publicidad de "cualquier modalidad de juego regulado en esta ley deberá ajustarse a la normativa específica sobre la publicidad y no contener, en ningún caso, gráficos, textos o imágenes que supongan una incitación a la práctica de los mismos, ni mensajes xenófobos, sexistas o racistas".

Respecto al régimen de autorización previa, resulta plenamente aplicable en el caso de la publicidad sobre el juego en virtud de la excepción establecida en el artículo 2.2.h de la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, que resulta de la incorporación a nuestro ordenamiento jurídico de la Directiva 2006/123/CE.

En base a los argumentos expuestos, el Consell considera conveniente regular el régimen de publicidad de los juegos y apuestas comprendidos en el ámbito de aplicación de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, cumpliendo el mandato legal de la referida norma jurídica y teniendo en cuenta que, si bien el artículo 38 de la Constitución Española reconoce el derecho a la libre empresa, que incluye la facultad de producir bienes, servicios o actividades e introducirlos en el mercado y hacer publicidad de los mismos, este derecho no puede considerarse absoluto, ya que encuentra sus límites en la concurrència de intereses públicos más dignos de protección, como es la protección de valores y derechos constitucionalmente reconocidos, en especial los referents a la protección de la juventud y de la infància, así como a la protección de la salud de los consumidores. Estos principios justifican la exclusión de la publicitat del juego en determinadas circunstancias y, en su caso, la intervención administrativa mediante el régimen de autorización previa.

Por cuanto antecede, en virtud de la habilitación contenida en la disposición final primera de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, previo informe de la Comisión del Juego de la Comunitat Valenciana, a propuesta del conseller de Economía, Hacienda y Empleo, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 20 de mayo de 2011,

#### DECRETO

*Artículo único. Aprobación del Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego*

Se aprueba el Reglamento Regulador de la Publicitat del Juego en la Comunitat Valenciana, que se inserta a continuación.

## DISPOSICIÓ ADDICIONAL

*Única. Termini per a resoldre i notificar. Efectes del silenci administratiu*

El termini màxim per a resoldre i notificar les autoritzacions establides en el reglament que s'aprova, que siguen conseqüència de sol·licituds formulades pels interessats, serà de quinze dies naturals comptat des de la presentació d'aquelles.

Una vegada transcorregut este termini, els efectes del silenci administratiu s'entendran desestimatoris, d'acord amb el que preveu la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

## DISPOSICIONS FINALS

*Primera. Autorització per al desplegament*

S'autoritza el conseller competent en matèria de joc per a dictar les disposicions necessàries per al compliment i desplegament del que disposa este decret i el reglament que s'hi aprova.

*Segona. Entrada en vigor*

El present decret entrarà en vigor el dia 1 de juliol de 2011.

València, 20 de maig de 2011

El president de la Generalitat,  
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller d'Economia, Hisenda i Ocupació,  
GERARDO CAMPS DEVESA

## REGLAMENT REGULADOR DE LA PUBLICITAT DEL JOC EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### CAPÍTOL I

#### *Disposicions de caràcter general*

*Article 1. Objecte*

El present reglament té com a objecte la regulació, dins del marc jurídic de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, i de les seues disposicions de desplegament, de la publicitat del joc, dels locals on es duu a terme i de les persones físiques i jurídiques que operen dins del sector esmentat.

*Article 2. Àmbit d'aplicació*

1. Les disposicions d'este reglament són aplicables a tota l'activitat publicitària i promocional sobre el joc i apostes en les seues distintes modalitats detallades en l'article 2 de Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, emesa, difosa o distribuïda dins de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, ja siga en mitjans audiovisuals, radiofònics, impresos, digitals, gràfics o basats en les noves tecnologies, siga quin siga el suport i format utilitzats.

2. Dins de l'àmbit de la Comunitat Valenciana únicament podrà efectuar-se publicitat autoritzada per la conselleria competent en matèria de joc, en les condicions que es regulen en el present reglament i sobre els jocs, en les seues distintes modalitats, autoritzats degudament per esta, i queda expressament prohibida qualsevol manifestació publicitària d'operadors, establiments, jocs, productes o servicis que no compten amb l'autorització preceptiva o, si és el cas, no es realitze a través d'operadors degudament autoritzats.

3. Les disposicions d'este reglament obligaran:

a) Els fabricants de màquines o material de joc que realitzen la seua activitat en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Les empreses operadores de màquines recreatives i d'atzar, així com d'apostes, autoritzades per la conselleria competent en matèria de joc.

c) Els titulars de les autoritzacions d'instal·lació i/o de funcionament de casinos, sales de bingo, salons recreatius i de joc, i locals d'apostes, així com de qualsevol altra modalitat de joc existent o que es puga autoritzar en el futur.

## DISPOSICIÓN ADICIONAL

*Única. Plazo para resolver y notificar. Efectos del silencio administrativo*

El plazo máximo para resolver y notificar las autorizaciones establecidas en el reglamento que se aprueba, que sean consecuencia de solicitudes formuladas por los interesados, será de quince días naturales a contar desde la presentación de aquellas.

Transcurrido dicho plazo, los efectos del silencio administrativo se entenderán desestimatorios, de acuerdo con lo previsto en la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

## DISPOSICIONES FINALES

*Primera. Autorización para el desarrollo*

Se autoriza al conseller competente en materia de juego para dictar las disposiciones necesarias para el cumplimiento y desarrollo de lo dispuesto en este decreto y en el reglamento aprobado por el mismo.

*Segunda. Entrada en vigor*

El presente decreto entrará en vigor el día 1 de julio de 2011.

Valencia, 20 de mayo de 2011

El president de la Generalitat,  
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Economía, Hacienda y Empleo,  
GERARDO CAMPS DEVESA

## REGLAMENTO REGULADOR DE LA PUBLICIDAD DEL JUEGO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### CAPÍTULO I

#### *Disposiciones de carácter general*

*Artículo 1. Objeto*

El presente reglamento tiene por objeto la regulación, dentro del marco jurídico de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana y de sus disposiciones de desarrollo, de la publicidad del juego, de los locales en los que se desarrolla y de las personas físicas y jurídicas que operan dentro del citado sector.

*Artículo 2. Ámbito de aplicación*

1. Las disposiciones de este reglamento son aplicables a toda la actividad publicitaria y promocional sobre el juego y apuestas en sus distintas modalidades relacionadas en el artículo 2 de Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, emitida, difundida o distribuida dentro del ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, ya sea en medios audiovisuales, radiofónicos, impresos, digitales, gráficos o basados en las nuevas tecnologías, cualquiera que fuera el soporte y formato utilizados.

2. Dentro del ámbito de la Comunitat Valenciana únicamente podrá efectuarse publicidad autorizada por la conselleria competente en materia de juego, en las condiciones que se regulan en el presente reglamento y sobre los juegos, en sus distintas modalidades, debidamente autorizados, quedando expresamente prohibida cualquier manifestación publicitaria de operadores, establecimientos, juegos, productos o servicios que no cuenten con la preceptiva autorización o, en su caso, no se desarrolle a través de operadores debidamente autorizados.

3. Las disposiciones del este reglamento obligarán a:

a) Los fabricantes de máquinas o material de juego que desarrollen su actividad en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

b) Las empresas operadoras de máquinas recreativas y de azar, así como de apuestas, autorizadas por la conselleria competente en materia de juego.

c) Los titulares de las autorizaciones de instalación y/o de funcionamiento de casinos, salas de bingo, salones recreativos y de juego, y locales de apuestas, así como de cualquier otra modalidad de juego existente o que pudiera autorizarse en el futuro.

d) Les empreses de servicis que gestionen sales de bingo i es troben degudament inscrites en el Registre de la conselleria competent en matèria de joc.

e) Les associacions representatives dels distints sectors del joc.

f) Les agències de publicitat, les agències de mitjans, i els mitjans de comunicació que difonguen publicitat sobre el joc o els locals on es realitza.

g) Els titulars dels establiments i locals de pública concurrència, encara que la publicitat que es realitze al seu interior siga efectuada en nom i per compte d'un altre.

h) Les persones físiques o jurídiques, siga quin siga el seu objecte social, que realitzen, directament o indirectament, qualsevol tipus de publicitat sobre el joc que no es trobe degudament autoritzada, bé siga perquè el contingut, el format o el suport no s'ajusten als previstos en este reglament, o bé per anunciar, publicitar o promocionar un joc o aposta no autoritzats a la Comunitat Valenciana.

4. L'activitat publicitària en matèria de joc s'ajustarà a les disposicions de la Llei del Joc de la Comunitat Valenciana i dels reglaments que la despleguen, així com a les ordenances municipals aplicables en cada cas, a la normativa sobre publicitat en carreteres i la resta de béns demaniais, així com les disposicions d'aplicació en matèria de salut pública.

Així mateix, s'aplicarà a la publicitat sobre el joc el que disposa la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat.

### Article 3. Definicions

Als efectes del present reglament, s'entén per:

1. Publicitat: tota forma de comunicació, retribuïda o no, l'objectiu de la qual siga atraure possibles clients o promoure, de forma directa o indirecta, la prestació de servicis relacionats amb el joc.

2. Informació comercial identificativa: comunicació, per qualsevol mitjà, sense fins publicitaris i a efectes merament informatius, de dades identificatives de les persones físiques i jurídiques que operen en el sector del joc i que es troben degudament autoritzades. Als efectes d'este reglament, es consideraran dades identificatives les següents:

a) Nom comercial o raó social.

b) Rètol d'establiment.

c) Logotip o anagrama.

d) Adreça, web i telèfons de contacte.

e) Horaris de les activitats que exercisquen.

f) Relació de jocs i apostes oferits.

g) Descripció i programació dels servicis i activitats complementaris prestats pels casinos de joc i previstos en l'article 18 del Reglament de Casinos de Joc de la Comunitat Valenciana, aprovat pel Decret 142/2009, de 18 de setembre, del Consell, així com dels servicis complementaris que presten les sales de bingo.

3. Promoció: entrega de béns o prestació de servicis realitzada a fi de promoure de forma efectiva la participació en el joc, així com la fidelització de clients.

4. Joc: qualsevol activitat per la qual s'arrisquen quantitats de diners i objectes susceptibles d'avaluació econòmica, en funció del resultat d'un esdeveniment futur o incert, independentment de la incidència que hi tinga l'habilitat dels participants o el mer atzar.

### Article 4. Disposició de caràcter general

1. La publicitat de les activitats de joc regulades en este reglament únicament podrà efectuar-se amb l'obtenció prèvia de l'autorització oportuna en les condicions establides en esta, amb les excepcions previstes en la disposició adicional quarta, apartat 3, de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

2. Queda exclosa de l'àmbit d'aplicació d'este reglament la comunicació o difusió de dades identificatives d'empresa assenyalats en l'article 3.2.

### Article 5. Requisits de l'activitat publicitària sobre el joc

Tota la publicitat que es realitze sobre el joc, excepte la que es duga a terme en l'interior dels establiments específicament autoritzats per a

d) Las empresas de servicios que gestionen Salas de Bingo y se hallen debidamente inscritas en el Registro de la conselleria competente en materia de juego.

e) Las asociaciones representativas de los distintos sectores del juego.

f) Las agencias de publicidad, las agencias de medios, y los medios de comunicación que difundan publicidad sobre el juego o los locales donde se desarrolla.

g) Los titulares de los establecimientos y locales de pública concurrencia, aún cuando la publicidad que se desarrolle en su interior sea efectuada en nombre y por cuenta de otro.

h) Las personas físicas o jurídicas, cualquiera que fuera su objeto social, que realicen, directa o indirectamente, cualquier tipo de publicidad sobre el juego que no se halle debidamente autorizada, bien sea porque el contenido, el formato o el soporte no se ajustan a los previsto en este Reglamento, o bien por anunciar, publicitar o promocionar un juego o apuesta no autorizados en la Comunitat Valenciana.

4. La actividad publicitaria en materia de juego se ajustará a las disposiciones de la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana y de los Reglamentos que la desarrollan, así como a las ordenanzas municipales aplicables en cada caso, a la normativa sobre publicidad en carreteras y demás bienes demaniales, así como a las disposiciones de aplicación en materia de salud pública.

Asimismo, será de aplicación a la publicidad sobre el juego lo dispuesto en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

### Artículo 3. Definiciones

A los efectos del presente reglamento, se entiende por:

1. Publicidad: toda forma de comunicación, retribuida o no, cuyo objetivo sea atraer posibles clientes o promover, de forma directa o indirecta, la prestación de servicios relacionados con el juego.

2. Información comercial identificativa: comunicación, por cualquier medio, sin fines publicitarios y a los efectos meramente informativos, de datos identificativos de las personas físicas y jurídicas que operan en el sector del juego y que se hallen debidamente autorizadas. A los efectos de este reglamento, se considerarán datos identificativos los siguientes:

a) Nombre comercial o razón social.

b) Rótulo de establecimiento.

c) Logotipo o anagrama.

d) Dirección, web y teléfonos de contacto.

e) Horarios de las actividades que desarrollen.

f) Relación de juegos y apuestas ofertados.

g) Descripción y programación de los servicios y actividades complementarios prestados por los casinos de juego y previstos en el artículo 18 del Reglamento de Casinos de Juego de la Comunitat Valenciana, aprobado por el Decreto 142/2009, de 18 de septiembre, del Consell, así como de los servicios complementarios que presten las salas de bingo.

3. Promoción: entrega de bienes o prestación de servicios realizada con el fin de promover de forma efectiva la participación en el juego, así como la fidelización de clientes.

4. Juego: cualquier actividad por la que se arriesguen cantidades de dinero y objetos susceptibles de evaluación económica, en función del resultado de un acontecimiento futuro o incierto, independientemente de la incidencia que en él tenga la habilidad de los participantes o el mero azar.

### Artículo 4. Disposición de carácter general

1. La publicidad de las actividades de juego reguladas en este reglamento únicamente podrá efectuarse previa obtención de la oportuna autorización en las condiciones establecidas en ésta, con las excepciones previstas en la disposición adicional cuarta, apartado 3, de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

2. Queda excluida del ámbito de aplicación de este reglamento la comunicación o difusión de datos identificativos de empresa señalados en el artículo 3.2.

### Artículo 5. Requisitos de la actividad publicitaria sobre el juego

Toda la publicidad que se realice sobre el juego, excepto la que se lleve a cabo en el interior de los establecimientos específicamente



la seua pràctica, haurà de fer constar amb claredat i de forma llegible, per mitjà de textos o imatges, segons el suport utilitzat, que el joc queda prohibit als menors de 18 anys i que pot generar addicció.

S'exceptua del que disposa este apartat la publicitat sobre màquines recreatives de tipus a o purament recreatives definides en l'article 4 del Reglament de Màquines Recreatives i d'Atzar, aprovat pel Decret 115/2006, de 28 de juliol, del Consell, així com la publicitat dels establiments dedicats exclusivament a l'explotació d'este tipus de màquines.

#### *Article 6. Prohibicions*

Queda prohibida la publicitat del joc, així com dels locals on es desenvolupa, en els supòsits següents:

1. Quan pel seu contingut, mitjà de difusió o suport utilitzat pugja perjudicar la formació de la joventut o de la infància.

2. Aquella que es duga a terme en centres i dependències de l'administració pública en la Comunitat Valenciana, centres i servicis sanitaris i sociosanitaris, i en els centres d'ensenyament, públics o privats, tant els dedicats a ensenyaments no reglat com a qualsevol altre tipus d'ensenyament.

3. La que es realitze en els centres i espectacles destinats majoritàriament a públic menor de divuit anys, excepció feta de les màquines recreatives de tipus a o purament recreatives, així com la publicitat dels establiments dedicats exclusivament a l'explotació d'este tipus de màquines.

4. En el patrocini d'activitats esportives o culturals protagonitzades per menors de divuit anys que no actuen en l'exercici d'una activitat professional, excepte en aquells supòsits en què el patrocini es limite a difondre informació comercial de la prevista en els apartats a) i c) de l'article 3.2.

5. La utilització de la quantia dels possibles premis com a principal reclam publicitari, de tal forma que es pugja deduir pel seu contingut que hi ha una incitació al desenvolupament de conductes patològiques.

6. La que reproduïska per mitjà d'imatges o sons, persones practicant algun joc, o participant-hi de forma directa o indirecta, llevat que es tracte de la retransmissió d'un torneig autoritzat, i en este cas haurà d'ajustar-se als horaris que estableix el present reglament per a la publicitat en ràdio i televisió.

7. Les actuacions publicitàries que inciten a la pràctica del joc per mitjà de la publicitat de productes de consum d'ús general.

8. L'entrega d'articles o regals promocionals quan s'incomplisquen les condicions i requisits establits en l'article 8 d'este reglament.

9. Les actuacions publicitàries o promocionals que consistisquen a completar la quantia dels premis per mitjà de pagaments en diners o en espècie.

10. La publicitat enganyosa, la publicitat deslleial i la publicitat agressiva, que tindran el caràcter d'actes de competència deslleial en els termes previstos en la Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial.

11. La publicitat que continga missatges racistes, sexistes, pornogràfics, que faça apologia de la violència, que fomenta comportaments compulsius o qualsevol tracte discriminatori o contrari als principis de la Constitució o de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

## CAPÍTOL II

### *Disposicions especials sobre actuacions promocionals i publicitàries*

#### *Article 7. Publicitat en l'interior de locals de joc*

Sense perjudi de les limitacions que es contenen en els articles següents, a l'interior dels locals de joc s'entendrà autoritzada tot tipus d'activitat publicitària d'empreses i establiments de joc, servicis complementaris i activitats, jocs i premis, dins del marc dels principis establits en el present reglament i amb respecte, en tot cas, a les prohibicions que s'hi establisen.

autorizados para la práctica del mismo, hará constar con claridad y de forma legible, mediante textos o imágenes, según el soporte utilizado, que el juego queda prohibido a los menores de 18 años y que puede generar adicción.

Se exceptúa de lo dispuesto en este apartado la publicidad sobre máquinas recreativas de tipo A o puramente recreativas definidas en el artículo 4 del Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, aprobado por el Decreto 115/2006, de 28 de julio, del Consell, así como la publicidad de los establecimientos dedicados exclusivamente a la explotación de este tipo de máquinas.

#### *Artículo 6. Prohibiciones*

Queda prohibida la publicidad del juego, así como de los locales donde se desarrolla, en los siguientes supuestos:

1. Cuando por su contenido, medio de difusión o soporte utilizado pueda perjudicar la formación de la juventud o de la infancia.

2. Aquella que se lleve a cabo en centros y dependencias de la administración pública en la Comunitat Valenciana, centros y servicios sanitarios y sociosanitarios, y centros de enseñanza, públicos o privados, tanto los dedicados a enseñanzas no regladas como a cualquier otro tipo de enseñanza.

3. La que se desarrolle en los centros y espectáculos destinados mayoritariamente a público menor de dieciocho años, excepción hecha de las máquinas recreativas de tipo A o puramente recreativas, así como la publicidad de los establecimientos dedicados exclusivamente a la explotación de este tipo de máquinas.

4. En el patrocinio de actividades deportivas o culturales protagonizadas por menores de dieciocho años que no actúen en el ejercicio de una actividad profesional, salvo en aquellos supuestos en los que el patrocinio se limite a difundir información comercial de la prevista en los apartados a) y c) del artículo 3.2.

5. La utilización de la cuantía de los posibles premios como principal reclamo publicitario, de tal forma que pueda deducirse por su contenido que existe una incitación al desarrollo de conductas patológicas.

6. La que reproduzca, mediante imágenes o sonidos, a personas practicando algún juego, o participando de forma directa o indirecta en el mismo, salvo que se trate de la retransmisión de un torneo autorizado, en cuyo caso deberá ajustarse a los horarios que establece el presente reglamento para la publicidad en radio y televisión.

7. Las actuaciones publicitarias que inciten a la práctica del juego mediante la publicidad de productos de consumo de uso general.

8. La entrega de artículos o regalos promocionales cuando se incumplan las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 8 de este Reglamento.

9. Las actuaciones publicitarias o promocionales que consistan en completar la cuantía de los premios mediante pagos en dinero o en especie.

10. La publicidad engañosa, la publicidad desleal y la publicidad agresiva, que tendrán el carácter de actos de competencia desleal en los términos contemplados en la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.

11. La publicidad que contenga mensajes racistas, sexistas, pornográficos, que haga apología de la violencia, que fomenta comportamientos compulsivos o cualquier trato discriminatorio o contrario a los principios de la Constitución o del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

## CAPÍTULO II

### *Disposiciones especiales sobre actuaciones promocionales y publicitarias*

#### *Artículo 7. Publicidad en el interior de locales de juego*

Sin perjuicio de las limitaciones que se contienen en los artículos siguientes, en el interior de los locales de juego se entenderá autorizada todo tipo de actividad publicitaria de empresas y establecimientos de juego, servicios complementarios y actividades, juegos y premios, dentro del marco de los principios establecidos en el presente reglamento y con respeto, en todo caso, a las prohibiciones establecidas en el mismo.

*Article 8. Distribució d'articles promocionals i entrega de consumicions entre els assistents a locals de joc*

1. No requerirà autorització administrativa l'entrega d'articles promocionals o de consumicions en locals de joc el preu de mercat dels quals no excedisca de 3 euros per unitat, en el cas de salons recreatius i salons de joc, empreses operadores de joc, locals específics d'apostes i empreses dedicades a l'organització i comercialització d'apostes; de 6 euros en el cas de sales de bingo, i de 30 euros si es tracta de casinos, excepte en el supòsit d'entrega d'articles promocionals en què figuren textos o gràfics que excedisquen de la informació comercial identificativa de l'anunciant.

2. L'entrega d'articles promocionals o de consumicions en locals de joc el preu de mercat de les quals excedisca els imports establits en l'apartat anterior per a cada tipus d'establiment i no supere els 6 euros per unitat, en el cas de salons recreatius i salons de joc, empreses operadores de joc, locals específics d'apostes i empreses dedicades a l'organització i comercialització d'apostes; de 12 euros en el cas de sales de bingo, i de 60 euros si es tracta de casinos, requerirà l'autorització prèvia de la conselleria competent en matèria de joc.

3. No podrà ser autoritzada l'entrega d'articles promocionals o de consumicions en locals de joc que excedisquen dels imports establits en l'apartat anterior per a cada tipus d'establiment.

4. Requerirà l'autorització prèvia l'entrega d'articles promocionals, siga quin siga el seu preu de mercat, quan continguen publicitat que excedisca de la mera informació comercial identificativa de l'anunciant.

5. Les quanties establides en este article s'actualitzaran automàticament en el mes de gener de cada any amb les variacions que, en més o en menys, experimente l'índex de preus de consum publicat per l'Institut Nacional d'Estadística per a l'any anterior al de l'actualització.

6. Queda prohibida:

a) L'entrega gratuïta, o per preu inferior al de mercat, de fitxes, cartons, bitllets, o altres elements canviabls per diners, que permeten la participació en el joc.

b) L'entrega de vals o tiquets que, sumats, siguen canviabls per objectes de valor superior a l'autoritzat, així com aquells articles promocionals que siguen col·leccionables, de tal manera que considerats en el seu conjunt constituïsquen una unitat diferenciada de l'article singular i d'un valor superior.

c) L'entrega de participacions o bitllets de loteries o de qualsevol altre joc no autoritzat per la conselleria competent en matèria de joc.

7. Les activitats de promoció únicament es podran dur a terme en locals o establiments públics en què no estiga permès l'accés a menors de divuit anys. Quan tinguen lloc en el marc d'altres esdeveniments públics, les activitats promocionals hauran de realitzar-se en espais diferenciats en els quals quede restringit l'accés als menors. Així mateix, podran realitzar-se amb ocasió d'esdeveniments sectorials de caràcter industrial, turístic o d'oci no destinats a menors d'edat.

*Article 9. Publicitat en mitjans de comunicació audiovisual*

1. La publicitat en televisió que, en tot cas haurà de respectar els principis establits en este Reglament, només podrà emetre's en la franja horària compresa entre les 23.00 i les 06.00 hores.

2. La publicitat en mitjans audiovisuals només podrà mostrar imatges de la façana i instal·lacions exteriors dels locals destinats al joc, de les sales de joc si es troben completament buides de públic, i dels espais reservats per a la prestació de servicis complementaris al joc. Únicament es podrà autoritzar l'exhibició de l'interior de les sales de joc amb públic quan este siga mer figurant i la gravació es realitze fora de l'horari d'obertura.

No obstant això, en aquells casos en què es retransmeta un torneig de jocs de casino, en directe o en diferit, podran mostrar-se imatges dels jugadors que hi participen sempre que, en el moment de la seua inscripció en el torneig, manifesten el seu consentiment per escrit.

3. En les sales de cinema podrà exhibir-se publicitat en les mateixes condicions assenyalades en els paràgrafs anteriors, fins i tot sense limitació horària, sempre que la pel·lícula que es projecte siga no recomanada per a menors de divuit anys.

*Artículo 8. Distribución de artículos promocionales y entrega de consumiciones entre los asistentes a locales de juego*

1. No requerirá autorización administrativa la entrega de artículos promocionales o de consumiciones en locales de juego cuyo precio de mercado no exceda de 3 euros por unidad, en el caso de salones recreativos y salones de juego, empresas operadoras de juego, locales específicos de apuestas y empresas dedicadas a la organización y comercialización de apuestas; de 6 euros en el caso de salas de bingo, y de 30 euros tratándose de casinos, salvo en el supuesto de entrega de artículos promocionales en los que figuren textos o gráficos que excedan de la información comercial identificativa del anunciante.

2. La entrega de artículos promocionales o de consumiciones en locales de juego cuyo precio de mercado exceda los importes establecidos en el apartado anterior para cada tipo de establecimiento y no supere los 6 euros por unidad, en el caso de salones recreativos y salones de juego, empresas operadoras de juego, locales específicos de apuestas y empresas dedicadas a la organización y comercialización de apuestas; de 12 euros en el caso de salas de bingo, y de 60 euros tratándose de casinos, requerirá la autorización previa de la conselleria competente en materia de juego.

3. No podrá ser autorizada la entrega de artículos promocionales o de consumiciones en locales de juego que excedan de los importes establecidos en el apartado anterior para cada tipo de establecimiento.

4. Requerirá la autorización previa la entrega de artículos promocionales, cualquier que fuera su precio de mercado, cuando contengan publicidad que exceda de la mera información comercial identificativa del anunciante.

5. Las cuantías establecidas en este artículo se actualizarán automáticamente en el mes de enero de cada año con las variaciones que, en más o en menos, experimente el índice de precios de consumo publicado por el Instituto Nacional de Estadística para el año anterior al de la actualización.

6. Queda prohibida:

a) La entrega gratuita, o por precio inferior al de mercado, de fichas, cartones, boletos, u otros elementos canjeables por dinero, que permitan la participación en el juego.

b) La entrega de vales o tiquets que, sumados, sean canjeables por objetos de valor superior al autorizado, así como aquellos artículos promocionales que sean coleccionables, de tal modo que considerados en su conjunto constituyan una unidad diferenciada del artículo singular y de un valor superior.

c) La entrega de participaciones o boletos de loterías o de cualquier otro juego no autorizado por la conselleria competente en materia de juego.

7. Las actividades de promoción únicamente podrán llevarse a cabo en locales o establecimientos públicos en los que no esté permitido el acceso a los menores de dieciocho años. Cuando tengan lugar en el marco de otros acontecimientos públicos, las actividades promocionales deberán realizarse en espacios diferenciados en los que quede restringido el acceso a los menores. Asimismo, podrán realizarse con ocasión de eventos sectoriales de carácter industrial, turístico o de ocio no destinados a los menores de edad.

*Artículo 9. Publicidad en medios de comunicación audiovisual*

1. La publicidad en televisión, que, en todo caso, deberá respetar los principios establecidos en este Reglamento, sólo podrá emitirse en la franja horaria comprendida entre las 23.00 y las 06.00 horas.

2. La publicidad en medios audiovisuales sólo podrá mostrar imágenes de la fachada e instalaciones exteriores de los locales destinados al juego, de las salas de juego si se encuentran completamente vacías de público, y de los espacios reservados para la prestación de servicios complementarios al juego. Únicamente podrá autorizarse la exhibición del interior de las Salas de Juego con público cuando éste fuera mero figurante y la grabación se realizara fuera del horario de apertura.

No obstante, en aquellos casos en que se retransmita un torneo de juegos de casino, en directo o en diferido, podrán mostrarse imágenes de los jugadores participantes en el mismo siempre que, en el momento de su inscripción en el torneo, manifiesten su consentimiento por escrito.

3. En las salas de cine podrá exhibirse publicidad en las mismas condiciones señaladas en los párrafos anteriores, aun sin limitación horaria, siempre que la película que se proyecte sea no recomendada para menores de dieciocho años.

4. La publicitat en mitjans audiovisuals descrita en els apartats anteriors està subjecta a autorització administrativa prèvia, que s'haurà de sol·licitar en els termes establits en este reglament.

#### *Article 10. Publicitat en mitjans radiofònics*

1. L'emissió de falques radiofòniques de publicitat de les empreses i dels establiments de joc es podrà realitzar sempre que complisquen els requisits generals establits en el present reglament, i la seua emissió es farà en la franja horària compresa entre les 23.00 i les 06.00 hores. No estarà subjecta a estes limitacions horàries aquella publicitat el contingut de la qual es limite a anunciar els servicis complementaris dels casinos.

2. La publicitat sobre la pràctica d'apostes l'objecte de la qual siga un esdeveniment de caràcter esportiu no estarà afectada per la limitació horària establida en l'apartat anterior, sempre que la seua difusió es duga a terme en programes de caràcter esportiu.

3. La publicitat en mitjans radiofònics descrita en els apartats anteriors està subjecta a autorització administrativa prèvia, que s'haurà de sol·licitar en els termes establits en este reglament.

#### *Article 11. Publicitat en premsa, revistes i suplementos*

Es podrà realitzar publicitat del joc, amb l'autorització prèvia en els termes establits en este reglament, en premsa, escrita o digital, revistes i suplementos, siga quina siga la periodicitat de la seua publicació, sempre que complisca els requisits establits en este reglament i s'inscrisca en les seccions dedicades a l'oci, turisme, espectacles i esports.

#### *Article 12. Publicitat estàtica*

1. La publicitat estàtica es podrà realitzar per mitjà de tanques, marquesines, cartells, i qualsevol altre mobiliari urbà, amb l'autorització prèvia administrativa i amb subjecció al que disposen les ordenances municipals corresponents i la legislació en matèria de carreteres i béns demaniales.

2. Als efectes d'este reglament, es considerarà també publicitat estàtica la que es fixe sobre elements mòbils i mitjans de transport, ja siguen col·lectius o propietat de l'anunciant, així com la que es duga a terme a través de monitors o pantalles incorporades al mobiliari urbà.

#### *Article 13. Publicitat per mitjà de fullets de distribució massiva*

1. La publicitat per mitjà de la distribució massiva de fullets únicament podrà efectuar-se per a l'anunci d'inauguracions de locals de joc, tornejos i servicis complementaris de casinos, i s'haurà de subjectar al règim d'autorització prèvia previst en este reglament.

2. Es prohibeix la utilització de mitjans de distribució massiva de publicitat com ara la bustiada i el correu electrònic, llevat que, en este últim cas, el receptor siga major d'edat i consenta expressament la seua recepció.

#### *Article 14. Publicitat en pàgines web*

1. Les persones físiques o jurídiques expressament autoritzades i inscrites en el registre corresponent en matèria de joc podran efectuar publicitat de la seua activitat a través de pàgines web, sense necessitat d'autorització prèvia. La col·locació de cibertires i enllaços a estes pàgines web podrà realitzar-se, respectant els requisits generals establits en este reglament i per mitjà de l'autorització prèvia corresponent.

2. En les pàgines web pròpies de l'anunciant podrà oferir-se, a més d'informació relativa al mateix anunciant i a les activitats que realitza, tipus de joc, premis, servicis complementaris i activitats, una descripció interactiva de la mecànica i funcionament dels jocs que realitza, així com difondre les notícies i esdeveniments relacionats amb el sector del joc, fòrums, bústia de suggeriments i altres àrees de participació activa de l'usuari.

#### *Article 15. Certàmens i fires*

En les fires o els certàmens específics de joc podran entregar-se objectes promocionals amb les limitacions de l'article 8 d'este reglament, i oferir informació corporativa de l'expositor i de les activitats i servicis que realitza, així com descriure la mecànica dels jocs, exhibir

4. La publicidad en medios audiovisuales descrita en los apartados anteriores está sujeta a autorización administrativa previa, que deberá solicitarse en los términos establecidos en este reglamento.

#### *Artículo 10. Publicidad en medios radiofónicos*

1. La emisión de cuñas radiofónicas de publicidad de las empresas y de los establecimientos de juego podrá realizarse siempre que cumplan los requisitos generales establecidos en el presente reglamento, y su emisión se realice en la franja horaria comprendida entre las 23.00 y las 06.00 horas. No estará sujeta a estas limitaciones horarias aquella publicidad cuyo contenido se limite a anunciar los servicios complementarios de los casinos.

2. La publicidad sobre la práctica de apuestas cuyo objeto sea un acontecimiento de carácter deportivo no estará afectada por la limitación horaria establecida en el apartado anterior, siempre que su difusión se lleve a cabo en programas de carácter deportivo.

3. La publicidad en medios radiofónicos descrita en los apartados anteriores está sujeta a autorización administrativa previa, que deberá solicitarse en los términos establecidos en este reglamento.

#### *Artículo 11. Publicidad en prensa, revistas y suplementos*

Podrá realizarse publicidad del juego, previa autorización en los términos establecidos en este reglamento, en prensa, escrita o digital, revistas y suplementos, cualquiera que fuera la periodicidad de su publicación, siempre y cuando cumpla los requisitos establecidos en este reglamento y se inserte en las secciones dedicadas al ocio, turismo, espectáculos y deportes.

#### *Artículo 12. Publicidad estática*

1. La publicidad estática podrá realizarse mediante vallas, marquesinas, carteles, y cualquier otro mobiliario urbano, previa autorización administrativa y con sujeción a lo dispuesto en las correspondientes ordenanzas municipales y en la legislación en materia de carreteras y bienes demaniales.

2. A los efectos de este reglamento, se considerará también publicidad estática la que se fije sobre elementos móviles y medios de transporte, ya sean colectivos o propiedad del anunciante, así como la que se lleve a cabo a través de monitores o pantallas incorporadas al mobiliario urbano.

#### *Artículo 13. Publicidad mediante folletos de distribución masiva*

1. La publicidad por medio de la distribución masiva de folletos únicamente podrá efectuarse para el anuncio de inauguraciones de locales de juego, torneos y servicios complementarios de casinos, sujetándose al régimen de autorización previa previsto en este reglamento.

2. Se prohíbe la utilización de medios de distribución masiva de publicidad tales como el buzoneo y el correo electrónico, salvo, en este último caso, que el receptor sea mayor de edad y consienta expresamente su recepción.

#### *Artículo 14. Publicidad en páginas web*

1. Las personas físicas o jurídicas expresamente autorizadas e inscritas en el Registro correspondiente en materia de juego podrán efectuar publicidad de su actividad a través de páginas web, sin necesidad de autorización previa. La colocación de banners y enlaces a estas páginas web podrá realizarse, respetando los requisitos generales establecidos en este Reglamento y mediante la correspondiente autorización previa.

2. En las páginas web propias del anunciante podrá ofrecerse, además de información relativa al mismo anunciante y a las actividades que realiza, tipos de juego, premios, servicios complementarios y actividades, una descripción interactiva de la mecánica y funcionamiento de los juegos que desarrolla, así como difundir las noticias y eventos relacionados con el sector del juego, foros, buzón de sugerencias y otras áreas de participación activa del usuario.

#### *Artículo 15. Certámenes y ferias*

En las ferias o los certámenes específicos de juego podrán entregarse objetos promocionales con las limitaciones del artículo 8 de este Reglamento, y ofrecer información corporativa del expositor y de las actividades y servicios que realiza, así como describir la mecánica de



material de joc i comunicar les notícies i esdeveniments relacionats amb el sector.

### CAPÍTOL III

#### *Règim d'autorització administrativa prèvia*

##### *Article 16. Autorització administrativa*

1. Totes les activitats publicitàries en matèria de joc queden subjectes a autorització administrativa prèvia per part de la conselleria competent en matèria de joc, amb les excepcions previstes en este reglament i la resta de normativa en matèria de joc que resulte aplicable.

2. La sol·licitud d'autorització es presentarà davant de la sotssecretaria de la conselleria competent en matèria de joc amb una antelació mínima de trenta dies naturals a la data en què es pretenga iniciar l'activitat publicitària.

3. La sol·licitud d'autorització haurà de contindre, com a mínim, la documentació següent:

- a) Dades identificatives de l'anunciant, de l'agència de publicitat i de l'agència de mitjans, si és el cas.
- b) Mitjà de difusió, suports i formats en què apareixerà la publicitat que es pretén realitzar.
- c) Àmbit territorial de difusió.
- d) Característiques de les activitats i servicis la publicitat dels quals es pretenga.
- e) Dates d'inici i, si és el cas, fi de la campanya.
- f) Projecte d'activitat publicitària o promocional que haurà de consistir en una reproducció adequada, segons el suport de difusió, dels textos, imatges, falques radiofòniques o filmacions que, en tot cas, hauran d'incloure les creativitats proposades.
- g) Tota aquella documentació complementària que considere oportuna l'anunciant per a presentar de forma adequada el seu projecte publicitari.

##### *Article 17. Resolució*

1. Una vegada examinada la sol·licitud i la documentació adjunta, la Sotssecretaria de la conselleria competent en matèria de joc dictarà i notificarà la resolució en la qual indicarà els termes en què ha de realitzar-se la publicitat i el termini de validesa de l'autorització.

2. L'atorgament d'autoritzacions haurà de respectar els principis de lliure competència, de manera que no pugua produir-se perjudi d'altres competidors.

3. La denegació de sol·licituds d'autorització haurà de ser motivada.

##### *Article 18. Modificació de les autoritzacions*

Qualsevol alteració en les circumstàncies de fet o de dret que van motivar la concessió d'una autorització haurà de ser comunicada, en un termini no superior a deu dies, a la sotssecretaria de la conselleria competent en matèria de joc, la qual acordarà allò que pertoque amb vista a la modificació o, si és el cas, extinció de l'autorització.

##### *Article 19. Extinció de les autoritzacions*

Les autoritzacions concedides s'extingiran en els casos següents:

1. Per renúncia del titular.
2. Per dissolució de l'empresa o entitat titular.
3. Pel transcurs del seu termini de validesa.
4. Per resolució motivada adoptada pel procediment corresponent, que s'ajustarà en tot cas al que preveu la Llei de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, quan concórrega alguna de les causes següents:
  - a) Per falsedat en les dades aportades en la sol·licitud d'autorització.
  - b) Quan una alteració de les circumstàncies de fet o dret que van motivar l'autorització implique la impossibilitat del compliment dels requisits que estableix el reglament per a la realització d'activitats publicitàries o promocionals sobre el joc.
  - c) Quan així s'acorde com a conseqüència d'un expedient sancionador per infracció molt greu.

los juegos, exhibir material de juego y comunicar las noticias y eventos relacionados con el sector.

### CAPÍTULO III

#### *Régimen de autorización administrativa previa*

##### *Artículo 16. Autorización administrativa*

1. Todas las actividades publicitarias en materia de juego quedan sujetas a autorización administrativa previa por parte de la conselleria competente en materia de juego, con las excepciones previstas en este Reglamento y demás normativa en materia de juego que resulte aplicable.

2. La solicitud de autorización se presentará ante la subsecretaría de la conselleria competente en materia de juego con una antelación mínima de treinta días naturales a la fecha en la que se pretenda iniciar la actividad publicitaria.

3. La solicitud de autorización deberá contener, como mínimo, la siguiente documentación:

- a) Datos identificativos del anunciante, de la agencia de publicidad y de la agencia de medios, en su caso.
- b) Medio de difusión, soportes y formatos en los que aparecerá la publicidad que se pretende realizar.
- c) Ámbito territorial de difusión.
- d) Características de las actividades y servicios cuya publicidad se pretenda.
- e) Fechas de inicio y, en su caso, fin de la campaña.
- f) Proyecto de actividad publicitaria o promocional que deberá consistir en una reproducción adecuada, según el soporte de difusión, de los textos, imágenes, cuñas radiofónicas o filmaciones que, en todo caso, deberán incluir las creatividades propuestas.
- g) Cuanta documentación complementaria considere oportuna el anunciante para presentar de forma adecuada su proyecto publicitario.

##### *Artículo 17. Resolución*

1. Examinada la solicitud y la documentación adjunta, la Subsecretaría de la conselleria competente en materia de juego procederá a dictar y notificar la resolución indicando los términos en que debe desarrollarse la publicidad y el plazo de validez de la autorización.

2. El otorgamiento de autorizaciones habrá de respetar los principios de libre competencia, de modo que no pueda producirse perjuicio de otros competidores.

3. La denegación de solicitudes de autorización deberá ser motivada.

##### *Artículo 18. Modificación de las autorizaciones*

Cualquier alteración en las circunstancias de hecho o de derecho que motivaron la concesión de una autorización deberá ser comunicada, en un plazo no superior a diez días, a la subsecretaría de la conselleria competente en materia de juego, quien acordará lo procedente en orden a la modificación o, en su caso, extinción de la autorización.

##### *Artículo 19. Extinción de las autorizaciones*

Las autorizaciones concedidas se extinguirán en los siguientes casos:

1. Por renuncia del titular.
2. Por disolución de la empresa o entidad titular.
3. Por el transcurso de su plazo de validez.
4. Por resolución motivada adoptada por el procedimiento correspondiente, que se ajustará en todo caso, a lo previsto en la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, cuando concorra alguna de las siguientes causas:
  - a) Por falsedad en los datos aportados en la solicitud de autorización.
  - b) Cuando una alteración de las circunstancias de hecho o derecho que motivaron la autorización implique la imposibilidad del cumplimiento de los requisitos que establece el reglamento para la realización de actividades publicitarias o promocionales sobre el juego.
  - c) Cuando así se acuerde como consecuencia de un expediente sancionador por infracción muy grave.



*Article 20. Rectificació o cessament de publicitat il·licita*

La conselleria competent en matèria de joc haurà de requerir el cessament immediat o la rectificació de la publicitat que no haja sigut degudament autoritzada o comunicada prèviament, i es procedirà en la forma prevista en el capítol IV de la Llei de Competència Deslleial.

**CAPÍTOL IV**  
*Règim sancionador*

*Article 21. Infraccions i sancions*

El règim d'infraccions i sancions en matèria de publicitat de joc i apostes, així com dels locals on es realitzen, serà l'establert, amb caràcter general, en el títol IV de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

*Article 22. Regles d'imputació*

1. Són responsables de les infraccions comeses en matèria de publicitat sobre el joc els subjectes assenyalats en l'article 2.3 del present reglament i, en general, els anunciants en interès dels quals es realitze la publicitat.

2. En el cas d'infraccions comeses per directius, administradors o, en general, personal empleat, seran responsables solidaris les persones o entitats per als quals aquells presten els seus servicis.

*Article 23. Competència*

1. Serà competent per a incoar expedient i tramitar-lo el Servei del Joc de la conselleria competent en matèria de joc, quan hi haja indicis d'infracció molt greu; i el director dels servicis territorials de la conselleria competent en matèria de joc, en els altres casos.

2. La competència per a la imposició de les sancions pecuniàries serà l'establida en l'article 27 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

3. Les sancions addicionals o accessòries no pecuniàries previstes en l'article 28 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana, podran imposar-se per l'òrgan competent per a la imposició de la sanció pecuniària.

*Article 24. Procediment sancionador*

El procediment sancionador s'ajustarà al que preveu l'article 30 de la Llei 4/1988, de 3 de juny, de la Generalitat, del Joc de la Comunitat Valenciana.

*Artículo 20. Rectificación o cese de publicidad ilícita*

La Conselleria competente en materia de juego deberá requerir el inmediato cese o rectificación de la publicidad que no haya sido debidamente autorizada o comunicada previamente, procediéndose en la forma prevista en el capítulo IV de la Ley de Competencia Desleal.

**CAPÍTULO IV**  
*Régimen sancionador*

*Artículo 21. Infracciones y sanciones*

El régimen de infracciones y sanciones en materia de publicidad de juego y apuestas, así como de los locales donde se desarrollan, será el establecido, con carácter general, en el título IV de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

*Artículo 22. Reglas de imputación*

1. Son responsables de las infracciones cometidas en materia de publicidad sobre el juego los sujetos señalados en el artículo 2.3 del presente reglamento y, en general, los anunciantes en cuyo interés se realice la publicidad.

2. En el caso de infracciones cometidas por directivos, administradores o, en general, personal empleado, serán responsables solidarios las personas o entidades para quienes aquellos presten sus servicios.

*Artículo 23. Competencia*

1. Será competente para la incoación del expediente y tramitación del mismo el Servicio del Juego de la conselleria competente en materia de juego, cuando existan indicios de infracción muy grave; y el director de los servicios territoriales de la conselleria competente en materia de juego, en los demás casos.

2. La competencia para la imposición de las sanciones pecuniarias será la establecida en el artículo 27 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.

3. Las sanciones adicionales o accesorias no pecuniarias previstas en el artículo 28 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana, podrán imponerse por el órgano competente para la imposición de la sanción pecuniaria.

*Artículo 24. Procedimiento sancionador*

El procedimiento sancionador se ajustará a lo previsto en el artículo 30 de la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana.